

Das wirklich gute und neue erkennen und greifen!

im Blickpunkt

Redaktion: Cora Jahn-Rosemann

Neue Definition von Unternehmensberatung

weise Familieninformiert. In s zudem ein ter anderem und verschiedene gewinnen nenden Wonder bis zehn ntrittskarten wird es dann 3. Bis 28. Ja- fortrag zum haut am 24. in

i. Januar die des TV ammstunden en Trainings- ke kommen hat sich vor weiten Apoenen abgestimmt, eferfähigkeit nente zu ge-

er er Gesunder offenen anuar. Unter l zum Glück“ ersuchen, ei- da sind Span- angesagt. sb

Mit einer neuen Definition der Unternehmensberatung will Tom Gartner (Foto) Unternehmer in „DAS BOOT“ holen, wie seine Firma in Rastatt heißt. Statt „gnadenlos zeitraubend“ Deckungsbeitragsrechnung, BreakevenPoint, Zahlenwerke, Statistiken und Prognosen „durchzukauen“ bietet er „die Fusi-

künftig entstehenden Branche. Er verspricht, „aus unserem bevorrateten Ideenpotfolio sukzessive und sporadisch die jeweils geeigneten Projektpartner auszusuchen. Also genau die Unternehmen, die mit Hilfe ihres eigenen Potenzials zu der jeweiligen Idee passen“. Die Arbeit, beschreibt er, basiere auf der Magie des Zufalls: „Ideen zünden überraschend und bieten so einen Weg, der zum Ziel führt – Mehrwert und Image für das jeweils angesprochene Unternehmen – sofern die Idee Anklang findet und ge-

meinschaftlich im BOOT realisiert wird.“ Entgegen dem klassischen Unternehmensberater will das „DAS BOOT“ den Unternehmern nicht nur vorschlagen, was sie machen sollten oder könnten, sondern wolle sich, soweit gewünscht und machbar, auch direkt am Projekt beteiligen. „Mit Überzeugung anders, mit Überzeugung neu und mit Überzeugung mit dabei“, heißt offenbar der Leitspruch, den Tom Gartner gern im direkten Kontakt näher erläutert. Ansprechdaten: www.das-boot-unternehmensberatung.de, [redacted]



DAS BOOT | Unternehmensberatung

on von lieferbaren Ideen und dem betrieblichen Know-How“. Grundgedanke hierbei sei: Gemeinschaftlich im BOOT Ideen und Träume zu leben und für andere erlebbar und wirtschaftlich greifbar zu machen.

Seit 1. September 2010 liefern Gartner und sein Team laut Pressemitteilung „mit Freude & Erfolg sowie jeweils mit Hilfe einer prägnanten Formel exklusive Vorschläge und Ideen in den Bereichen „Produkt-, Vertriebs-, Marketing- und Projektideen“ für kleine, mittelständige und große Unternehmen und das in jeder aktuell bestehenden oder zu-

meinschaftlich im BOOT realisiert wird.“ Entgegen dem klassischen Unternehmensberater will das „DAS BOOT“ den Unternehmern nicht nur vorschlagen, was sie machen sollten oder könnten, sondern wolle sich, soweit gewünscht und machbar, auch direkt am Projekt beteiligen. „Mit Überzeugung anders, mit Überzeugung neu und mit Überzeugung mit dabei“, heißt offenbar der Leitspruch, den Tom Gartner gern im direkten Kontakt näher erläutert. Ansprechdaten: www.das-boot-unternehmensberatung.de, [redacted]

DAS BOOT | Unternehmensberatung

Tom Gartner

Im Fuchsberg 3

76547 Sinzheim

I. Mob.: +49 (0) 152 – 541 592 32

II Mob.: +49 (0) 1 57 35 24 84 48

E-Fax.: +49 (0) 32 22 14 28 592

info@das-boot-unternehmensberatung.de