

14. November 2013

Ansprechpartner

Florian Tholey
Metropolregion Rhein-Neckar
GmbH

Telefon

+49 621 12987-43

Email

florian.tholey@m-r-n.com

Gut gerüstet in die Selbständigkeit: 15. Existenzgründungstag Metropolregion Rhein-Neckar am 16.11.2013 in Frankenthal

- **Größte regionale Info-Veranstaltung zur Selbständigkeit**
- **Unternehmer Stephan Koziol spricht zur Markenbildung**
- **Kostenloses Beratungs- und Fortbildungsprogramm**

Eine gute Geschäftsidee, mehr Freiheiten bei Entscheidungen oder bessere Verdienstmöglichkeiten – für den Schritt in die Selbständigkeit gibt es viele Argumente. Doch egal aus welcher Motivation heraus das eigene Unternehmen gegründet wird: Es bedarf immer einer soliden Vorbereitung. Eine gute Gelegenheit, sich umfangreich mit dem Thema Selbständigkeit vertraut zu machen, bietet am 16. November der Existenzgründungstag Metropolregion Rhein-Neckar im Congress Forum Frankenthal. Zwischen 9 und 17.30 Uhr verspricht die 15. Auflage der Veranstaltung bei freiem Eintritt erneut ein informatives Beratungs- und Fortbildungsprogramm für angehende Gründerinnen und Gründer.

Glücksfabrikant Stephan Koziol spricht über Markenbildung

Gleich zum Auftakt des Existenzgründungstages zeigt Firmenchef Stephan Koziol, was eine erfolgreiche Gründung ausmacht. Sein Credo: „Sich irren“ gehört dazu. Das 1927 gegründete Familienunternehmen koziol ideas for friends GmbH mit Sitz im südhessischen Erbach produziert Designprodukte aus Kunststoff. „Wenn etwas ausgesprochen gut läuft, dann werde ich ausgesprochen unruhig“, sagt Koziol über sich selbst. Mit Herz und Leidenschaft stiftet er daher täglich kreative Unruhe. Wie man hierdurch zu einer unverwechselbaren Marke wird, was eine starke Marke braucht und wie wichtig gesunder Menschenverstand ist, darüber berichtet Koziol in seiner Eröffnungsrede.

Vorträge, Gesprächsrunden und Austausch-Plattform

Im Anschluss werden bei über 20 Vorträgen, Gesprächsrunden und Kurzpräsentationen verschiedene Aspekte einer erfolgreichen Gründung vertieft – angefangen bei der Konzeption des Business-Plans über rechtliche und steuerliche Aspekte bis hin zum erfolgreichen

Marketing. Erstmals angeboten werden zum Beispiel Vorträge zu den Chancen einer guten Öffentlichkeitsarbeit, zum sinnvollen Umgang mit Facebook oder zur richtigen Preisgestaltung für Produkte und Dienstleistungen. Neu ist auch das Format „X-Change-Plattform“, bei dem sich Besucher den ganzen Tag über zu den Themen „Gründung mit 50+“, „Ladylike – Frauen gründen anders“ oder „Kooperationspartner gesucht“ austauschen können. Zusätzlich zu diesen drei begleiteten Themen besteht die Möglichkeit, an Pinnwänden eigene Angebote auszuhängen und sich über die Gesuche anderer zu informieren. Bei zwei Kurzpräsentationen werden aktuelle Trends in den Branchen „Energie und Umwelt“ sowie „Kultur- und Kreativwirtschaft“ aufgezeigt. Zudem informieren Fachleute gemeinsam mit Jungunternehmern bei zwei Gesprächsrunden anhand von Beispielen über Förderprogramme und Existenzsicherung.

Ganztägige Ausstellung

Parallel zum Vortragsprogramm findet ganztägig eine Ausstellung statt. An rund 50 Ständen geben Verbände, Kammern, Wirtschaftsförderer, Netzwerke und Unternehmen wertvolle Tipps und individuelle Beratung. Für die kleinen Gäste bietet die Familiengenossenschaft e.G. der Metropolregion Rhein-Neckar ganztags und kostenfrei ein betreutes Spielzimmer an.

Infos zum Programm unter: www.existenzgruendungstag.info

Zum Existenzgründungstag Metropolregion Rhein-Neckar

Der Existenzgründungstag Metropolregion Rhein-Neckar findet seit 1999 jährlich an wechselnden Orten in der Region statt. In diesem Jahr veranstaltet die Metropolregion Rhein-Neckar GmbH den Informations- und Beratungstag gemeinsam mit der Wirtschaftsförderungsgesellschaft Frankenthal (Pfalz) mbH. Den kostenfreien Eintritt ermöglichen u. a. die Hauptpartner: Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie, Investitions- und Strukturbank Rheinland-Pfalz, RV Bank Rhein-Haardt und IHK Pfalz sowie die Co-Partner: Baumann & Baumann Proventus, Bürgschaftsbank und Mittelständische Beteiligungsgesellschaft Baden-Württemberg, RTG Revisions- und Treuhand GmbH Dr. Böhmer und Partner, Sabath Media Designagentur, Sparkasse Rhein-Haardt, Telefónica Germany (O₂), Bund der Selbständigen Rheinland-Pfalz & Saarland, chem2biz, TechnologieZentrum Ludwigshafen am Rhein, Stadt Heidelberg, Stadt Mannheim mit Start im Quadrat sowie WirtschaftsEntwicklungsGesellschaft Ludwigshafen am Rhein.