

fogra

Frühbucherrabatt
bis 30. November 2013
Early bird discount
until 30 November 2013

With simultaneous
interpreting
Mit Simultan-
übersetzung

Colour Management Symposium

6./7. Februar 2014 in München, Germany

	Colour Management Symposium 2014	DMiX Deutsches Mode-Institut
printing the expected		
:textile		

Link: Homepage
-der Veranstaltung
-of the event



AF Mitglied

Inhalt / Contents

Zum Thema.....	3
The subject.....	3
Veranstaltungsprogramm: 1. Tag.....	6
Event programme: 1st day.....	7
Veranstaltungsprogramm: 2. Tag....	10
Event programme: 2nd day.....	11
Preise & Rabatte.....	14
Prices & discounts.....	14
Anmeldung.....	15
Booking.....	15
Hinweise zur Anmeldung.....	16
Booking conditions.....	17
Veranstaltungsort & Zimmer.....	18
Venue & Hotel room.....	19
Tutorials.....	20
Tutorials.....	20
Anfahrtspläne.....	21
Maps.....	21
Medienpartner.....	22
Media partners.....	22
Aussteller.....	23
Exhibitors.....	23
Printing the Expected :Textile.....	24





Colour Management Symposium – Die Zukunft der Farbe

Nach drei erfolgreichen und viel besuchten Veranstaltungen hat sich das Colour Management Symposium der Fogra inzwischen international als Leitveranstaltung zum Thema etabliert. Seien auch Sie in München dabei, wenn die Fogra zum vierten Mal ein Symposium zum Farbmanagement durchführt.

Druckdienstleister stehen heute mehr denn je vor der Herausforderung, dass über viele Kanäle visuell kommuniziert wird und die Komplexität infolge dessen stetig zunimmt. Hinzu kommt eine

▷ Seite 4

Colour Management Symposium – The future of colour

Fogra's Colour Management Symposium has become one of the leading international events in the area after three successful and well attended symposia in the past years. We welcome you to register for our fourth Colour Management Symposium in Munich.

Nowadays print service providers need to cope with an increasing complexity due to a large amount of channels for visual communication that is constantly growing. Furthermore we face an increasing number of additional parameters that are hard to control.

▷ Page 5

steigende Anzahl schwer zu kontrollierender Einflussfaktoren. Dies beginnt bei den angelieferten Druckvorlagen und reicht bis zu den unterschiedlichen Licht- und Betrachtungssituationen, in denen sowohl mobile Endgeräte als auch Werbepresse eingesetzt werden.

Das Symposium richtet sich an Entscheider, Verantwortliche und Dienstleister im Bereich der farbgetreuen visuellen Kommunikation mit Schwerpunkt auf dem Werbemitteldruck.



In sieben Themenblöcken werden Lösungen für aktuelle und zukünftige Herausforderungen des Farbmanagements für den klein- und großformatigen Digitaldruck sowie für konventionelle Druckverfahren vorgestellt und diskutiert.

Die begleitende Fachausstellung eignet sich ideal zum wichtigen Informationsgewinn. Getreu dem Leitmotiv „Wissenschaft trifft Farbe“ können die Teilnehmer auch dieses Mal ihre Kenntnisse in einem von vier parallel stattfindenden Workshops (à 90 Minuten) vertiefen.

Am Abend des ersten Tages wird eine farbige Bühnenshow für beste Unterhaltung und eine angenehme Atmosphäre für die Netzwerkpfege sorgen. Die „Keynote speech“ hält Marti Maria Saguer (HP).

This begins with the supplied artwork and extends to the different viewing conditions where both mobile devices and printed products are consumed.

The symposium is aimed at decision-makers, managers and service providers looking for ways to communicate the visual information in a reliable and colour accurate way and focuses on signage printing.

We will present and discuss solutions for current and future challenges of colour management for small- and large-format digital printing as well as for conventional printing in seven sessions.

The accompanying exhibition is ideal to gain important information and for networking. Based on the symposium scheme "Science meets colour", the participants can improve their skills in one of four parallel workshops (90 minutes).

On the evening of the first day a colourful stage show will provide great entertainment and a pleasant atmosphere for networking. Marti Maria Saguer (HP) will be our keynote speaker.





Veranstaltungsprogramm: 1. Tag

Donnerstag, 6. Februar 2014


9:00 Dr. Andreas Kraushaar, Fogra Forschungsgesellschaft Druck e.V.
Begrüßung und Einführung

Farbkommunikation – Trends und Entwicklungen

9:05 Moderator: Claas Bickeböller, Konica Minolta Sensing Europe B.V. 


Gerd Willschütz, Deutsches Mode-Institut GmbH 

Farben, Muster, Trends – Multispektraler Workflow für Mode, Textil und Lifestyle

Werner Lang, Lang+Lang Gesellschaft m.b.H. 

Farbmanagement in der Architektur – Umsetzung von Farberwartungen auf Glas, Alu, Holz & Co.

Georg Obermayr,


Adverma Advertising & Marketing GmbH 


**Farbworkflow aus Agentursicht
– CMYK, RGB oder Mischbetrieb?**

10:30 Kaffeepause




Standardisierte Profile für optisch aufgehellte Papiere


11:00 Moderator: Dr. Hanno Hoffstadt, GMG GmbH & Co. KG 

Dr. Hanno Hoffstadt, GMG GmbH & Co. KG 

Optische Aufheller – Vorstellung der standardisierten Profile FOGRA51 und FOGRA52



Karl Koch, baslCColor GmbH 

Praxisworkflows mit optisch aufgehellten Papieren

Stefan Spengler, impakt medien GmbH & Co. KG 

Prüfdruck und Druck: Materialauswahl, Prozesskontrolle und Qualitätssicherung nach PSO und PSD

12:30 Mittagessen


Vortragssprache: Deutsch  / Englisch  mit Simultanübersetzung D»E bzw. E»D.

Event programme: 1st day

Thursday, 6 February 2014


9:00 am Dr Andreas Kraushaar, Fogra Forschungsgesellschaft Druck e.V.
Opening

Colour communication – trends and developments


9:05 am Moderator: Claas Bickeböllner, Konica Minolta Sensing Europe B.V. 

Gerd Willschütz, Deutsches Mode-Institut GmbH 

Colours, Pattern and trends – multispectral workflow for fashion, textile and lifestyle

Werner Lang, Lang+Lang Gesellschaft m.b.H. 


Colour management for architectural design – how to meet colour expectations on glass, aluminium, wood & co.

Georg Obermayr, Adverma Advertising & Marketing GmbH 

Colour workflows from the agency point of view – CMYK, RGB or mixed operation?


10:30 am Coffee break

Standardized profiles for optical brightened paper


11:00 am Moderator: Dr Hanno Hoffstadt, GMG GmbH & Co. KG 

Dr Hanno Hoffstadt, GMG GmbH & Co. KG 

Optical brighteners – how FOGRA51 and FOGRA52 help to standardize proof to print matches for OBA rich substrates



Karl Koch, basiCColor GmbH 

Practical implementation of workflows that handle both OBA rich and OBA poor substrates


Stefan Spengler, impakt medien GmbH & Co. KG 


Material selection, process control and quality assurance according to PSO and PSD

12:30 pm Lunch break

Lang. of lecture: German  / English  with simultaneous translation D»E resp. E»D.

Workflow-Automatisierung – nicht nur für Onlinedrucker


13:30 Moderator: Florian Süßl, zipcon consulting Berlin GmbH 

Florian Süßl, zipcon consulting Berlin GmbH 

**Bestandsaufnahme in der Druckerei
– Checkup-Kriterien für jeden Druckdienstleister**

Claas Bickeböller, Konica Minolta Sensing Europe B.V. 

Konsistente Farben für einheitliches Brand-Design



Karsten Schwarze, Impressed Computer Technologie Vertriebs GmbH 

**Der richtige Farbserver – Auswahl und Einstellung der
ultimativen Datenwaschmaschine**

15:30 Kaffeepause

Parallel Sessions

16:00 Moderator:

Dr. Andreas Kraushaar, Fogra Forschungsgesellschaft Druck e.V.  

Spot Light-Präsentationen der Aussteller


16:00 parallel dazu (nicht im Symposiumspreis inbegriffen):

Vier 90-minütige Tutorials (siehe Seite 20)





Abendprogramm


18:30 Beginn des bunten Abendprogramms (in den Räumen der Tagesveranstaltung) mit bayrischen Schmankerln und Bühnenshow


19:30 Keynote: Marti Maria Sauer, Hewlett-Packard (Autor von ‚Little CMS‘)
(bis ca. 20:15,  ohne Simultanübersetzung)

**Phänomen Farbe
– was ist messbar und was (noch) nicht?**

Vortragssprache: Deutsch  / Englisch  mit Simultanübersetzung D»E bzw. E»D.

Workflow automation – not only for online printer

1:30 pm Moderator: Florian Süßl, zipcon consulting Berlin GmbH 


Florian Süßl, zipcon consulting Berlin GmbH 

Workflow automisation

– checkup guidelines for any print service provider

Claas Bickeböller, Konica Minolta Sensing Europe B.V. 

Consistent colours for consistent brand recognition



Karsten Schwarze, Impressed Computer Technologie Vertriebs GmbH 

The right colour server – how to select and adjust the inevitable data washing machine?

3:30 pm Coffee break




Parallel sessions

4:00 pm Moderator:
Dr Andreas Kraushaar, Fogra Forschungsgesellschaft Druck e.V.  
Spot Light presentations of exhibitors

4:00 pm parallel (not included in symposium's fee):
Four 90 minute tutorials (see page 20)

Evening programme


6:30 Start of the colourful evening programme (directly at the event venue)
with bavarian delicacy and a stage show


7:30 Keynote: Marti Maria Saguer, Hewlett-Packard (Author of 'Little CMS')
(until ca. 8:15,  without simultaneous translation)
Understanding colour
– what can be measured and what can't (yet)?

Veranstaltungsprogramm: 2. Tag


Freitag, 7. Februar 2014

Werbetechnik I: Wie wichtig ist Farbgenauigkeit?

9:00 Moderator: Dorin Pitigoi, Color Service Transilvae s.r.l 


Dorin Pitigoi, Color Service Transilvae s.r.l 

**Herausforderung des Farbmanagements im
Werbemitteldruck – Messen, Profilieren und Abmustern
„von allem, was nicht wegläuft“**

Marco Roos, Color Concepts BV 

**Die Welt der Medienprofilierung – über Notwendigkeit,
Anwendung und Kundenanforderungen**





Luc Choulet, EFI 

**Spezialeffekte im Digitaldruck
– nur eine Nischenapplikation?**


10:30 Kaffeepause

Werbetechnik II – Werbemittel auf Textilbasis


11:00 Moderator: Andreas Stephan, Epson Deutschland GmbH 

Andreas Stephan, Epson Deutschland GmbH 



**Softsignage
– Anforderung an die Gerätetechnik und Materialien**

Hans Schneider, Staudigl-Druck GmbH & Co. KG 

**Herausforderung: Ausbildung für die digitale Welt
– Personalentwicklung muss Spaß machen!**

Stefan Porkert, Vivro GmbH 


**Kampagnendruck in der Praxis – Etablierung und
Umsetzung von Qualitätsstandards (PSD)**


Vortragssprache: Deutsch  / Englisch  mit Simultanübersetzung D»E bzw. E»D.


Event programme: 2nd day


Friday, 7 February 2014

Signage Printing I: How important is colour accuracy?

9:00 am Moderator: Dorin Pitigoi, Color Service Transilvae s.r.l 

Dorin Pitigoi, Color Service Transilvae s.r.l 
Colour challenges in signage printing – measuring, profiling and final viewing. How to correlate customer colour perception with colour measurements?


Marco Roos, Color Concepts BV 
The obstacles of media profiling – when is it necessary, how does it work, do customer care?


Luc Choulet, EFI 
Communicating special effects – still a niche application?





10:30 am Coffee break



Signage printing II: Soft signage

11:00 am Moderator: Andreas Stephan, Epson Deutschland GmbH 

Andreas Stephan, Epson Deutschland GmbH 
Requirements for materials and machinery for softsignage printing

Hans Schneider, Staudigl-Druck GmbH & Co. KG 
Challenges for vocational training in the digital world – Training employees can be fun!


Stefan Porkert, Vivro GmbH 
Campaign printing in the field – establishing and implementing quality standards (PSD)

Lang. of lecture: German  / English  with simultaneous translation D»E resp. E»D.


12:30 Mittagessen

Werbetechnik III – Digitaler Textildruck

13:30 Moderator: Joachim Rees, Multi-Plot Europe GmbH

Jo Rees, Multi-Plot Europe GmbH 

**Digitaler Textildruck
– Möglichkeiten und Herausforderungen**

Reto Bussmann, Makro Art AG 

**12.000 m² Außen-Glasfassade unter CIEDE2000 = 1,5!
Messung, Charakterisierung und Druck von Spezialgewebe
im UV- und Solvent-Großformatdruck**


Marc Mahy, Agfa Graphics N.V. 

**Workflow-Software-Anforderungen für nicht
konventionelle Druckanwendungen**

15:30 Kaffeepause

Zukünftige Anwendungen

15:45 Dr. Andreas Kraushaar, Fogra Forschungsgesellschaft Druck e.V. 


Max Ondrusch, Fogra Forschungsgesellschaft Druck e.V. 

**„Wie viel CO₂ kostet ein ΔE^* ?“ – Energieeffizienz von
konventionellen und digitalen Druckanwendungen**



N. N. 

**Ein Überblick aus der Farbforschung
– Was wird entwickelt und wohin geht die Reise?
Fokus: Farbgenauigkeit im 3D-Druck**



16:15 Dr. Andreas Kraushaar,
Fogra Forschungsgesellschaft Druck e.V. 
Zusammenfassung und Verabschiedung


16:30 Ende des Symposiums

Vortragssprache: Deutsch  / Englisch  mit Simultanübersetzung D»E bzw. E»D.

12:30 Lunch break
pm


Signage Printing III: Textile printing

1:30 Moderator: Joachim Rees, Multi-Plot Europe GmbH
pm

Jo Rees, Multi-Plot Europe GmbH 


Textile printing

– the next area of digital printing

Reto Bussmann, Makro Art AG 

12,000 m² outdoor facade below CIEDE2000 = 1.5!

Measuring, characterizing and printing of special textiles
using UV and solvent LFP


Marc Mahy, Agfa Graphics N.V. 


Workflow software requirements
for non-conventional printing
applications



3:30 Coffee break
pm

Future applications

3:45 Dr Andreas Kraushaar, Fogra Forschungsgesellschaft Druck e.V. 
pm

Max Ondrusch, Fogra Forschungsgesellschaft Druck e.V. 


“How much CO₂ is a ΔE^* ?” – Energy efficiency of
conventional and digital printing applications

N. N. 

Research update



– What is being developed?

Focus: Colour accuracy in 3D printing

4:15 Dr Andreas Kraushaar, Fogra Forschungsgesellschaft Druck e.V. 
pm

Summary and closing

4:30 End of symposium
pm

Lang. of lecture: German  / English  with simultaneous translation D»E resp. E»D.

Preise & Rabatte/Prices & discounts

Symposium (zzgl. MwSt./excl. VAT)

Regulär	€ 1.075,00*
Fogra-Mitglieder	€ 752,50*

Frühbucherpreis bei Anmeldung bis 30. November 2013:

Regulär	€ 895,00*
Fogra-Mitglieder	€ 626,50*

* **Kollegenrabatt:** Melden Sie gleich Ihre Kollegen mit zur Veranstaltung an und alle Teilnehmer erhalten (weitere) 10 % Rabatt - gültig für denselben Firmenstandort und unter der Voraussetzung, dass alle Teilnehmer gleichzeitig angemeldet werden. (Nicht möglich bei Tutorialpreis.)

Regular	€ 1,075.00**
Fogra members	€ 752.50**

Early bird price with booking until 30 November 2013:

Regular	€ 895.00**
Fogra members	€ 626.50**

** **Colleague discount:** If you make a group registration, each of the participants will receive an additional 10 % discount. Please note, this offer is valid exclusively for simultaneous booking and for each separate location of your company. (Not possible with the tutorial's price.)

Tutorial (siehe Seite 20; zzgl. MwSt./see page 20; excl. VAT)

Pauschal	zusätzlich € 99,00
Fixed rate	additional € 99.00



Bitte senden Sie das ausgefüllte Formular an die Fogra.

Please send the completed form to Fogra.

Fax +49 89. 431 82 - 100

Oder melden Sie sich online an:

Or book at www.fogra-shop.com:



Anmeldung/Booking

Colour Management Symposium 2014

Tutorial

Teilnehmer

Participant(s)

Firma

Company

Straße oder Postfach

Street or PO box

Land, PLZ, Ort

Country, ZIP, Town

Telefon

Telephone

E-Mail

E-mail

USt-IdNr.

VAT no.

Wir sind Fogra-Mitglied / We are member of Fogra:

ja / yes nein / no nicht bekannt / unknown

! Beachten Sie unbedingt die Hinweise auf Seite 16!

Please note the booking conditions on page 17!

Anmerkungen:

Remarks:

Datum, Unterschrift, Stempel

Date, Signature, Stamp

Hinweise zur Anmeldung

Leistung

Im Preis des Symposiums sind neben dem gedruckten Begleitmaterial und der Simultanübersetzung die Pausengetränke, die Mittagessen und das Abendprogramm enthalten. Zahlung bitte erst nach Erhalt der Rechnung.

30 % Mitgliederrabatt + 10 % Kollegenrabatt

Sind Sie Fogra-Mitglied? – Dann erhalten Sie 30 % Rabatt!

Kollegen mit anmelden und zusätzlich 10 % sparen!

Melden Sie gleich Ihre Kollegen mit zur Veranstaltung an und alle Teilnehmer erhalten (weitere) 10 % Rabatt – gültig für denselben Firmenstandort und unter der Voraussetzung, dass alle Teilnehmer gleichzeitig angemeldet werden.

Rücktritt

Wird die Anmeldung bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn vom Leistungsnehmer wieder zurückgezogen, werden alle Gebühren abzüglich € 60,- (zzgl. MwSt.) Bearbeitungsgebühr zurückerstattet. Bei späterem Rücktritt des Leistungsnehmers wird diesem eine Pauschale von 50% der Veranstaltungsgebühr in Rechnung gestellt, bei Rücktritt weniger als 7 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird die volle Gebühr in Rechnung gestellt. Die Entsendung einer Ersatzperson ist möglich; in diesem Falle entstehen dem Leistungsnehmer keine zusätzlichen Kosten. Weitere Ansprüche gegenüber der Fogra bestehen nicht.

Hinweise

Ausstellungsplätze sind aufgrund der Räumlichkeiten begrenzt und werden nach Zeitpunkt des Eingangs bearbeitet. Änderungen des Programms aus aktuellem Anlass vorbehalten, Irrtümer vorbehalten, Angebote freibleibend, Preise zzgl. MwSt.

Weitere Informationen

Inge Burian beantwortet Ihnen gerne unter Tel. +49 89. 431 82 - 114 und E-Mail burian@fogra.org Ihre Fragen zur Symposiumsteilnahme sowie zu den Ausstellerkonditionen. **Dr. Andreas Kraushaar** (Tel. +49 89. 431 82 - 335, kraushaar@fogra.org) ist verantwortlich für das Symposium. Er beantwortet Ihnen gerne Ihre Fragen zum Programm.

Adresse: Fogra Forschungsgesellschaft Druck e.V., Streitfeldstraße 19, 81673 München, Deutschland

Booking conditions

Benefits

Besides the accompanying material and the simultaneous translation the price includes the refreshments, the lunches and the social evening. Payment should be made upon receipt of invoice.

30% discount for members and 10% for colleagues

Are you a member of Fogra? – Then you receive a 30% discount on this event!
Register with a colleague and save additionally 10%!

If you make a group registration, each of the participants will receive an additional 10% discount. Please note, this offer is valid exclusively for simultaneous booking and for each separate location of your company.

Cancellation

In the event of a participant cancelling a booking up to 14 days before the start of the event, payments, less € 60.00 (+ VAT) for administrative costs, will be refunded. In the event of cancellation less than 14 days prior to the beginning of the event 50 % of the payment for the event will be refunded and in the event of cancellation less than 7 days before the beginning of the event no refund will be made. Participants may send a substitute attendee at no additional cost. There shall be no further claims against Fogra.

Remark

Exhibition stands are due to the pertinent premise limited and will be treated in the order of registration. The right to make changes to the programme as specified here is reserved. Errors and omissions excepted, provisional offer, prices excl. VAT.

Any questions?

If you have any questions about bookings or participation in the symposium please do not hesitate to contact **Inge Burian** on +49 89. 431 82 – 114 or e-mail her at burian@fogra.org. **Dr Andreas Kraushaar** is responsible for the whole symposium. He would be happy to answer any questions about the event programme and he may be reached on +49 89. 431 82 – 335 or by e-mail: kraushaar@fogra.org.

Address: Fogra Forschungsgesellschaft Druck e.V., Streitfeldstraße 19, 81673 München, Germany

Veranstaltungsort & Zimmer

Veranstaltungsort

Holiday Inn Munich City Centre, Hochstr. 3, 81669 München

Das Hotel liegt im Künstlerviertel Haidhausen, im Herzen der Stadt sowie in Fußnähe zum historischen Zentrum, zur Shoppingmeile und zu den Isarauen.



Photo: Holiday Inn


Anfahrt:

Das Konferenzzentrum liegt verkehrsgünstig an der **Rosenheimer Straße** und ist somit von allen Autobahnen gut erreichbar. In der Tiefgarage stehen kostenpflichtige Stellplätze zur Verfügung.

Mit **öffentlichen Verkehrsmitteln** erreichen Sie das Holiday Inn Munich City Centre über die **Haltestelle Rosenheimer Platz**.

Vom **Flughafen München** wählen Sie die S-Bahn S8, die Sie im 20 min-Takt direkt dorthin bringt (Fahrzeit ca. 35 min). Vom **Hauptbahnhof** und dem ZOB fahren Sie mit den S-Bahnen S1-S8 (Ri. Ostbahnhof) in wenigen Minuten zur Veranstaltung.

Sie benutzen im S-Bahnhof Rosenheimer Platz den **Aufgang zum „Gasteig“** und gelangen vom Zwischengeschoss durch das Einkaufszentrum direkt ins Hotel.

Link zum Münchner Verkehrs- und Tarifverbund MVV:  www.mvv-muenchen.de

Zimmerreservierung

Ihr Hotelzimmer buchen Sie bitte selbst.

Zur Veranstaltung wurde dazu eine Online-Zimmerreservierung im Holiday Inn Munich City Centre eingerichtet, zu der Sie über die Fogra-Website gelangen: www.fogra.org ▷ Veranstaltungen ▷ Colour Management ▷ Anfahrt + Hotel (oder verwenden Sie den nebenstehenden QR-Code-Link).



Geben Sie bei Ihrer Reservierung im Holiday Inn Munich City Centre unbedingt den **Gruppenbuchungscode F78** mit an! Bei Ihrer Zimmerreservierung per Telefon (0049 89. 4803 - 4444) oder E-Mail (hi.muenchen@whgeu.com) geben Sie bitte das **Stichwort ‚Fogra‘** mit an.

Für alternative Hotel(zimmer)-Angebote nutzen Sie bitte die bekannten Hotel-Reservierungssysteme.

Venue & Hotel room

Venue

Holiday Inn Munich City Centre, Hochstr. 3, 81669 München

The venue is located in the artist's district Haidhausen, in the heart of the city. Historic city center, shopping mile and Isar meadows are just a few minutes walk away.


How to get there:

The conference center is situated near the **Rosenheimer Straße** and is thus accessible from all autobahns. Parking spaces with costs are available in the basement car park.

You can also reach Holiday Inn Munich City Centre by **public transport**. Alight at the station **Rosenheimer Platz**.

From Munich Airport, take the S8, it leaves every 20 minutes and travels directly to Rosenheimer Platz (travel time c. 35 min). You get to this station also **from Munich main station** within a few minutes with all suburban S-Bahn lines S1-S8.

At the station you choose the **exit "Gasteig"** and follow the signage in the intermediate storey directly into the hotel.

Link to Munich's public transport system MVV:  www.mvv-muenchen.de

Room reservation

We ask you to book the hotel room yourself.

Therefore, an online reservation service is established through Holiday Inn Munich City Centre, which you reach via Fogra's website: www.fogra.org > Events > Colour Management > Directions + Hotel (use the QR code shown on the right).



Please mention the **group code F78** with reserving online your room or refer to the **keyword 'Fogra'** if you are booking by telephone (0049 89. 4803 - 4444) or e-mail (hi.muenchen@whgeu.com).



For alternative hotel (room) offers please refer to the widely known hotel reservation systems.

Donnerstag / Thursday

6. Februar 2014, jeweils 16:00 bis ca. 17:30 (parallel)

6 February 2014, each 4:00 pm until ca 5:30 pm (parallel)

- T1** Dorin Pitigoi, Color Service Transilvae s.r.l **E**
Colour reproduction on backlit substrates.
How to reproduce colours accurately on lightboxes and on their different states (light on/off, day/night viewing conditions)
- T2** Karsten Schwarze, Impressed Computer Technologie Vertriebs GmbH **D**
Vorhersehbare Druckergebnisse mit Office-Dokumenten?
– Normalisierung „problematischer“ Druckdaten nach PSD
- T3** Florian Süßl, zipcon consulting Berlin GmbH **D**
Altona Test Suite V2 Technical 2
– Hands on
- T4** Marti Maria Saguer, Hewlett-Packard **E**
Behind the Curtains
– Demystifying little CMS

Vortragssprache: Deutsch **D** / Englisch **E ohne** Simultanübersetzung.

Die Tutorial-Teilnahmegebühr (€ 99,00 zzgl. MwSt.) ist **nicht** im Symposiumspreis mit inbegriffen!

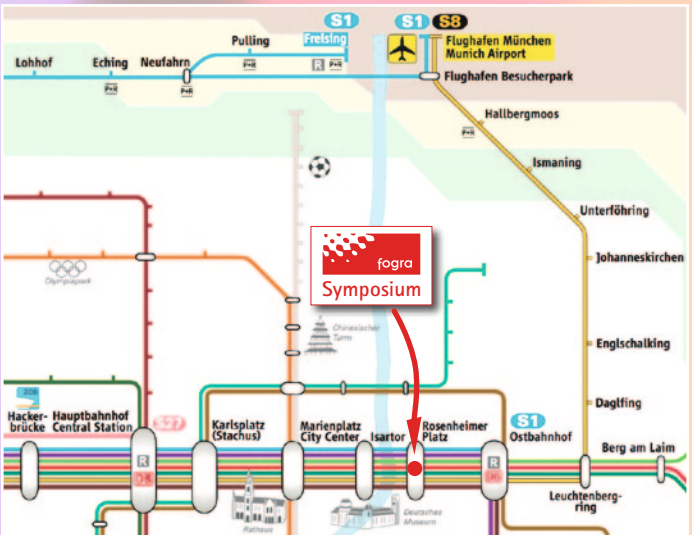
Language of lecture: German **D** / English **E without** simultaneous interpreting.

The fee for the tutorial (€ 99.00 excl. VAT) is **not** included within the symposium's price!

Anfahrtspläne / Maps



Daten von OpenStreetMap – Veröffentlicht unter ODbL – © OpenStreetMap-Mitwirkende
Data from OpenStreetMap – Published under ODbL – © OpenStreetMap contributors



Quelle/Source: www.mvv-muenchen.de

Medienpartner / Media partners



Aussteller / Exhibitors

AGFA 

gmg ^{color}

 **barbieri**

gti
|normlicht|

BRAKENSIEK®
SYSTEMHAUS

JUST
NORMLICHT

CALDERA 

[**kju:em**]
Quality meets Management

 **CGS**

 **impakt medien** 
the digital workflow company
 **basicColor**

efi print to win.


KONICA MINOLTA

EPSON®
EXCEED YOUR VISION

Printing the Expected :Textile

Farbgenauigkeit im Textildruck – Printing the Expected

In Vorbereitung auf dieses Colour Management Symposium veranstalten die Fogra und das Deutsche Mode-Institut DMI einen Wettbewerb unter dem Motto „Printing the Expected :Textile“.

Dabei wollen wir Dienstleistern die Möglichkeit geben zu zeigen, wie gut sie die Erwartungen ihrer Kunden an die Farbtreue ihres Druckprodukts im Kontext mit der Textilproduktion erfüllen.

Auf dem Symposium erfolgt die Siegerehrung und die Preisverleihung.

Details zu den Teilnahmebedingungen finden Sie auf der Fogra-Website.

Colour accuracy for textile printing – Printing the Expected

In preparation of this Fogra Colour Management Symposium Fogra and the German fashion institute (Deutsche Mode-Institut DMI) organize a shoot out reflecting the bottom line – “Printing the Expected :Textile”.

We also want to give print service providers in the textile sector an opportunity to show how well they can fulfill their customer's expectations of color accuracy for their print products.

The winner will be announced and awarded at the symposium.

Details of the shoot out can be found at the Fogra webpage.



Fogra
Forschungsgesellschaft Druck e.V.
Streitfeldstraße 19
81673 München
Deutschland/Germany

Tel. +49 89. 431 82 - 0
Fax +49 89. 431 82 - 100

info@fogra.org
www.fogra.org