



## PackTheFuture

Sustainable Plastic Packaging Award 2018

# PackTheFuture Award 2018

## 13 Gewinner ausgezeichnet

*Paris, Bad Homburg, 27. November 2018:* Die Preisverleihung des 4. PackTheFuture Awards, der von den beiden Kunststoffverpackungsverbänden in Frankreich und Deutschland ELIPSO und IK organisiert wird, fand heute in Paris auf der Verpackungsmesse ALL4PACK statt.

Für die 4. Auflage des renommierten PackTheFuture Award wurden 48 Verpackungs-Innovationen von deutschen, französischen, italienischen, österreichischen und spanischen Unternehmen eingereicht, die von der Dynamik und Innovationskraft der Branche zeugen.

Die hohe Qualität der Einreichungen zeigt dabei, dass die Mitglieder von IK und ELIPSO bereits sehr erfolgreich auf dem Weg zu nachhaltigeren Kunststoffverpackungen unterwegs sind. Mit ihren vielfältigen Innovationen spiegeln sie die wachsende Bedeutung des Themas Nachhaltigkeit für die europäische Kunststoffverpackungsindustrie wider. Die hohe Zahl der Einreichungen in der Kategorie Eco Design zeigt, dass das Thema Kreislaufwirtschaft in den Unternehmen verstärkt berücksichtigt wird.

Die Geschäftsführer von ELIPSO und IK, die mit der Qualität der Einreichungen ebenso wie mit der Vielfalt der Innovationen sehr zufrieden sind, wollen ihre Zusammenarbeit fortführen und kündigen bereits jetzt die fünfte Auflage des PackTheFuture Preises an. Die Preisverleihung wird im Rahmen der interpack im Mai 2020 in Düsseldorf stattfinden.

Über den PackTheFuture Award:

Gegründet im Jahr 2014 basiert der PackTheFuture Award auf einer Initiative von ELIPSO, Französischer Verband für Kunststoffverpackungen und flexible Verpackungen und IK Industrievereinigung Kunststoffverpackungen e.V. Der Verpackungspreis will das Innovationspotenzial von Kunststoffverpackungen in ganz Europa bekannter machen. Der französisch-deutsche Preis bietet ELIPSO- und IK-Mitgliedsunternehmen eine ideale Plattform, um die Nachhaltigkeit ihrer Verpackungslösungen zu bewerben. Der PackTheFuture Award ist ein von der renommierten World Packaging Organisation (WPO) anerkannter Wettbewerb, dessen Preisträger zur Teilnahme an den WorldStar Awards berechtigt sind. Die Gewinner des diesjährigen Wettbewerbs sind damit auch für die WorldStar Awards 2019 qualifiziert.

# Die Gewinner des Pack The Future Award 2018

## Kategorie Ecodesign:

- GROUPE BARBIER (Frankreich) für «Low Fusion Film»
- HEINZ PLASTICS BÖHM GMBH (Deutschland) für «Recyclat-Verschluss»
- INCOPLAS (Frankreich) für «rPE-range»
- JOKEY PLASTIK WIPPERFÜRTH GMBH (Deutschland) für «Jokey Multi Pack 185»
- NORDFOLIEN GMBH (Deutschland) für « NorDiFill®-Eco »

## Sonderpreis der Jury:

- ALPLA WERKE ALWIN LEHNER GMBH & CO KG (Österreich) für « World's first recyclable shampoo bottle made of "beach plastic" »

## Kategorie Produktschutz:

- RPC BRAMLAGE (Frankreich) für « DEFI 3 »
- OHLRO HARTSCHAUM GMBH (Deutschland) für « O-BOX H250 »

## Kategorie Verbrauchernutzen:

- RPC Bender GmbH (Deutschland) für « Sportscap Secure Flip 1881 »
- BETAPACK (Frankreich) für « BOUCHON SNAP CLIC PELICAN »
- BERNHARDT Packaging & Process (Frankreich) für « STERI-LIQUID POUCH »

## Kategorie Save Food:

- Olivo & Knauf Industries (Frankreich) für « BOX MAX 64 »

Der PackTheFuture Award 2018 wird gesponsored von:



Danke an unseren Partner:

Die Ergebnisse des PackTheFuture Award, die Pressemappe, das Innovation Book (mit Beschreibungen aller 48 Einreichungen in Deutsch, Englisch und Französisch) und Bilder von der Preisverleihung finden Sie auf der Website :

[www.packthefuture.com](http://www.packthefuture.com)



Details zu den 13 Gewinnern des PackTheFuture Awards 2018 finden Sie im Anhang.



# PackThe Future

Sustainable Plastic Packaging Award 2018

## ***Über die Organisatoren des Awards:***

**ELIPSO** repräsentiert die Hersteller von Kunststoff- und flexiblen Verpackungen in Frankreich, die mit 320 Unternehmen und 38.000 Beschäftigten einen jährlichen Gesamtumsatz von 8,1 Milliarden Euro erzielen. Diese Unternehmen liefern Verpackungen in sämtliche Industrie- und Handelsbranchen (Lebensmittel und Agrar, Kosmetik, Körperpflegemittel und Gesundheit, Reinigungsmittel, Chemie, Industrieprodukte, Bau und Logistik).

**Kontakt: Christophe Morvan - Tel. +33 (0)1 46 22 02 27, [c.morvan@elipso.org](mailto:c.morvan@elipso.org)**

**Die IK Industrievereinigung Kunststoffverpackungen e. V.** vertritt als Branchenverband die Interessen der Hersteller von Kunststoffverpackungen und Folien in Deutschland und Europa. Die mittelständisch geprägte Branche hat über 90.000 Beschäftigte und erwirtschaftet einen Jahresumsatz von 14 Mrd. Euro. Kunststoffverpackungen haben aktuell einen Anteil von 44 Prozent am deutschen Verpackungsmarkt.

**Kontakt: Inga Kelkenberg, Tel: +49 6172 92 66 30 [i.kelkenberg@kunststoffverpackungen.de](mailto:i.kelkenberg@kunststoffverpackungen.de)**

### **ELIPSO Kontakt:**

**Christophe Morvan / +33 1 46 22 02 27**

### **IK Kontakt:**

**Inga Kelkenberg / +49 6172 92 66 30**



**PackTheFuture**  
Sustainable Plastic Packaging Award 2018

Winners 2018

# AWARD

## Ecodesign Category



**GROUPE BARBIER**  
for its innovation  
« Low Fusion Film »



**HEINZ PLASTICS  
BÖHM GMBH**  
its innovation  
« Recyclat-Verschluss »



**INCOPLAS**  
for its innovation  
« rPE-range »



**JOKEY PLASTIK  
WIPPERFÜRTH GMBH**  
for its innovation  
« Jokey Multi Pack 185 »



**NORDFOLIEN GMBH**  
for its innovation  
« NorDiFill®-Eco »

## Product Protection Category



**RPC BRAMLAGE**  
for its innovation  
« DEFI 3 »



**OHLRO HARTSCHAUM GMBH**  
for its innovation  
« O-BOX H250 »

## Social Benefit Category



**RPC Bender GmbH**  
for its innovation  
« Sportscap Secure Flip 1881 »



**BETAPACK**  
for its innovation  
« BOUCHON SNAP CLIC PELICAN »



**BERNHARDT Packaging  
& Process**  
for its innovation  
« STERI-LIQUID POUCH »

## Special Award



**ALPHA WERKE ALWIN LEHNER  
GMBH & CO KG** for its innovation  
« World's first recyclable shampoo  
bottle made of „beach plastic“ »

## Save Food Category



**Olivo & Knauf Industries**  
for their common innovation  
« BOX MAX 64 »

## Die Gewinner des PackTheFuture Awards 2018

### GRUPE BARBIER (Frankreich)



#### Innovation: LOW FUSION FILM



Bei der Entwicklung dieser Folie sind wir von der Beobachtung ausgegangen, dass unsere Industriekunden doch erhebliche Energiekosten tragen mussten. Insbesondere für Abfüller sind Verpackungslinien mit End-of-Line-Schrumpfföfen in Bezug auf Gas oder Strom sehr energieintensiv. Ein Dauerbetrieb mit Öfen bei 200°C / 240°C über 8 bis 10 Monate im Jahr kann zu erheblichen finanziellen Kosten führen, vor allem auch aus Umweltsicht.

Die niedrigschmelzende Folie ist daher eine Produktfaltfolie mit der Besonderheit des Schrumpfens bei niedrigerer Temperatur. Dank der neuen Extrusionstechnologien ermöglicht uns die 5-Schicht-Anlage, mehrere Additive zu kombinieren, die die Schrumpfkraft der Folie erhöhen und gleichzeitig die Dicke reduzieren, sowie regeneriertes Material in eine zentrale Schicht zu integrieren, um die Wirkung der anderen 4 Schichten nicht zu beeinträchtigen. Diese Folie hat somit die besondere Funktion, die Temperatur des Schrumpffofens während der Verpackungsbildung zu senken. Daraus ergeben sich für die Hersteller vielfältige positive Auswirkungen:

- \* Temperaturreduzierung zwischen 20 und 40°C = Energieeinsparung
- \* Reduzierung der Dicke um ca. 10 µm = Materialeinsparung (-18 %)
- \* Reduzierung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks durch Einsatz von 20 % recyceltem Material = Umwelteinsparung (CO<sub>2</sub> -17 %).
- \* Dies ändert nicht die technischen, optischen und mechanischen Eigenschaften der Folie.
- \* Leicht teurer – um 4 %

Es ist daher die Kombination aus technischem Know-how und dem Wunsch der Hersteller, ihre Kohlenstoffbelastung zu reduzieren, die den Erfolg dieser niedrigschmelzenden Folie ausmacht.

## HEINZ PLASTICS BÖHM GMBH (Deutschland)



### Innovation: RECYCLAT-VERSCHLUSS



Erster voll funktionsfähiger Verschluss, der zu 100% aus Polypropylen-Recyclat besteht und dessen Rohstoff zu 100% aus dem „gelben Sack“ gewonnen wird.

Das Unternehmen Werner & Mertz als Entwicklungspartner und Pionier in Sachen Nachhaltigkeit setzt im Rahmen seiner Recyclat-Initiative bei seinen Produkten der Marke Frosch serienmäßig Flaschen aus Recycling-Material ein und verschließt diese nun mit dem Verschluss von Heinz Plastics Böhm. Selbst die grüne Farbe des Klappverschlusses ist nachhaltig!

Dieser Verschluss kann ebenso wieder recycelt werden, so dass ein geschlossener Material-Kreislauf entsteht, der die Umwelt kaum belastet.

## INCOPLAS (Frankreich)



### Innovation: rPE-range



Das „rPE-Flaschensortiment“ besteht aus HDPE-Harz, in das mindestens 50 % Post Consumer Recycling (PCR)-Material eingearbeitet wurde.

Bei der Verarbeitung dieses von Total gelieferten Materials gelingt es uns, die mechanischen und technischen Eigenschaften der Verpackung zu erhalten und sogar zu verbessern.

Während Kunden bei der Verwendung von PCR-Material in der Regel bisher Qualitätsverluste befürchteten, können wir ihnen nun eine hohe und gleichbleibende Flaschenqualität garantieren. Dies ist ein überzeugendes Argument für die Kunden, den Einsatz von PCR-Material zu fördern.

## JOKEY PLASTIK WIPPERFÜRTH GMBH (Deutschland)



### Innovation: Jokey Multi Pack 185



Es ist keine wirkliche Innovation für Jokey. Seit 1991 produzieren wir Verpackungen aus post-consumer Sekundärrohstoffen. Leider ohne durchschlagenden Erfolg, da die Akzeptanz von Verpackungen aus Sekundärrohstoffen im Markt nicht sehr groß ist.

Dabei wäre die Verarbeitung von Rezyklaten in diesen Verpackungen ein wichtiger Schritt für die Kreislaufwirtschaft. Anstelle das Gebinde komplett aus grauen Rezyklaten zu fertigen, bieten wir unseren Abnehmern die Möglichkeit der individuellen Farbgestaltung des Deckels und des Bügels. Beide werden physikalisch hohen Anforderungen unterworfen und bieten neben der visuellen Wahrnehmung auch Sicherheit im täglichen Gebrauch der Verpackungen (Tragesicherheit und mehrfaches Öffnen und Schließen).

Wir dekorieren das Gebinde zusätzlich mit einem materialhomogenen PP-IML und geben dem „grauen“ Gebinde eine attraktive und individuelle Visitenkarte am POS. Selbstverständlich lassen sich – wie in diesem IML – auch smarte Eigenschaften wie Duft, Wassermarken und viele andere Features einbauen.

Der Eimer ist in diesem Fall zu 100 % aus Sekundärrohstoffen gefertigt und sein „graues“ Erscheinungsbild ist dann auch schon fast nicht mehr sichtbar. Deckel und Bügel können selbstverständlich auch aus Rezyklaten gefertigt werden.

Wir werben nach Außen für den Einsatz von Sekundärrohstoffen mit der Initiative „Grau ist das neue Grün“ seit Juni 2018.

## NORDFOLIEN GMBH (Deutschland)



### Innovation: NorDiFill®-Eco



Verpackungen nehmen in der öffentlichen Nachhaltigkeitsdiskussion einen hohen Stellenwert ein und sind häufig Gegenstand von Kritik. Der Einsatz von Recyclingmaterial wird von einer Vielzahl an Initiativen unter Beteiligung namhafter Brand Owner aber auch durch die neuere Gesetzgebung gefördert und gefordert.

Nordfoliens Norec®-Recyclingverfahren erfüllt alle Anforderungen für die Wiederverwendung in hochwertigen Verpackungen. Dies ist die Basis für die neue Produktgruppe NorDiFill®-ECO. Eine Konsumverpackungsfolie mit einem Recyclingmaterialanteil von bis zu 80%. Im Nordfolien Norec®Prozess werden Additive, Wachse, kurzkettige Molekülbestandteile sowie Druckfarben und Lacke ausgewaschen. Für die NorDiFill®-ECO Folien bedeutet dies ein außerordentlich hohes Qualitätsniveau und eine exzellente Möglichkeit zur Einhaltung von Nachhaltigkeitszielen sowie eine hervorragende Produktpräsentation am POS:

- Geeignet für hochwertige, konsumverpackungstaugliche Bedruckung
- Hohe mechanische Festigkeit
- Geruchsfrei
- Gleichmäßige Färbung (frei von Einfärbungseffekten)
- Hohe Nachhaltigkeit
- Geringerer Gesamtenergieverbrauch
- 80 % weniger fossile Ressourcen
- Erheblich verringerte CO2 Emission
- Keine Änderungen in Dicke, Abmessungen, Verarbeitung
- Gute Restentleerbarkeit.



## **ALPLA WERKE ALWIN LEHNER GMBH & CO KG (Österreich) Innovation: World's first recyclable shampoo bottle made of "beach plastic"**



Auch andere Firmen haben bereits Kunststoffabfälle aus dem Meer verwendet, aber in geringeren Mengen – dies ist die erste Flasche, deren Granulat 25 % Material von Stränden beinhaltet und die recycelbar ist. Unser Ziel ist ein Kreislaufsystem.

Für die Shampoo Marke „Head & Shoulders“ haben TerraCycle, Suez, ALPLA und Procter & Gamble gemeinsam die weltweit erste recycelbare Flasche aus „Beach Plastic“ hergestellt. Hunderte NGOs und tausende Freiwillige sind Teil der Initiative und sammeln an Stränden Kunststoffabfälle zum Recyceln.

Aufgrund von Umwelteinflüssen wie UV-Strahlung und Salzwasser ist Kunststoff aus dem Meer besonders schwierig wiederzuverwenden. Das Granulat muss gut gereinigt werden, um Schmutz und Mikroorganismen zu entfernen.

Um den Kunststoff zur Weiterverarbeitung vorzubereiten, bedurfte es einer sorgfältigen Entwicklung. Was Produktschutz und Verbrauchersicherheit angeht, so hat man sichergestellt, dass die neue Verpackung denselben hohen Standards entspricht wie die herkömmlichen „Head & Shoulders“-Flaschen.

Im Juni 2017 wurde das Produkt in Frankreich eingeführt. Die Flasche soll nicht nur mithelfen, Kunststoffabfälle von den Stränden zu beseitigen – sie soll auch das Bewusstsein der Verbraucher stärken und sie dazu anregen, sich am Recycling zu beteiligen.

## RPC BRAMLAGE (Frankreich)



### Innovation : DEFI 3



RPC Bramlage hat in Zusammenarbeit mit Pierre Fabre Dermo Cosmetique eine Verpackung entwickelt, die es erlaubt, kosmetische Creme ohne Konservierungsstoffe zu vertreiben. Darüber hinaus trägt diese Verpackung durch die Integration von Recyclingmaterial der Kreislaufwirtschaft Rechnung.

Die Innovation liegt in der Pumpe, bei der im Druckknopf ein Endverschluss integriert ist. Die Verschlussklappe öffnet sich beim Drücken des Druckknopfes und schließt sich, wenn der Druckknopf wieder nach oben bewegt wird.

Die Leistung des Endverschlusses wurde durch mikrobiologische Tests über mehrere Wochen nachgewiesen. Weder bei der Pumpe noch beim Fläschchen kam es zu bakteriellen Kontaminationen. Die Pumpe besteht zu 100 % aus Kunststoff und ist zu 100 % recyclebar.

Das Pumpen- und Flaschenset wurde entwickelt, um dickflüssige Kosmetikprodukte mit sehr effizienten Abgaberaten dosieren zu können. Das reduziert die in der Flasche verbleibende Restmenge.

Bei der Airless-Flasche kann recyceltes Material in die äußere Schicht integriert werden. Zwischen diesem recycelten Material und der Creme gibt es eine Sperrschicht, die die kosmetische Creme vor einer möglichen Migration des recycelten Materials schützt. Diese Verpackung ist hochinnovativ, da sie eine konservierungsmittelfreie Kosmetikcreme und die Integration von Recyclingmaterial als Teil der Kreislaufwirtschaft kombiniert.

# OHLRO HARTSCHAUM GMBH (Deutschland)



## Innovation: O-BOX H250



Unsere O-BOX H250 bietet eine neue Möglichkeit für den Transport von temperaturempfindlichen Gütern jeglicher Art, wie Pharmaprodukten, Lebensmittel und chemischen Produkten. Durch die geschickte Zusammenführung verschiedener Materialien konnten wir eine Transportbox entwickeln, mit der man in der Lage ist, die Temperatur für mindestens 250 Stunden in einem Spektrum von zum Beispiel 2° bis 8° C zu halten.

Die Box besteht aus schäumbaren Kunststoffen, welche einen positiven Wärmeleitkoeffizient besitzen. Des Weiteren haben alle Außenwände Hohlkammern, in denen sich Vakuumpaneele (VIP) befinden. Somit wird der Wärmeaustausch mit der Umwelt verhindert. Ebenfalls sorgen Latentwärmespeicher (PCM) dafür, dass die Temperatur im Inneren der Box lange stabil bleibt.

Das besondere Innendesign trägt dazu bei, dass unser Prototyp bei einer Überprüfung nach dem ISTA-Sommerprofil die Temperatur über 250 Stunden zwischen 2° und 8° C gehalten hat. Aktuell besitzt die Box ein nutzbares Innenvolumen von ca. 30 l, wobei weitere Volumina bei Bedarf möglich sind.

Ein weiterer Vorteil ist es, dass durch die Nutzung von schäumbaren Kunststoffen das Eigengewicht der Verpackung im Vergleich zu den bereits vorhandenen Lösungen deutlich reduziert ist. Die VIPs sind so geschützt, dass diese selbst bei unsachgemäßem Umgang mit der Box nicht sofort zerstört werden.

## RPC Bender GmbH (Deutschland)



### Innovation: Sportscap Secure Flip 1881



SecureFlip – Ein neuer innovativer, verbraucherfreundlicher Flip-Top Sport-Verschluss für den Flaschenhals PCO1881. Der neue Secure Flip 1881 Sportverschluss verfügt über eine intuitive Ein-Hand-Öffnung, kombiniert mit einem modernen ergonomischen und nachhaltigen Design. Die Kappe öffnet sich mit einer Hand auf volle und stabile 180 ° und bietet dem Verbraucher einen einfachen und bequemen Zugang, sodass man während dem Sport oder einfach auf dem Weg aus dem Verschluss trinken kann.

Das nachhaltige und manipulationssichere Garantiebänd innerhalb des Verschlusses bricht beim ersten Öffnen. Beim Secure Flip ist das Garantiebänd im Verschluss gut sichtbar. Dies ist ein großer Vorteil gegenüber anderen Sportverschluss-Konzepten mit einer abnehmbaren Lasche, welche vom Verbraucher weggeworfen wird und damit die Umwelt verschmutzt. Ein zweites Garantiebänd an der Basis des Verschlusses bleibt nach dem Abschrauben auf der Flasche und kann somit wie andere Garantiebänder von Standard-Getränkeverschlüssen auf Einweg-Plastikflaschen recycelt werden.

Der Secure Flip ist derzeit von RPC Bender Frankenthal für die 1881 Mündung und in 29,25 von anderen RPC-Werken erhältlich. Weitere Größen sind in der Entwicklung. Der neue SecureFlip kann vollständig individualisiert werden, um Kundenprodukte und Marken mit einzigartigen Farben für jede der 3 Komponenten des Verschlusses zu stärken.

## BETAPACK (Frankreich)



### Innovation: BOUCHON SNAP CLIC PELICAN



Der SNAP CLIC PELICAN ist ein neuartiger Verschluss, der sich direkt an der Flasche befindet.

Es handelt sich um einen umweltschonenden Verschluss (weniger Kunststoff bei der Verschlusskappe und weniger PET an der Flaschenmündung).

Praktisch: Der Verschluss ist fest mit der Flasche verbunden. Die Kappe lässt sich um mehr als 180° neigen. Beim Wiederverschließen wird sie wieder nach vorn zurückgeklappt. Auf der Vorderseite lässt sie sich leicht wieder öffnen.

Hygienisch: Es ist unwahrscheinlich, dass der Verschluss zu Boden fällt oder draußen verlorengeht.

Funktionell: Dieses Verschlusssystem ist einfacher zu öffnen als ein Schraubverschluss und die Verschlusskappe neigt sich nach hinten, um den Flaschenhals freizugeben.

Umweltfreundlich: Der Verschluss wird systematisch zusammen mit der Flasche recycelt (100%ige Recyclingfähigkeit der Verpackung).

## BERNHARDT Packaging & Process (Frankreich)



### Innovation : STERI-LIQUID POUCH



Der STERI-LIQUID POUCH von BERNHARDT ist der erste 5-Liter-Beutel, der speziell für Flüssigkeiten entwickelt wurde, die sterilisiert werden müssen.

Einfach in der Anwendung und aufgrund seiner Griffe oben und unten leicht zu entleeren, ausgelegt für bis zu 1,5 Stunden Autoklavenzyklus, einschließlich 30 Minuten bei 121,4 °C. Der Beutel besteht aus PA und für medizinische Anwendungen geeignetem PP. Ziel ist es, mit diesem Beutel Kanister zu ersetzen und damit das Abfallvolumen, das Krankenhäuser zu verwalten haben, um den Faktor 10 zu reduzieren. Die Anwendungen sind vielfältig und reichen von sterilem Wasser bis hin zu Dialyselösungen. Besonderes Augenmerk wurde auf die mechanische Widerstandsfähigkeit des Beutels gelegt (er besteht Falltests aus einer Höhe von 1 Meter).

Weniger Platz für leere Verpackungen bedeutet mehr Platz für wichtige Dinge und vor allem für die Patienten. Wir schätzen den jährlichen Nettogewinn für die größten Krankenhäuser auf 135 Kubikmeter, was einer Einsparung von 10 Hin- und Herfahrten von Müllwagen pro Krankenhaus entspricht. In Frankreich, Deutschland und in Großbritannien ist dies vergleichbar mit dem jährlichen Müllaufkommen einer Stadt mit 100.000 Einwohnern.

Der STERI-LIQUID POUCH bietet ein gutes Potenzial der thermischen Verwertung, da seine Bestandteile für eine saubere und rückstandsfreie Verbrennung ausgelegt sind. Seine Folie kann noch nicht als recycelbar angesehen werden, da die Technologie zur Trennung von Kunststoffschichten

## Olivo & Knauf Industries (Frankreich)



### Innovation: BOX MAX 64



Für die Entwicklung der platzsparenden Isolierlösung BOX MAX 64 haben OLIVO und KNAUF INDUSTRIES ihr individuelles Know-how gebündelt.

Sie bietet eine ideale Lösung für das „Problem der letzten Meile“, das vielen Logistikern und ihren Internethändler-Kunden zu schaffen macht. Mit der Aufrechterhaltung von jeweils 3°C und 21°C für frische und tiefgekühlte Produkte dank eutektischer Lösungen stellt sich die BOX MAX 64 diesmal der Herausforderung der Bi-Temperatur.

Denn dieselbe BOX MAX 64 kann jetzt mit ihrer modularen Trennwand aus EPP gleichzeitig frische Erzeugnisse bei +2°C und Tiefgekühltes bei 18°C transportieren.

Ihre Größe (1/4 Europapalette), ihr geringes Eigengewicht (2kg leer) und ihre Personalisierungsmöglichkeiten machen sie zu einem Werkzeug, das leicht in ein logistisches Schema integriert werden kann.

Die BOX MAX 64, einfach zu reinigen und mehrere Jahre verwendbar, ist außerdem 100% recyclingfähig.

Sie wird aus Polypropylen-Schaum (EPP) hergestellt und enthält 15% recyceltes Material.

Sie erlaubt Lieferungen im Stadtzentrum mit leichten, geräuscharmen und umweltfreundlichen Fahrzeugen. Damit begünstigt sie die Entwicklung der Kreislaufwirtschaft, einer tragenden Säule der nachhaltigen Entwicklung.



**interseroh**  
zero waste solutions

# How **recyclable** is your **packaging?**

Let your packaging make an important contribution to your sustainability strategy for plastics with Interseroh **Made for Recycling**. Our concentrated expertise offers you a consulting service that helps you to create a more recycling-friendly packaging.

INTERSEROH Dienstleistungs GmbH  
[web.interseroh.de/madeforrecycling](http://web.interseroh.de/madeforrecycling)

An ALBA Group company





**Sun Chemical  
has developed a range of  
innovative packaging solutions  
designed to increase shelf life and  
reduce food waste.**

Drawing on years of experience in working with brand owners, industry organizations, regulatory bodies and packaging converters, Sun Chemical is a global leader in the innovation of inks, coatings, films and adhesives.

**Download your Brighter Ideas  
for Packaging Guides at:**

[www.sunchemical.com/brighterideas](http://www.sunchemical.com/brighterideas)



**working for you.**



CELEBRATING  
**200**  
YEARS

**SunChemical<sup>®</sup>**

a member of the DIC group

**DIC**  
Color & Comfort

- **Visible product stewardship**

The BKV makes a valuable contribution to help the German plastics industry fulfil its product responsibility.

- **Expert platform of the plastics industry**

The BKV provides the industry with the data and fact base to serve as an aid for decision-making and discussion on topics of resource efficiency and plastics recycling.

- **End-of-life topics and plastics recycling**

The particular strength of the BKV is in the field of recycling, above all – but not only – of plastics packaging.

- **Fact-oriented**

The BKV bases its work on a broad network and supplies the results of the projects to interested parties under equal conditions.

**BKV. We provide the data and facts.**



# PackTheFuture

Sustainable Plastic Packaging Award 2018

[www.packthefuture.com](http://www.packthefuture.com)

Wir danken den Sponsoren des **PackTheFuture Award 2018**:



Wir danken unserem Partner:



**ELIPSO Kontakt:**

Christophe Morvan / +33 1 46 22 02 27

**IK Kontakt:**

Inga Kelkenberg / +49 6172 92 66 30