

Pressemitteilung

Innovationspreis 2007 ITK bietet Mittelstand Platz im Rampenlicht

Bewerbungsfrist hat begonnen – Preise im Gesamtwert von 150.000 Euro

(pressebox) Karlsruhe, 17.01.2007 – Mittelständische Unternehmen können sich ab sofort auf dem Portal der Initiative Mittelstand für den Innovationspreis 2007 ITK bewerben. Im Mittelpunkt des Innovationspreises stehen innovative und interessante Produkte, die sich durch einen besonders hohen Nutzen und eine hohe Funktionalität für alle mittelständischen Unternehmen auszeichnen. Die Initiative Mittelstand aus dem Hause Huber Verlag für Neue Medien verleiht den Innovationspreis ITK seit 2004 jedes Jahr auf der CeBIT.

Wer im Schatten steht, wird oft übersehen. So geht es leider auch vielen mittelständischen Unternehmen und ihren außergewöhnlichen Produkten. Dabei fehlt es oft nur an Budgets oder Arbeitskräften im Bereich Marketing oder Öffentlichkeitsarbeit, um locker aus dem Schatten der großen Unternehmen hervorzutreten. Mittelständische Unternehmen mit bis zu 1.000 Mitarbeitern haben jetzt die Chance mit einer Teilnahme am Innovationspreis 2007 ITK die verdiente Aufmerksamkeit zu erhalten.

Den Siegern winken zahlreiche Preise aus den umfangreichen Marketing- und PR-Services der Huber Verlag für Neue Medien GmbH im Gesamtwert von 150.000 Euro. Neben einem Hauptgewinner werden auf der CeBIT in jeder der 33 Kategorien drei Unternehmen ausgezeichnet. Alle nominierten Unternehmen erhalten die Auszeichnung „Teilnehmer Innovationspreis 2007 ITK“ und können diese auf ihrer Homepage und auf allen mit dem Produkt verbundenen Dokumenten werbewirksam einsetzen.

Die Bewerbung für den Innovationspreis 2007 ITK der Initiative Mittelstand ist kostenlos. Sie erfolgt einfach, unkompliziert und in wenigen Minuten auf www.imittelstand.de/innopreis_itk/bewerbung.html. Die Bewerbungsfrist läuft bis zum 28. Februar 2007. Eine unabhängige Jury bestehend aus ITK-Fachredakteuren und Redakteuren von Initiative Mittelstand, PresseBox® und it-MEDIEN testet und zeichnet die Produkte aus.

„Mit den Preisen möchten wir vor allem mittelständischen Unternehmen, die auf Grund eines kleinen Budgets oder einer knappen Belegschaft keine großen PR- oder Marketing-Aktionen durchführen können helfen, ihre Wettbewerbsfähigkeit zu verbessern und ihre betriebliche Effizienz zu erhöhen. Die innovativen Ideen sollen einer breiten Öffentlichkeit präsentiert werden. Auch wollen wir andere mittelständische Unternehmen dadurch zu mehr Innovation animieren“, erklärt Rainer Kölmel, Geschäftsführer der Initiative Mittelstand.

Bewerben können sich Unternehmen aus allen ITK-Kategorien von BPM, CRM und ERP über IT-Security, Open Source und SOA bis hin zu VoIP, Web 2.0 und Wissensmanagement. Bei Fragen zur Bewerbung und zum Innovationspreis im Allgemeinen wenden Sie sich bitte an den angegebenen Ansprechpartner.

Ansprechpartner:

Frau Stephanie Geyer
E-Mail: geyer@huberverlag.de
Telefon: +49 (72 1) 15 11 8 -0
Fax: +49 (72 1) 15 11 8 -11
Zuständigkeitsbereich: Marketing & Sales

Über Initiative-Mittelstand:

Der deutsche Mittelstand findet heute in einem immer globaler werdenden Marktumfeld neue Wettbewerbsbedingungen vor: Anstelle von lokalem oder regionalem Wettbewerb tritt immer öfter ein europäischer oder gar weltweiter. Um diesen neuen Rahmenbedingungen gerecht werden zu können, sind immer mehr mittelständische Unternehmen bemüht, ihre Strukturen dahingehend zu optimieren. Nur so können Unternehmen der neuen Wettbewerbssituationen gewachsen sein.

Eine entscheidende Rolle bei dieser Neuausrichtung spielt eine unternehmensweite IT-Landschaft. Diese hilft Kosten zu senken, Einsparpotenziale aufzuspüren, Geschäftsprozesse zu optimieren und internen Strukturen zu mehr Effizienz zu verhelfen.

Ziel der Initiative Mittelstand ist es, mittelständischen Unternehmen vor allem in Fragen von Marketing, Kommunikation und bei der Auswahl von IT-Lösungen ein verlässlicher Partner zu sein. Die Initiative bringt Licht ins Dunkel der Fachsprache. Sie informiert Unternehmen gezielt über die Potentiale neuer Technologien.

Mit neuem, zusätzlichem Fokus auf die Industrie-Branche zeigt sich die Initiative Mittelstand seit 2006. Der erstmals ausgelobte Innovationspreis der Deutschen Industrie stellte dabei nur den ersten Schritt dar, mittelständischen Industrieunternehmen als verlässlicher und souveräner Partner zur Seite zu stehen. Eine Zusammenarbeit mit dem marktführenden Pressedienst PresseBox[®] sowie spezielle Industrie-Themen in der Leitpublikation Brennpunkt Mittelstand stellen weitere Teile dieser wichtigen Fokussierung dar.