

p r e s s e - i n f o r m a t i o n

PM 03/2013

07.02.2013

VATM-Jahrbuch 2012/2013: TK-Branche bleibt Treiber von Wirtschaftswachstum und Innovationen – Unternehmen fordern faire Wettbewerbsbedingungen

Die Telekommunikationsbranche bestimmt mit ihren Leistungen, Produkten und Innovationen auch im Jahre 15 der Liberalisierung maßgeblich Geschwindigkeit und Taktung des deutschen Wirtschaftslebens. Ein Spiegelbild der Entwicklung in der Branche bietet das neue VATM-Jahrbuch 2012/2013, das heute veröffentlicht wird.

In fast 50 Beiträgen aus den Mitgliedsunternehmen des Verbandes legen diese den Finger in wirtschaftspolitisch und regulatorisch „offene Wunden“, bilanzieren die Möglichkeiten beim Aus- und Aufbau eines flächendeckenden Breitbandnetzes, skizzieren die Wachstumschancen durch eine richtige Frequenzpolitik im Mobilfunk und zeigen zukunftsweisende Serviceleistungen der Auskunfts- und Mehrwertdienstbranche.

Die Lösungen der TK-Branche bei der angestrebten Energiewende sowie eine Vielzahl neuer Marktentwicklungen unter anderem aus den Bereichen Machine-to-Machine (M2M), Cloud Computing und integrierter Kommunikation bilden weitere Schwerpunkte der mehr als 110 Seiten starken Broschüre.

Die Wettbewerbsfähigkeit der Branche und das weitere Vorantreiben des Breitbandausbaus stehen im Mittelpunkt des großen Jahrbuch-Interviews mit der Staatssekretärin im Bundeswirtschaftsministeriums Anne Ruth Herkes und VATM-Vizepräsident Thomas Ellerbeck.

Zu den namhaften Gastautoren der Broschüre zählen zudem die Generalsekretäre/Bundesgeschäftsführer der großen Parteien, der Präsident der Bundesnetzagentur, Jochen Homann, der Chairman der Body of European Regulators for Electronic Communications (BEREC), Dr. Georg Serentschy, sowie TK-Politiker aus Bundestag und Europaparlament. Einen Blick in die Zukunft, auf die nächste Revolution der vernetzten Gesellschaft wirft Prof. Dr. Jens Böcker, Professor für Betriebswirtschaftslehre und Marketing an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg.

„Hochleistungen werden auch in Zukunft die Branche bestimmen – eingefordert von unseren Kunden, getrieben durch immer neue, technische und technologische Entwicklungen“, unterstreicht VATM-Geschäftsführer Jürgen Grützner. „Als Industrie- und Exportland wird es aber immer wichtiger, neben öffentlichkeitswirksamen Leuchtturmprojekten Deutschland die Vorteile massenmarktauglicher Technologien und Dienstleistungen zu sichern. Dafür müssen wir hohe Bandbreiten mit Funk und Glas preisgünstig möglichst weit in die Fläche bringen.“

Das VATM-Jahrbuch erscheint regelmäßig seit 13 Jahren und hat sich in dieser Zeit zu einem der wichtigen Branchenpublikationen entwickelt, die die aktuelle Marktlage und künftige Entwicklungen realistisch abbildet. Die aktuelle Broschüre 2012/2013 finden Sie als Downlink auf unserer Homepage unter <http://www.vatm.de/jahrbuecher.html>

Informationen

Verband der Anbieter von
Telekommunikations- und Mehrwertdiensten e.V.
VATM-Geschäftsstelle

Corinna Keim, Maria Schlechter-Heims
Frankenwerft 35
50667 Köln
Telefon: 02 21 / 3 76 77 – 23

Verteiler

Scholz & Friends Düsseldorf

Sabine Tjørnelund
Rathausufer 16-17
40213 Düsseldorf
Telefon: 0211 / 60 20 80

VATM im Internet: www.vatm.de
mailto: presse@vatm.de

Im VATM sind 120 der im deutschen Markt operativ tätigen Telekommunikations- und Dienstleistungsunternehmen aktiv. Alle stehen im direkten Wettbewerb zum Ex-Monopolisten Deutsche Telekom AG und engagieren sich für mehr Wettbewerb im Telekommunikationsmarkt – zugunsten von Innovationen, Investitionen und Beschäftigung. Seit der Marktöffnung im Jahr 1998 haben die Wettbewerber im Festnetz- und Mobilfunkbereich Investitionen in Höhe von rund 54,7 Mrd. € vorgenommen. Unmittelbar sichern die neuen Festnetz- und Mobilfunkunternehmen über 53.500 Arbeitsplätze in Deutschland sowie zusätzlich etwa 50 Prozent der Beschäftigung in den Zulieferbetrieben.