



## Geschäftsidee:

Die von hour1 entwickelte OpenOpinion Produktreihe bietet eine einzigartige, **onlinebasierte Marktforschungslösung, die Trends und Kundenmeinungen aus frei verfügbaren User Generated Content Daten vollständig automatisiert erfasst und analysiert.** Auf diese Weise eröffnet hour1 Unternehmen erstmals die Möglichkeit, produkt- und marketingrelevante Informationen aus Social Media Inhalten in kürzester Zeit auszuwerten und so den Kostenaufwand für Marktforschungsaktivitäten signifikant zu senken.

**Team:** Jens Fischer, Simon Vollmer

**Branche:** Information und Kommunikation

**Herkunft:** Privatwirtschaftliches Unternehmen

**Wie entstand die Idee?** In den vergangenen Jahren wurde offensichtlich, dass durch den stetig zunehmenden Trend, eigene individuelle Inhalte im Internet zu veröffentlichen (Stichwort Web 2.0/Social Media) zukünftig deutlich mehr, frei zugängliche, benutzerbezogene Informationen zur Verfügung stehen würden. Bisher haben noch nicht alle Unternehmen erkannt, welches Marktforschungspotential in der Analyse dieser Daten steckt.

**Wie geht's weiter?** In der Gründungsphase eines Unternehmens sind neben der Produktentwicklung vor allem der Aufbau einer effizienten Organisationsstruktur, die Koordination der Geschäftsprozesse sowie der Austausch mit Experten, potentiellen Kunden und Partnern wichtig.