

# SONY

## Vier EISA „Best Product“ Awards für Sony

Die European Imaging and Sound Association (EISA) würdigt die Innovationen von Sony in den Bereichen Home Entertainment sowie Digital Imaging und verleiht vier Produkten den begehrten Award. Der BRAVIA KDL-55HX925 wird europäischer LCD-Fernseher des Jahres 2011-2012, der BDP-S780 europäischer Blu-ray Player des Jahres 2011-2012. Die HDR-PJ10E erhält die Auszeichnung europäischer Familien-Camcorder des Jahres 2011-2012 und die Cyber-shot DSC-HX9V wird europäische Kompaktkamera des Jahres 2011-2012.

**Berlin, 15. August 2011.** Die European Imaging and Sound Association (EISA), Europas größter Verband von Multimedia-Fachzeitschriften, hat Sony auch in diesem Jahr für seine Produkt-Innovationen ausgezeichnet. Die Jury 2011-2012 vergab vier „Best Product“ Awards für Produkte von Sony. Das Spektrum reicht dabei von Digital Imaging bis Home Entertainment.

### **BRAVIA KDL-55HX925: Europäischer LCD-Fernseher des Jahres 2011-2012**

Der KDL-55HX925 bietet die perfekte Verbindung von klassischem Heimkino und neuen Internet-Funktionen. Ausgestattet mit HbbTV, BRAVIA Internet Video, Video on Demand und einem freien Internetzugang via Web Browser lässt der HX925 von Sony in punkto Online-Entertainment keine Wünsche offen. Unabhängig vom aktuellen TV-Programm stehen unzählige Videos jederzeit zur freien Auswahl. Beste Bildqualität – egal ob Blu-ray Film, Fußball Live-Übertragung oder Online-Clip – gibt es dank des neuen X-Reality PRO Prozessors in 2D und 3D. Intelligent Peak LED sorgt für dramatische Kontraste und Motionflow XR 800Hz für flüssige, detailreiche Action-Szenen. Neben vielseitigem Entertainment ist die BRAVIA HX925-Serie auch noch sparsam im Verbrauch. Das beweist die A-Klassifizierung des neuen Energie-Effizienzlabels der EU.

# SONY

## **BDP-S780: Europäischer Blu-ray Player des Jahres 2011-2012**

Wenn es um optimale Bildqualität und High Definition 3D geht, ist der BDP-S780 kaum zu schlagen. Die Advanced IP Content Noise Reduction Pro-Technologie garantiert eine brillant klare Wiedergabe von Internet-Inhalten, während Super Bit Mapping für bemerkenswert klare, lebendige und realistische Bilder sorgt. Surfen im Internet ist ebenso möglich wie die Steuerung des Players via Media Remote App.

## **Handycam HDR-PJ10E: Europäischer Familien-Camcorder des Jahres 2011-2012**

Die Handycam HDR-PJ10E von Sony mit 16 Gigabyte Flash-Speicher verfügt über einen integrierten Projektor. Er ist in das drei Zoll (7,6 Zentimeter) große Clear Photo LC-Display integriert und projiziert Videos und Fotos in einer Größe von bis zu 150 Zentimetern (Diagonale) auf jede Oberfläche. Damit bietet die Kamera die Möglichkeit, Aufnahmen auch in großer Runde, beispielsweise mit Freunden oder der Familie anzusehen. Die PJ10 filmt im AVCHD-Format (1920 x 1080p) und bietet eine herausragende Aufnahmequalität auch bei schlechten Lichtbedingungen. Die Stereolautsprecher mit Clear Phase und S-Master Digitalverstärker garantieren einen klaren, dynamischen Sound.

## **Cyber-shot DSC-HX9V: Europäische Kompaktkamera des Jahres 2011-2012**

Besonders klein und leicht, bietet die DSC-HX9V mit 16,2 Megapixel Auflösung eine brillante Bildqualität und dazu eine Fülle an Highlights: Exmor R CMOS Sensor, leistungsstarker BIONZ Bildprozessor, lichtstarke Megazoom-Optik und Full HD-Videoaufzeichnung. Außerdem ist sie mit einem GPS-Modul inklusive Kompass ausgestattet und überzeugt mit speziellen Funktionen wie dem intelligenten Schwenkpanorama, verschiedenen 3D Optionen sowie einem Modus zur Erzeugung von Hintergrund-Unschärfe Effekte.

**Kommentare der EISA-Juroren zu den Produkten von Sony, die bei den diesjährigen EISA Awards ausgezeichnet wurden:**

**1) BRAVIA KDL-55HX925: Europäischer LCD-Fernseher des Jahres 2011-2012**

*„Dieses schöne Wohn-Accessoire sieht auch dann noch gut aus, wenn es ausgeschaltet ist, und fügt sich mit seinem Design perfekt in das moderne Hightech-Wohnzimmer ein. Durch einfaches Neigen des Geräts lässt sich der perfekte Betrachtungswinkel leicht einstellen. Die Schwarztöne sind so tief wie nur möglich, ohne dass dabei kleine Details verlorengehen. Das ist besonders wichtig, um dunkle Filmszenen in allen Abstufungen sehen zu können. Die Farben sind bereits im Originalzustand gut kalibriert. Unter den beeindruckenden Features findet sich ein alter Bekannter: Super Bit Mapping (SBM), ursprünglich von Sony eingeführt, um die Qualität standardmäßiger 16-Bit-CD-Aufnahmen zu verbessern. Mit der Funktion Super Bit Mapping Video (SBMV), die in diesen Fernseher integriert ist, werden Standard-8-Bit-Videodaten in 14 Bit verarbeitet, was sich direkt in wesentlich besseren Farbabstufungen äußert. Insbesondere Gesichter profitieren davon. Und schließlich bekommt man die 3D Fähigkeit noch gratis dazu.“*

**2) BDP-S780: Europäischer Blu-ray-Player des Jahres 2011-2012**

*„Der erste Blu-ray Player von Sony, der von einem komplett von Sony produzierten Chipsatz profitiert, bietet ein herausragendes Leistungspaket zum Einstiegspreis. Die „Image Engine“ von Sony trägt beim BDP-S780 erheblich zur hervorragenden Bildqualität bei. Der Player konvertiert sogar 2D Filme auf 3D und ermöglicht DLNA-Streaming über kabelgebundene und kabellose Netze. Schnelle Ladezeiten sind selbst bei Java-reichen BDs garantiert, und auch CD- und SACD-Musikdiscs können abgespielt werden. Skype-fähig und mit einem einfachen integrierten Webbrowser ausgestattet, erschließt der BDP-S780 eine neue Welt der Unterhaltung im eigenen Heim.“*

**3) Handycam HDR-PJ10E: Europäischer Familien-Camcorder des Jahres 2011-2012**

*„Das Einzigartige an der Handycam HDR-PJ10E von Sony ist, dass die Kunden mit nur einem Gerät aufnehmen, automatisch ihre eigenen Filmstorys kreieren und direkt auf einer Projektionsfläche wiedergeben können. Dank der Kombination aus Weitwinkelobjektiv, leistungsstarkem optischem Zoom, hochempfindlichem CMOS Sensor und einem ausgezeichneten Automatiksystem ist die Kamera außerordentlich flexibel und für unterschiedlichste Aufnahmesituationen geeignet. Die Inhalte, für die ein 16 Gigabyte interner Speicher zur Verfügung steht, lassen sich leicht zu einem Kurzfilm mit Hintergrundmusik editieren. Mit dem kleinen aber leistungsfähigen integrierten DLP-Projektor können die Aufnahmen mit der gesamten Familie geteilt werden, indem man sie einfach in einem abgedunkelten Raum auf eine helle Wand projiziert. Die-*

*ser fantastische kombinierte Camcorder/Projektor ist das beste familienorientierte Produkt auf dem Markt und bietet der ganzen Familie Videospaß.“*

#### **4) Cyber-shot DSC-HX9V: Europäische Kompaktkamera des Jahres 2011-2012**

*„Die Cyber-shot DSC-HX9V von Sony ist eine leistungsstarke 16,2 Megapixel Kompaktkamera mit 16fachem (24-384 Millimeter) Zoomobjektiv. Sie zeichnet 1080/50p Full HD Videos auf und punktet mit integriertem GPS- und Kompass-Modul. Der Funktionsumfang ist beeindruckend: Zehn Bilder pro Sekunde, ein breites Spektrum manueller Einstellmöglichkeiten, 3D Schwenkpanorama und ein wirkungsvolles optisches Stabilisierungssystem. Mit dieser Cyber-shot Kamera der neuen Generation kann jeder Anwender hochwertige Fotos schießen, ganz gleich, wie viel Erfahrung er mitbringt.“*

## **EISA**

Die EISA ist eine einzigartige Vereinigung von 50 Fachzeitschriften für Audio, Video, Foto und mobile Elektronik aus 19 europäischen Ländern. Die Gewinner der EISA Awards wurden wie jedes Jahr nach den Vorschlägen einer Jury ausgewählt, die sich aus Journalisten und unabhängigen technischen Experten zusammensetzte.

Die EISA Awards 2011-2012 werden am 2. September 2011 von den Mitgliedern des Verbands in Berlin präsentiert.

## **Das Partner Programm von Sony Deutschland**

Konsumenten, die ihr Sony Produkt seit 1. April 2010 bei einem Partner von Sony Deutschland erwerben, sichern sich hinsichtlich Beratungsqualität, Service und Garantieleistung entscheidende Vorteile: Je nach Gerät erhalten Konsumenten nach der Produktregistrierung zwölf Monate Garantieverlängerung – und das völlig kostenfrei. Dazu muss das Produkt innerhalb von zwei Monaten nach dem Kauf registriert werden – entweder direkt nach dem Erwerb durch den Händler oder online durch den Konsumenten. Zu den weiteren Vorteilen des Produktkaufs bei einem Partner von Sony Deutschland zählt eine professionelle Beratung im Handel, die durch die fachkundige Betreuung geschulter Verkäufer sichergestellt wird. Darüber hinaus erhält der Kunde eine große Auswahl der neuesten Produkte von Sony, Live-Demonstrationen und eine individuelle Beratung sowie aktuelles Informationsmaterial.

Weitere Details zum Partner Programm von Sony Deutschland, eine Partnersuche (Shop-Finder) und Informationen zur Produkt-Registrierung gibt es unter: <http://www.sony.de/partner>

	<b>Umweltinformation</b>
	<p>Sony Europe überdenkt und überprüft laufend seine Produkte, Prozesse und deren potenzielle Auswirkungen auf den Planeten.</p> <p><b>Produkt:</b> Wir wollen sicherstellen, dass der Energieverbrauch unserer Produkte auch künftig weiter sinkt - unser Ziel ist es, den durchschnittlichen Strombedarf unserer Produkte bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu reduzieren*.</p> <p><b>Prozess:</b> Wir halten alle Prozesse in der gesamten Wertschöpfungskette so umweltfreundlich wie nur möglich, von der Produktentwicklung bis hin zur Abfallentsorgung. Unser Ziel ist es, den CO2-Ausstoß der Standorte der Sony Group bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu verringern**.</p> <p><b>Planet:</b> Wir setzen alles daran, unsere Unternehmenstätigkeit umweltbewusst zu gestalten - langfristig möchten wir erreichen, dass die Produkte und die Geschäftsaktivitäten von Sony über den gesamten Lebenszyklus keinen ökologischen Fußabdruck hinterlassen.</p> <p>Für weitere Informationen zu den Umweltaktivitäten von Sony besuchen Sie bitte <a href="http://www.sony.eu/eco">www.sony.eu/eco</a>.</p> <p>* Im Vergleich zum Verbrauch im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2009 ** Im Vergleich zum Ausstoß im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2001</p>

## Über Sony

Sony ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Audio-, Video-, Kommunikations- und Informationstechnologie für Endverbraucher sowie für professionelle Anwender. Das Unternehmen ist weltbekannt für seine audiovisuellen Produkte, wie beispielsweise BRAVIA™ High Definition LCD-Fernseher, Cyber-shot™ Digitalkameras, Handycam® Camcorder, „α“ (Alpha) Digitale Spiegelreflexkameras und Walkman® MP3-Player sowie VAIO™ Computer und professionelle HD Broadcast-Systeme, allen voran die Modelle der XDCAM™ HD-Serie. Sony bietet als einziger Anbieter eine komplette High Definition-Wertschöpfungskette und zählt mit den Geschäftsbereichen Elektronik, Musik, Film, Games und Online zu den führenden Digital Entertainment-Marken. Das Unternehmen beschäftigt weltweit rund 170.000 Mitarbeiter.

Mit dem langfristig angelegten Fußball-Engagement – offizieller Sponsor der UEFA Champions League bis 2012, offizieller FIFA-Partner bis 2014 und weltweiter Sponsor der FIFA-Fußballweltmeisterschaft™ 2010 und 2014 – sorgt Sony bei zahllosen Fans weltweit für Begeisterung.

„Sony“, „WALKMAN“, „VAIO“, „Cyber-shot“, „Handycam“, „α“, „BRAVIA“ und „XDCAM“ sind registrierte Warenzeichen oder Warenzeichen der Sony Corporation. Alle anderen Warenzeichen oder registrierten Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber.

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter <http://presse.sony.de>

# SONY

Weitere Informationen:

Silke Bernhardt  
Head of PR  
Sony Europe Ltd.  
Zweigniederlassung Deutschland  
Telefon: 030/2575-4055  
Telefax: 030/2575-604055  
E-Mail: [silke.bernhardt@eu.sony.com](mailto:silke.bernhardt@eu.sony.com)  
Web: [www.sony.de](http://www.sony.de)

Marthe Leppin  
Senior PR Manager  
Sony Europe Ltd.  
Zweigniederlassung Deutschland  
Telefon: 030/2575-4054  
Telefax: 030/2575-604054  
E-Mail: [marthe.leppin@eu.sony.com](mailto:marthe.leppin@eu.sony.com)  
Web: [www.sony.de](http://www.sony.de)

Gerrit Gericke  
PR Manager  
Sony Europe Ltd.  
Zweigniederlassung Deutschland  
Telefon: 030/2575-4067  
Telefax: 030/2575-604067  
E-Mail: [gerrit.gericke@eu.sony.com](mailto:gerrit.gericke@eu.sony.com)  
Web: [www.sony.de](http://www.sony.de)

Hanif Shangama  
häberlein & mauerer AG  
agentur für public relations  
Telefon: 030/726 208-225  
Telefax: 030/726 208-250  
E-Mail: [hanif.shangama@haebmau.de](mailto:hanif.shangama@haebmau.de)  
Web: [www.haebmau.de](http://www.haebmau.de)

# Presseinformation