

Karlsruhe, 19.03.2013

## Daten von MB-International nun für Straßenabschnitte erhältlich

**MB-International in Karlsruhe erweitert sein Datenangebot. Zukünftig bietet das Unternehmen zahlreiche soziodemographische Daten und Kaufkraftdaten passgenau zur Straßendatenbank von NAVTEQ / NOKIA an – und das Straßenabschnittsgenau.**

**Karlsruhe, 19.03.2013:** Auf Straßenabschnittsebene stehen bereits die Variablen Anzahl Einwohner, Anzahl Haushalte, allgemeine Kaufkraft, einzelhandelsrelevante und sortimentsbezogene Kaufkraft zur Verfügung. Weitere Attribute werden folgen bzw. können speziell auf Kundenwunsch berechnet werden.

„Die Vorteile dieser neuen Daten liegen klar auf der Hand“, so Herr Roberts-York, Geschäftsführer von MB-International. „Datenauslieferungen auf Straßenabschnittsebene verursachten bisher Aufwand für Aufbereitungszeit und Datenanpassung an das jeweilige Straßennetz des Kunden. Dieser entfällt nun komplett für die Kunden, die Analysen auf Grundlage der Straßennetze von NAVTEQ / NOKIA durchführen. Durch die Berechnung der Variablen auf Basis der Straßendaten von NAVTEQ / NOKIA profitieren die Kunden von passgenauen Daten, einer zügigen Auslieferung und geringeren Kosten, da unnötige Aufpreise für die Datenaufbereitung zukünftig entfallen.“

Interessant sind die Daten für alle Unternehmen die auf kleinräumige Analysen im Rahmen einer Geomarketinganwendung angewiesen sind. Zum Beispiel stehen im Einzelhandel Potenzialberechnungen bei Vertriebs- und Expansionsplanungen sowie Standortanalysen auf der Tagesordnung. Erreichbarkeitsanalysen auf Straßenabschnittsebene liefern Ergebnisse zur Kundenstruktur, d.h. wo wohnen potenzielle Kunden, wie hoch ist die vorhandene Kaufkraft etc. Dieses Wissen ermöglicht bei einer anschließenden Mediaplanung eine exaktere Definition der Verteilgebiete. Das Ergebnis ist eine gezieltere Prospektverteilung, eine Vermeidung von Streuverlusten und damit eine Minimierung der Kosten.

Die Daten können von der Straßenabschnittsebene auf beliebige Ebenen (z.B. eigene Verteilgebiete) hochaggregiert werden.

Für weitergehende Analysen ist eine Ergänzung der Daten durch weitere topographische Elemente wie bebaute Flächen, Hausumrisse und Hauskoordinaten problemlos möglich.

Michael Bauer International GmbH stellt die Daten zur Verwendung in einem Geographischen Informationssystem in allen gängigen Formaten wie \*.tab für MapInfo Professional oder shape (\*.shp) für ESRI ArcGIS oder ArcView zur Verfügung.

---

#### **Unternehmensinformationen:**

MB-International verfügt als Hersteller über ein weit reichendes Angebot an internationalen Markt- und Geodaten auf verschiedenen Gebietsebenen (Postalisch-, Administrativ-, Mikroebene). Hierzu zählen Soziodemographische Daten wie z.B. Bevölkerungszahlen, Anzahl Haushalte und die Altersstruktur sowie Kaufkraftdaten und die dazu passenden Gebietsgrenzen. Weitere Daten wie Points of Interest und weltweite Straßendaten in unterschiedlichen Maßstäben und Qualitäten runden das Angebot ab.

Daten von MB-International werden weltweit in Geomarketing- und Business Intelligence-Anwendungen für die regionale Vertriebsplanung, Expansionsplanung und Standortanalyse aus den Bereichen Konsumgüter, Investitionsgüter, Handel und Dienstleistungen eingesetzt und von MB-International kundenspezifisch angepasst.

Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.mbi-geodata.de>

#### **MB International Presse und Öffentlichkeitsarbeit:**

Nadja Schwannauer  
Durlacherstr. 41  
76229 Karlsruhe  
Tel.: 0721-46470342  
E-Mail: [nadja.schwannauer@mbi-geodata.de](mailto:nadja.schwannauer@mbi-geodata.de)  
[www.mbi-geodata.de](http://www.mbi-geodata.de)