

SELLBYTEL auf Expansionskurs

Nürnberger Outsourcing-Dienstleister setzt Wachstum fort / Ausbau der nationalen und internationalen Standorte/Erweiterung des Service-Portfolios

Nürnberg, den 2. März 2009 – Die SELLBYTEL Group, der Outsourcing-Spezialist der deutschen BBDO-Gruppe, plant auch 2009 ein Wachstum von 7 bis 10 Prozent. Derzeit beschäftigt die SELLBYTEL mehr als 3.900 Mitarbeiter an ihren 20 Standorten.

Trotz der wirtschaftlich schwierigen Lage expandiert die SELLBYTEL Group mit ihren Tochterunternehmen LIVINGBRANDS, HELPBYCOM und RIGHthead an bestehenden Standorten und setzt auf innovative Services. An dem im Dezember 2008 gegründeten Standort Reading/UK werden zum 1. April 2009 mehr als 100 Sales-Profis für die IT-Branche tätig sein.

Um flexibel auf die Kundenanforderungen reagieren zu können, evaluiert SELLBYTEL kontinuierlich neue Standorte. Auch weitere Geschäftsfelder werden permanent geprüft und zu den bisherigen Leistungen, wie HelpDesk und Sales-Services, in das Portfolio integriert.

Michael Raum, Gründer und Vorsitzender der Geschäftsleitung der SELLBYTEL Group: „Gerade in dieser Zeit ist es unablässig, gezielt an Qualitätsoptimierung und Effektivitätssteigerungen zu arbeiten. Unsere Flexibilität und innovativen Angebote sowie nachhaltiges People- und Talentmanagement bei Mitarbeitern sind die Basis unserer 20-jährigen Erfolgsgeschichte. Diesen Kurs werden wir auch in diesem Jahr durch die Erschließung neuer Branchen und innovativer Geschäftsmodelle fortsetzen.“

Heute arbeitet die SELLBYTEL Group international für Unternehmen wie Allianz, Hewlett Packard, Siemens, Apple, Microsoft, Henkel sowie weitere weltweit führende Unternehmen und erbringt ihre Services in über 25 Sprachen.

SELLBYTEL Group

Die SELLBYTEL Group ist einer der führenden europäischen Outsourcing-Dienstleister. Gemeinsam mit den Tochtergesellschaften SELLBYTEL, LIVINGBRANDS und HELPBYCOM realisiert die SELLBYTEL Group effiziente Lösungen in den Bereichen Sales, Service und Support und bietet dabei sämtliche Bausteine für erfolgreiches und modernes Customer Management. Zum Leistungsportfolio gehören Komplettlösungen für

internationale Unternehmen aus den Branchen IT, Unterhaltungselektronik, Telekommunikation, Fast Moving Consumer Goods, Energie, Automobil, Finanzen und Logistik sowie Markenartikler. SELLYBYTEL wurde 1988 von Michael Raum gegründet, der das Unternehmen noch heute als Vorsitzender der Geschäftsleitung führt. Derzeit beschäftigt die SELLYBYTEL Group rund 3.900 Mitarbeiter an 20 Standorten weltweit, unter anderem in Frankreich, Spanien, Russland und Indien. Davon 2.400 Mitarbeiter in Deutschland und über 1.500 im Ausland. SELLYBYTEL ist fünfmal mit dem europäischen Service Globe (2000, 2001, 2003, 2005, 2007) ausgezeichnet worden, hat den Sales Award des Deutschen Marketing-Verbandes 2007 gewonnen und wurde mit seiner spanischen Tochter mit dem Service Award 2007 für den besten Kundenservice sowie die beste Qualität ausgezeichnet. Das Unternehmen zählt zu den international bestzertifizierten Dienstleistern für TechniksUPPORT. Michael Raum wurde 1999 zum Entrepreneur des Jahres gewählt. Seit 1994 ist die SELLYBYTEL Group Teil des BBDO-Netzwerks, einer der weltweit größten Werbe- und Kommunikationsgruppen. 2007 wurde Michael Raum ins BBDO Worldwide Board berufen.

Ansprechpartner bei SELLYBYTEL

Sophia Görlach
 Leitung Werbung/Marketing
 SELLYBYTEL Group GmbH
 T. +49.911.9339-3732
 F. +49.911.9339-1600
Sophia.Goerlach@SELLBYTEL.de
www.sellbytel.de