



HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 23/19



busplaner-Fotowettbewerb 2019: Alle Jahre wieder wird „Der Schönste Bus“ gesucht

Startschuss für den busplaner-Fotowettbewerb „Der Schönste Bus“. Die Redaktion der Fachzeitschrift busplaner ruft herzlich zur Teilnahme auf! Bis zum 10. Juli 2019 können Busunternehmer und ÖPNV-Betreiber sich mit einem Foto des schönsten Busses ihrer Flotte bei der Redaktion als Kandidaten um den diesjährigen Titel bewerben. Gekürt wird der „Schönste Bus“ via Onlinewahl vom 16. Juli bis 11. September auf der busplaner-Webseite. Anschließend schmückt der Siegerbus wieder den Titel einer Ausgabe 7 der Fachzeitschrift busplaner. Den Teilnehmern winken attraktive Preise.

München, 22. Mai 2019. Busreiseunternehmer und ÖPNV-Betreiber können auch in diesem Jahr wieder beim busplaner-Fotowettbewerb „Der Schönste Bus“ mitmachen und der Redaktion bis zum 10. Juli 2019 ein Foto des attraktivsten Busses ihrer Flotte, mit dem sie ins Titelrennen gehen wollen, zuschicken. Der im Anschluss via Onlinewahl gekürte Siegerbus wird den Titel der Ausgabe 7 der Fachzeitschrift busplaner zieren. Darüber hinaus erhält der Gewinner einen Komplettsatz Edelstahlradzubehör vom Tuning & Styling-Experten HS-Schoch GmbH, Lauchheim. Die Zweit- und Drittplatzierten erhalten ein Überraschungspaket aus dem HUSS-Shop.

Onlinewahl auf der busplaner-Webseite

Nach der anschließenden Vorauswahl durch eine interne Jury werden zehn Busse auf der busplaner-Webseite in einer Bildergalerie vorgestellt. Vom 16. Juli bis zum 11. September sind Busunternehmer und ÖPNV-Betreiber aufgerufen, aus dieser „Top Ten“ via Online-Stimmabgabe den diesjährig „Schönsten Bus“ zu wählen. Als Dankeschön für die Abstimmungsteilnahme werden folgende Preise verlost:

- 2x Gutschein für je zwei Personen für ein heimatgenussliches Wochenende in einem der Ringhotels e.V.
- Tickets für bis zu 34 Personen im Filmpark Babelsberg mit VIP-Führung
- Gruppentickets für bis zu 70 Personen im Europapark

Teilnahmebedingungen 2019

Busunternehmer oder ÖPNV-Betreiber senden ein digitales Foto des Busses aus ihrer Flotte, den sie ins Rennen um Platz eins, zwei oder drei schicken möchten, an die E-Mail-Adresse:

redaktion@busplaner.de mit dem Betreff: „**Schönster Bus 2019**“.

Die Auflösung des eingesandten Fotos sollte mindestens 300 dpi haben, und die Bildrechte müssen vermerkt sein. Wichtig für die busplaner-Redaktion sind auch Informationen zum abgebildeten Bus, wie Hersteller, Modell und Baujahr oder Wissenswertes zum teilnehmenden Unternehmen. Einsendeschluss ist der 10. Juli 2019. Die Onlineabstimmung startet am 16. Juli und läuft bis zum 11. September 2019.

Alle Details zur Bewerbung finden busplaner-Leser online unter:

<https://www.busplaner.de/de/veranstaltungen/busplaner-fotowettbewerb-schoenster-bus-2019-gesucht-10684.html>

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 362/2.773)

Anlage: busplaner Titelbilder der Sieger vergangener Jahre als jpg, Fotoquelle: busplaner Sieger-Titel/ HUSS-VERLAG

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.huss-verlag.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Claus Bünnagel

Chefredakteur busplaner

Tel. +49 2641 303 11 99

claus.buennagel@hussverlag.de

Bert Brandenburg

Geschäftsführer HUSS-VERLAG

Tel. +49 89 323 91-200

bert.brandenburg@hussverlag.de

busplaner

busplaner versorgt als verbandsunabhängige Fachzeitschrift private Omnibusunternehmer und Reiseveranstalter mit Informationen zu den Themen Unternehmensstrategie, Mobilität, ÖPNV und Technik. busplaner erhalten Busunternehmen, die ÖPNV-Branche und Reiseveranstalter im deutschsprachigen Raum. Ergänzend präsentiert die Redaktion im Sonderheft „Touristik“ monothematisch Reiseziele und Erlebniswelten. Das Sonderheft liegt zudem der Zeitung Unterwegs auf Autobahn bei.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-Verlag verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss, Bert Brandenburg und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.