

## Der Wettbewerb „Heimat neu erfahren: Frische Tourismusideen für die Region“

Der Wettbewerb wird für Jugendliche zwischen 12 und 21 Jahren aus der Metropolregion Rhein-Neckar ausgeschrieben und findet innerhalb der Projektreihe „Die Metropolregion Rhein-Neckar – Stadt, Land, Heimat“ statt. Mit den Headlines „Ich sehe was, was Du nicht siehst“ und „Komm mit, ich zeig Dir was“ werden Einzelteilnehmer oder Gruppen bis zu 5 Personen aus der MRN aufgerufen, sich mit dem Thema Tourismus aktiv zu beschäftigen und ihre Heimat mit den Augen möglicher Gäste zu sehen.

Die Teilnehmer sollen Produkte entwickeln, die Touristen / Gästen / Besuchern ihre/unsere „Heimat“ (Orte, Sehenswürdigkeiten, Landschaften) aus besonderer / neuer Perspektive und/oder mit neuen Darstellungsformen / Medien (Führungen/Erkundungen, Orientierungssysteme/Spiele, Filme/Spots/Internet, etc.) zeigen oder die sich an bisher noch nicht optimal versorgte Zielgruppen (z.B. junge Familien, Schulklassen) wenden.

Der Wettbewerb wird von Mitte März bis zum 29. Juni 2012 ausgeschrieben. Geworben wird mit Plakaten, Flyern, Bannern, Anzeigen, Internet, Roll Ups und Medienarbeit.

Weitere Informationen (Form, Einreichung, Abgabe etc.) siehe: [www.m-r-n.com/slh](http://www.m-r-n.com/slh)

## Die Paten

Die Touristiker der MRN wurden um „Patenschaft“ vor Ort gebeten. Mit ihnen stellen weitere Leistungsträger des Tourismus Praktika für die Preisträger in ihren Einrichtungen zur Verfügung. Die Web-Seiten der Paten werden auf den Internetseiten [www.m-r-n.com/slh](http://www.m-r-n.com/slh) direkt verlinkt, damit die potentiellen Teilnehmer die bereits vorhandenen Angebote/Produkte direkt einsehen können.

## Die Jury

Andreas Braun, Geschäftsführer Tourismus-Marketing-Gesellschaft Baden-Württemberg; Susanne Grasegger, dwif Consulting GmbH; Steffen Herbold, Autor und Creative Director; Dr. Achim Schloemer, Geschäftsführer Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH; Ralph Schlusche, Verbandsdirektor Verband Region Rhein-Neckar und GF MRN GmbH, Andreas Schneider, Geschäftsführer bfw-tailormade; Stefan Zindler, Tourismus- und Kongressmarketing, HA Hessen Agentur GmbH

## Der Appell der Unterstützer

„Der Wettbewerb „Heimat neu erfahren: Frische Tourismusideen für die Region“ zeigt die hohe Lebensqualität, Weltoffenheit und Gastfreundlichkeit unserer Heimat, der Metropolregion Rhein-Neckar. Wir wünschen uns, dass dieser Wettbewerb mithilft, einen modernen Heimatbegriff zu vermitteln, der in der Region wirkt und viele Menschen aus der ganzen Welt einlädt, sich bei uns wohl zu fühlen.“

## Die Unterstützer

Albrecht Hornbach, Vorstandsvorsitzender Zukunft Metropolregion Rhein-Neckar e.V. (ZMRN e.V.); Dr. Eva Lohse, Verbandsvorsitzende Verband Region Rhein-Neckar (VRRN); Ralph Schlusche, Geschäftsführer Metropolregion Rhein-Neckar GmbH (MRN GmbH); Wolf-Rainer Lowack, Geschäftsführer Metropolregion Rhein-Neckar GmbH (MRN GmbH).

## Preise

Es stehen Preise im Wert von € 5.000 und Praktika in Stadtmarketing- oder Touristinfo-Büros, Hotels, Freizeiteinrichtungen und bei Werbeagenturen zur Verfügung

## Die Veranstalter

Der Wettbewerb ist ein Projekt der gemeinschaftlichen Regionalentwicklung auf Initiative des Verbands Region Rhein-Neckar (VRRN) in Kooperation mit dem Verein Zukunft Metropolregion Rhein-Neckar (ZMRN e.V.) und der Metropolregion Rhein-Neckar GmbH (MRN GmbH).