

WIRTSCHAFTLICHE LAGE IM 2. QUARTAL 2022

Ergebnisse der aktuellen Konjunkturumfrage
der IHK Heilbronn-Franken

Wir fördern Wirtschaft



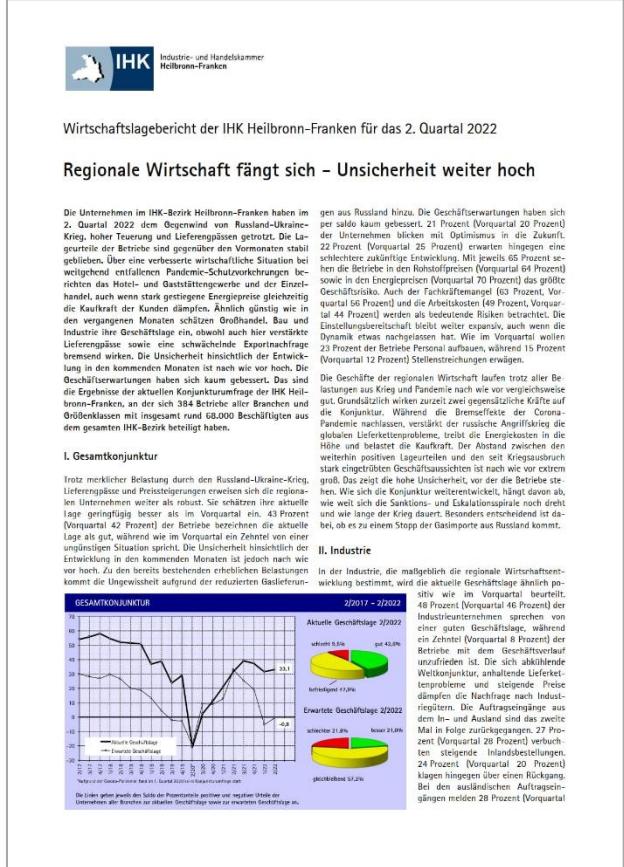
Industrie- und Handelskammer
Heilbronn-Franken



THEMEN

1. Ergebnisse Gesamtkonjunktur
2. Ergebnisse in den Branchen und Kreisen
3. Fazit

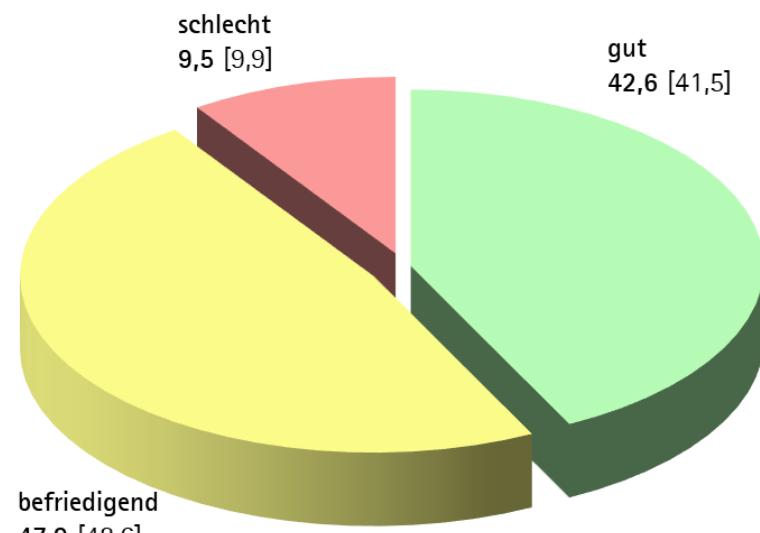
RAHMENDATEN DER UMFRAGE



- Befragungszeitraum: 07.-29.06.2022.
- 712 befragte Unternehmen aus Industrie, Bau, Handel, Dienstleistungen.
- 384 Unternehmensantworten mit insgesamt rund 68.000 Beschäftigten.
- Rücklaufquote: 53,9 %.
- Ergebnisse online unter: www.heilbronn.ihk.de/konjunkturbericht

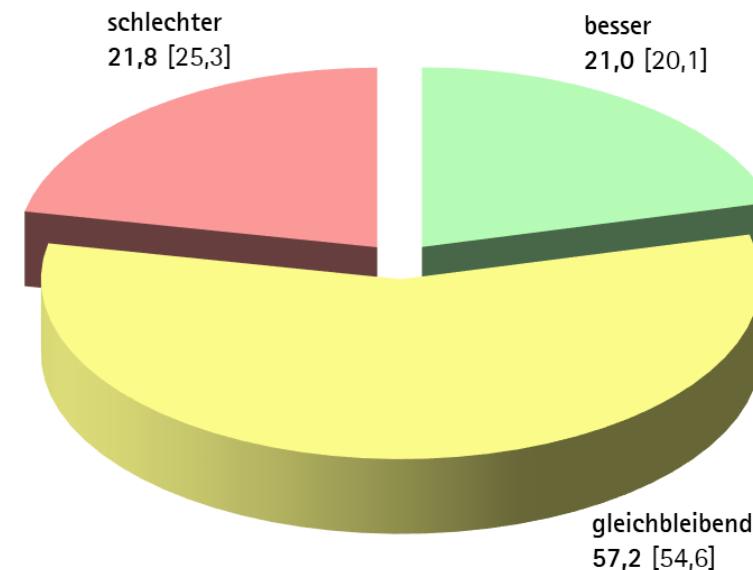
GESAMTERGEBNIS KONJUNKTURUMFRAGE 2. QUARTAL 2022 [1. QUARTAL 2022] IN PROZENT

Aktuelle Geschäftslage



Saldo: 33,1 [31,6]

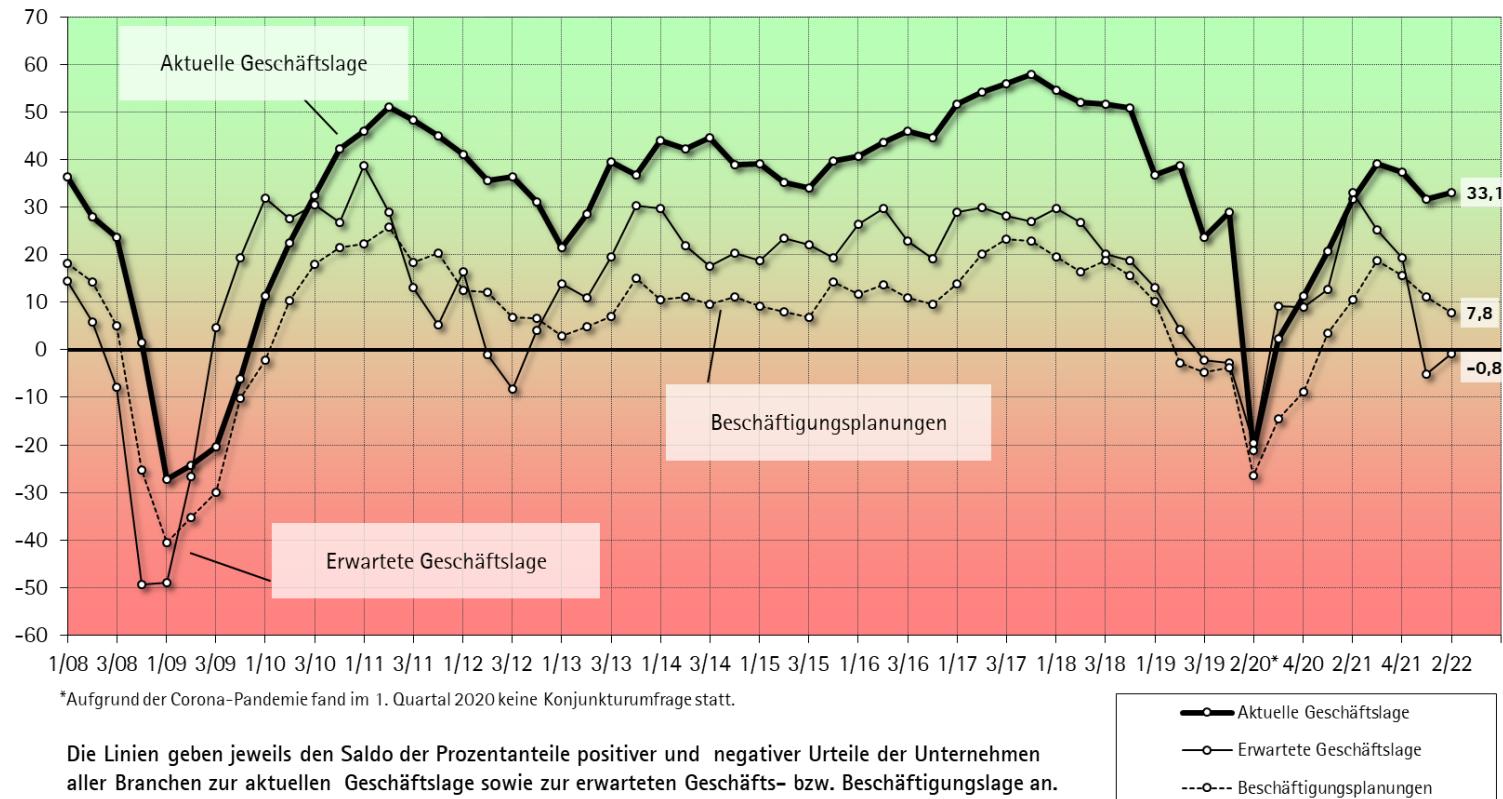
Erwartete Geschäftslage



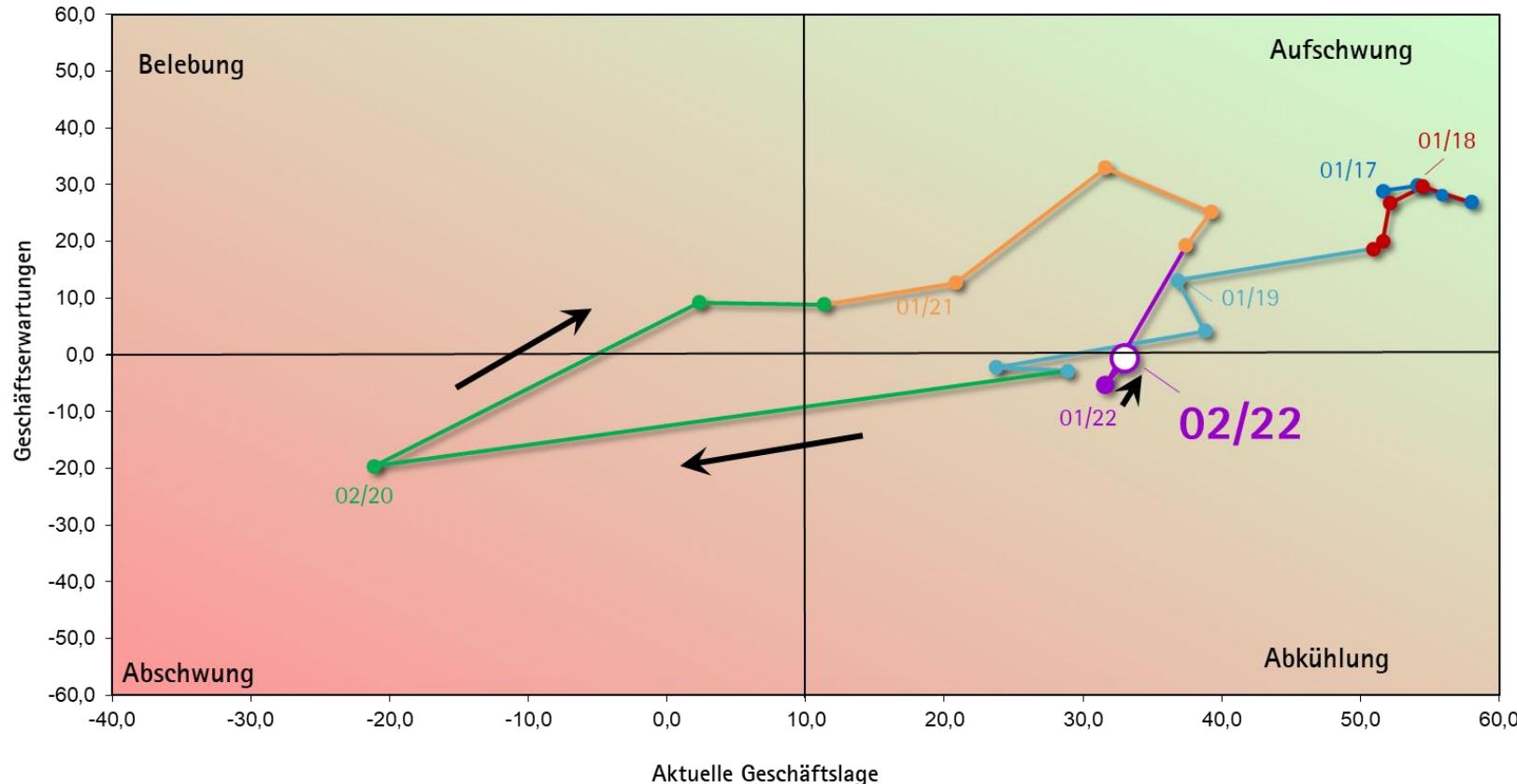
Saldo: -0,8 [-5,2]

GESCHÄFTSLAGE/GESCHÄFTSERWARTUNG GESAMTKONJUNKTUR

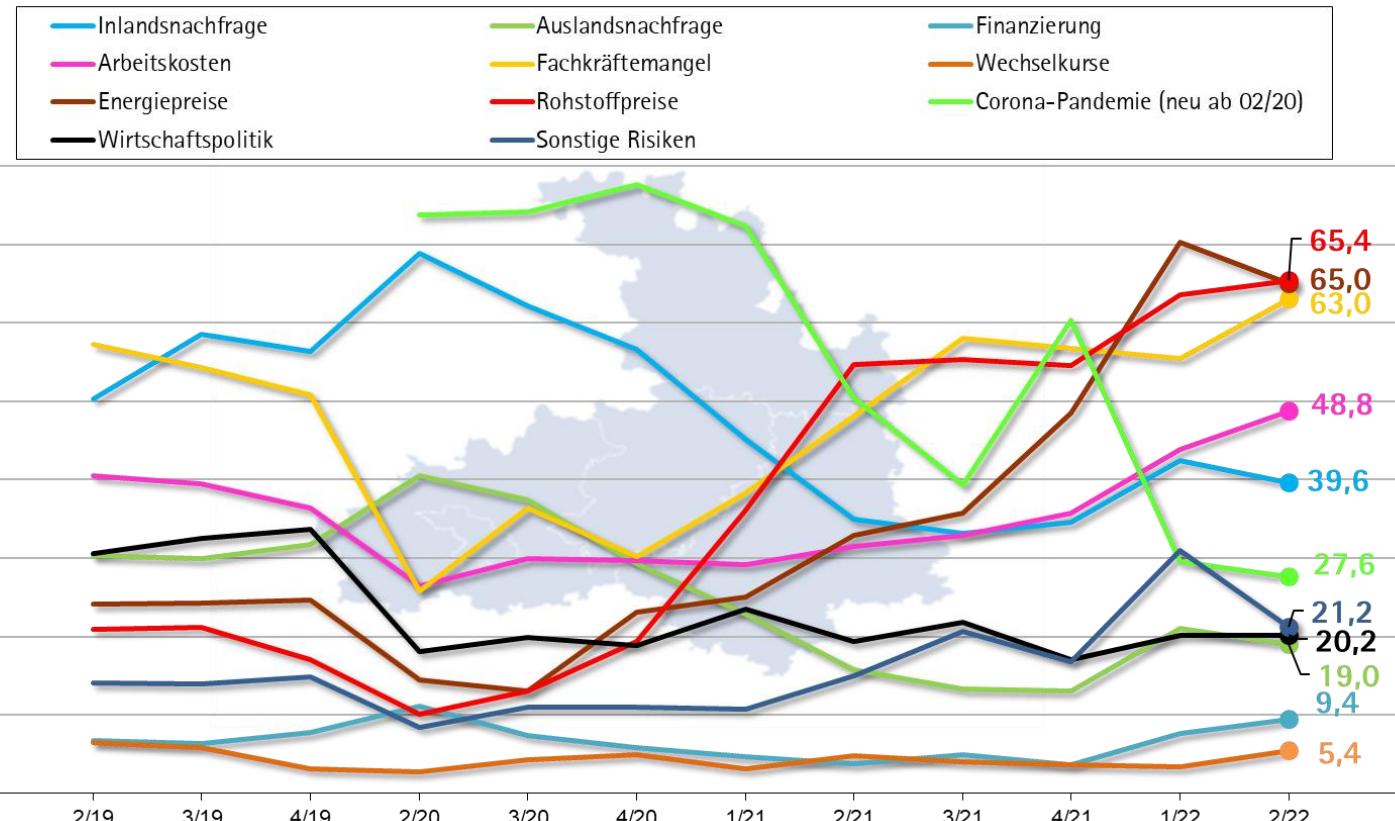
1/2008 – 2/2022



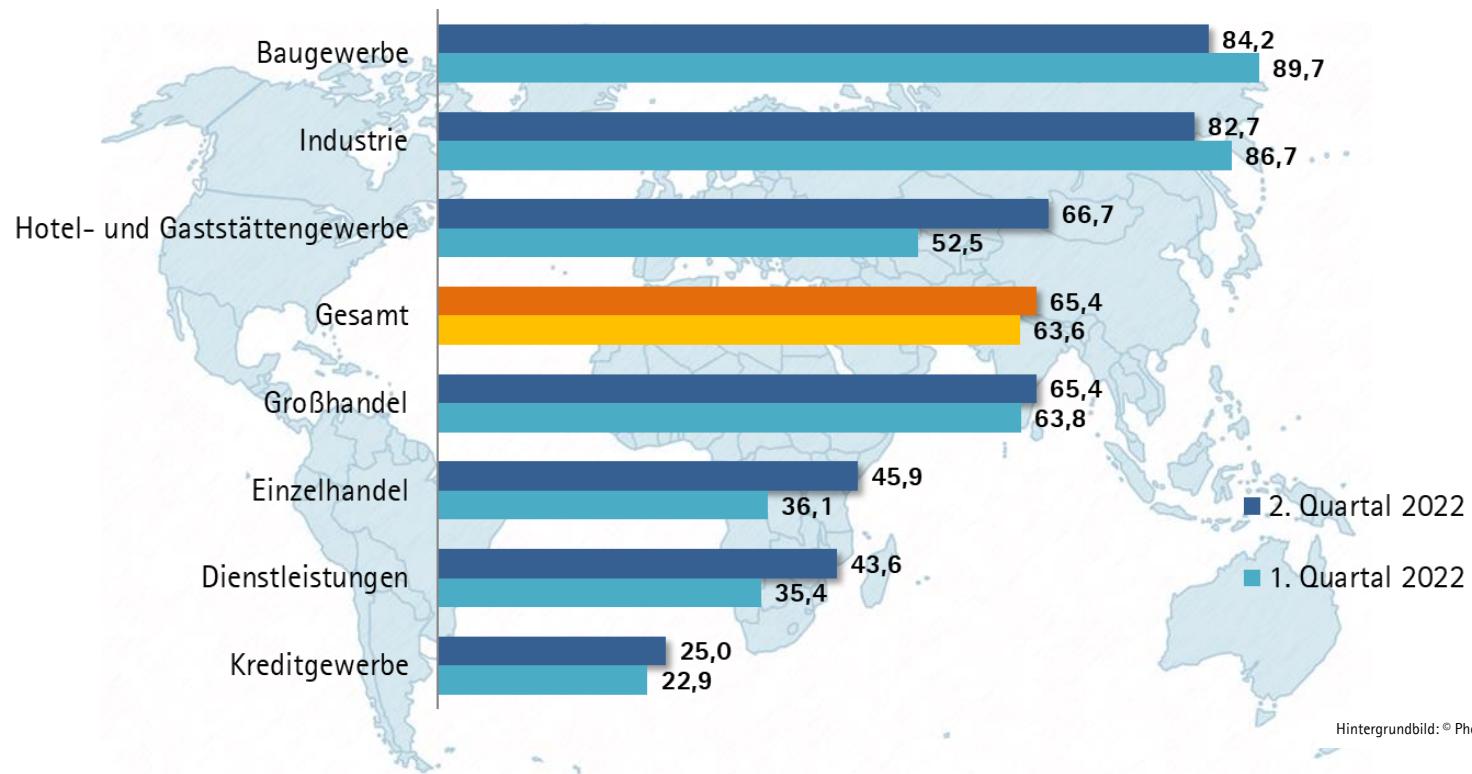
IHK-KONJUNKTURUHR GESCHÄFTSLAGE UND -ERWARTUNGEN DER UNTERNEHMEN



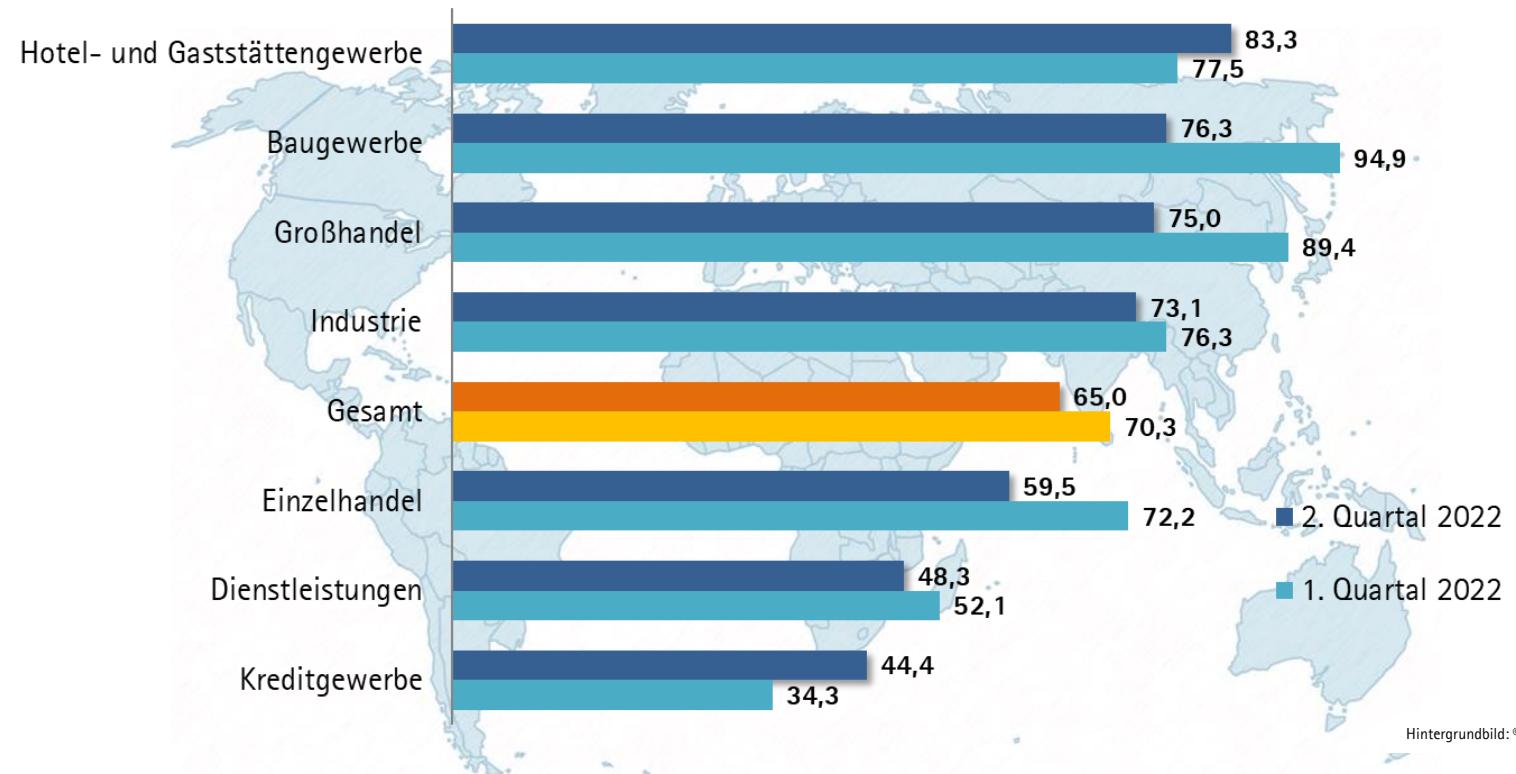
GRÖSSTE RISIKEN BEI DER WIRTSCHAFTLICHEN ENTWICKLUNG IN DEN KOMMENDEN ZWÖLF MONATEN (IN %)



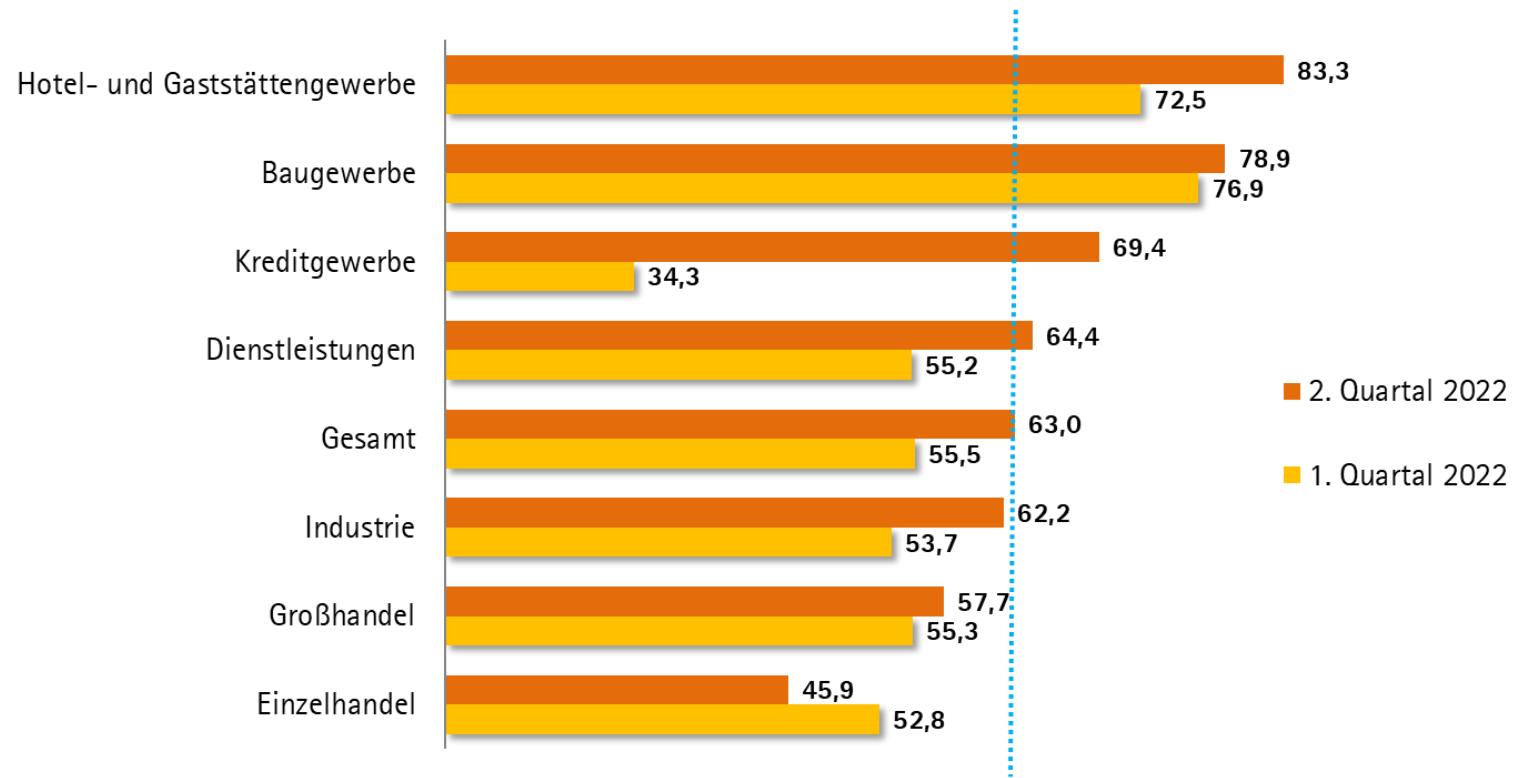
GESCHÄFTSRISIKO ROHSTOFFPREISE NACH BRANCHEN (IN %)



GESCHÄFTSRISIKO ENERGIEPREISE NACH BRANCHEN (IN %)

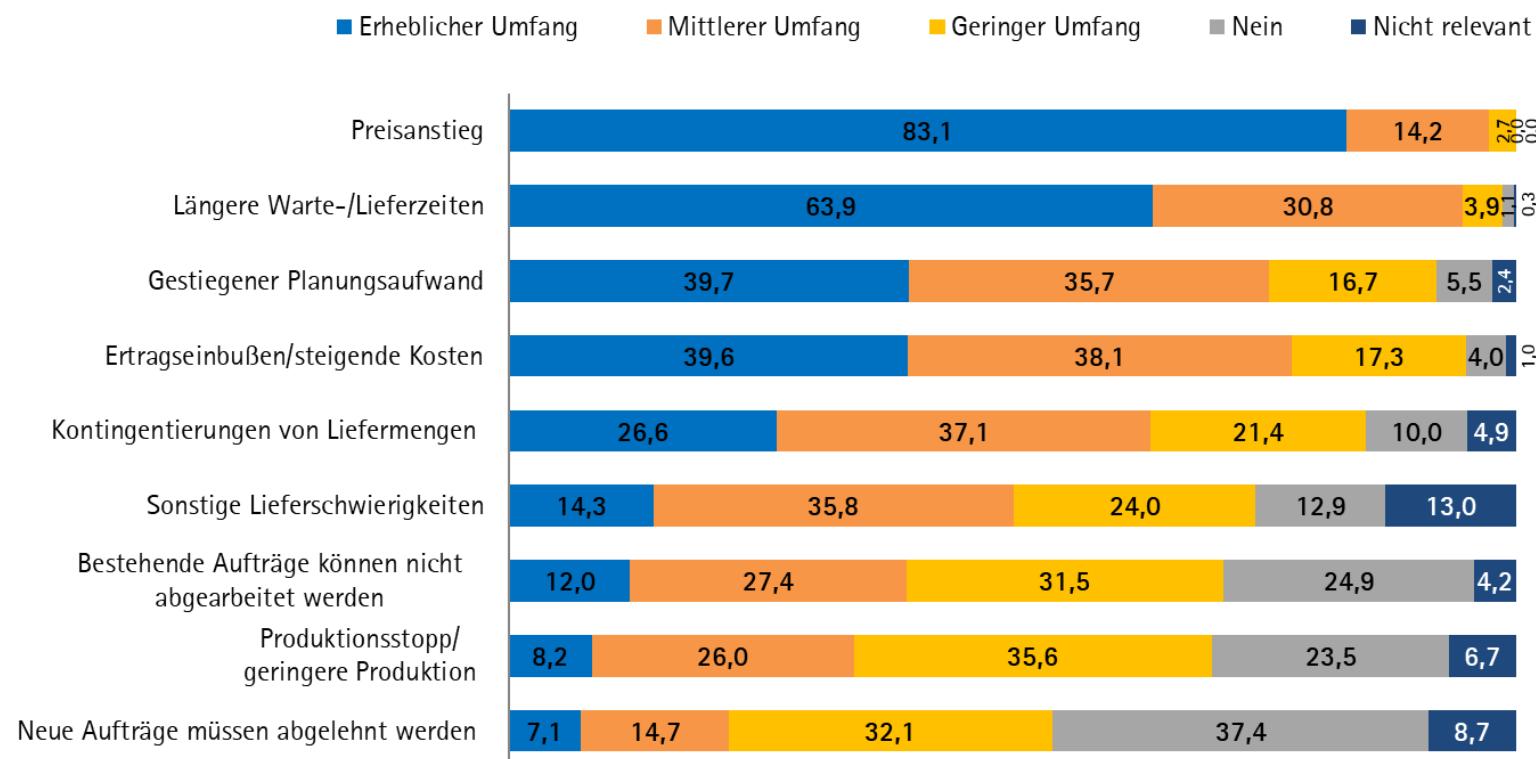


GESCHÄFTSRISIKO FACHKRÄFTEMANGEL NACH BRANCHEN (IN %)



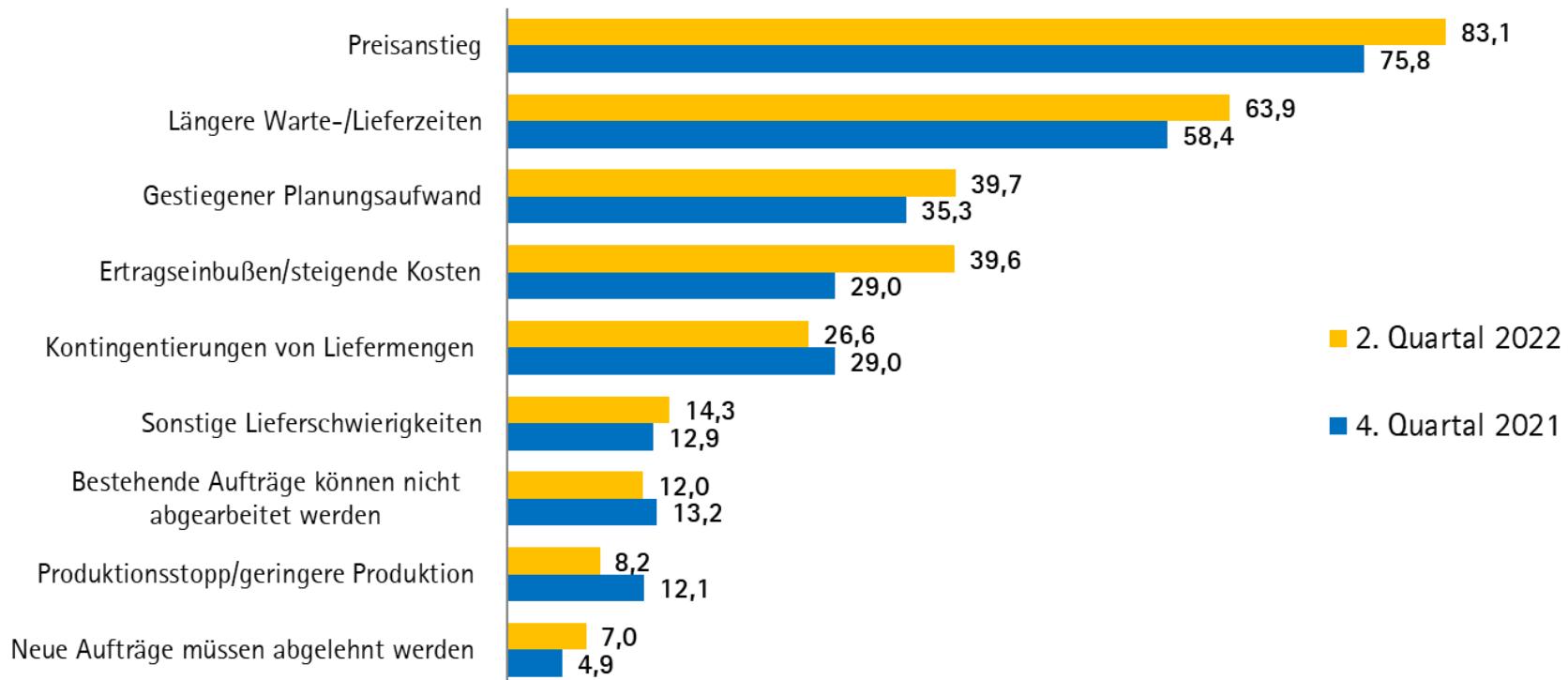
WIE SEHR UND IN WELCHER FORM WAREN SIE IN DER LETZTEN ZEIT VON LIEFERSCHWIERIGKEITEN BEI ROHSTOFFEN, VORPRODUKTEN ODER WAREN BETROFFEN?

(GESAMTERGEBNIS ALLER ANTWORTENDEN UNTERNEHMEN AUS INDUSTRIE, BAUGEWERBE UND HANDEL IM IHK-BEZIRK IN %)

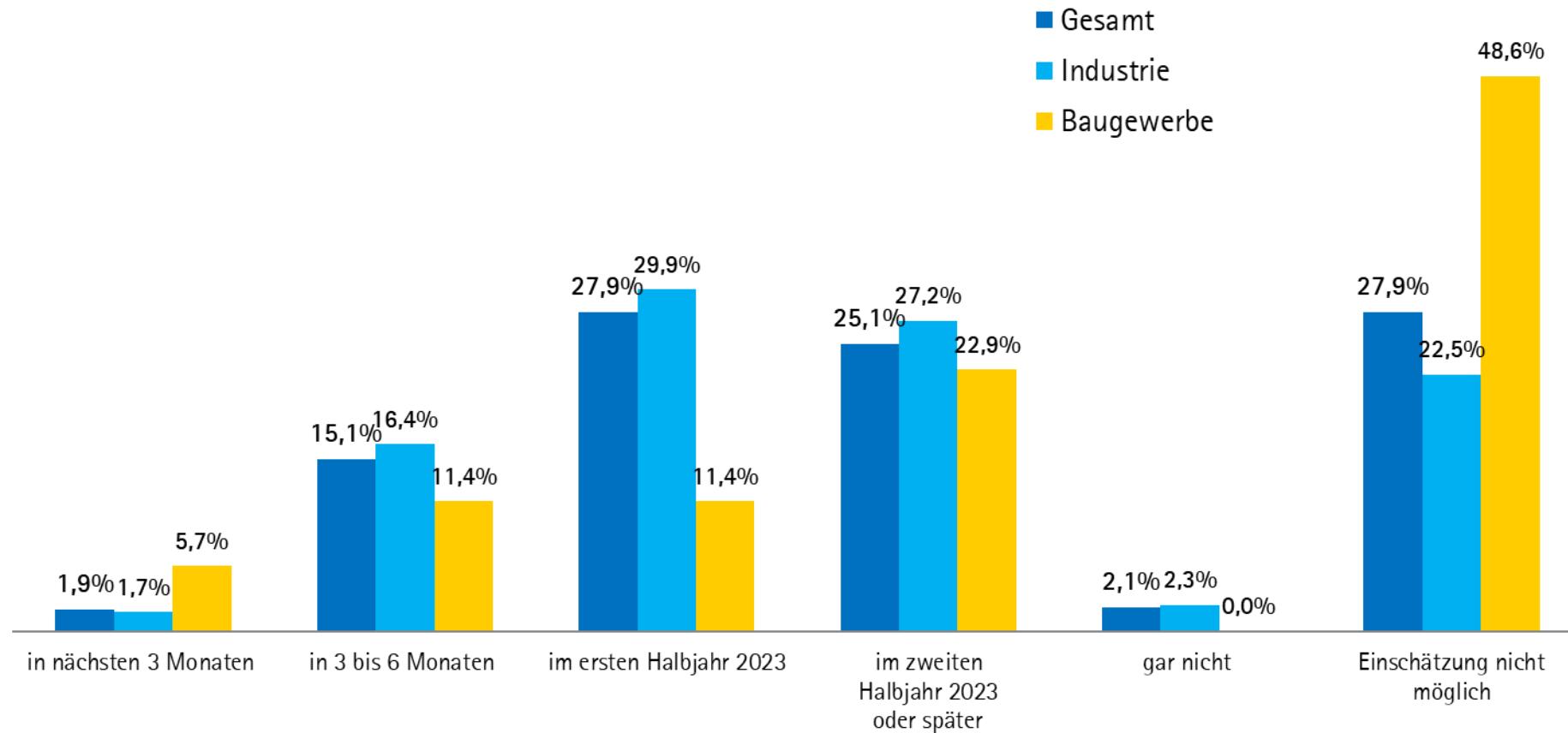


IN WELCHER FORM WAREN SIE IN LETZTER ZEIT VON LIEFERSCHWIERIGKEITEN BEI ROHSTOFFEN, VORPRODUKTEN ODER WAREN ERHEBLICH BETROFFEN?

(GESAMTERGEBNIS ALLER ANTWORTENDEN UNTERNEHMEN AUS INDUSTRIE, BAUGEWERBE UND HANDEL IM IHK-BEZIRK IN %)



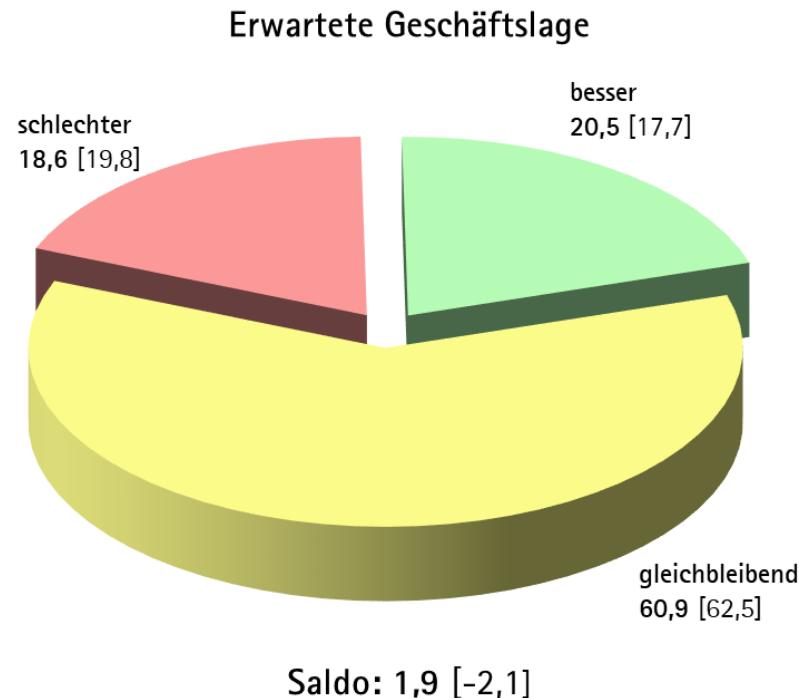
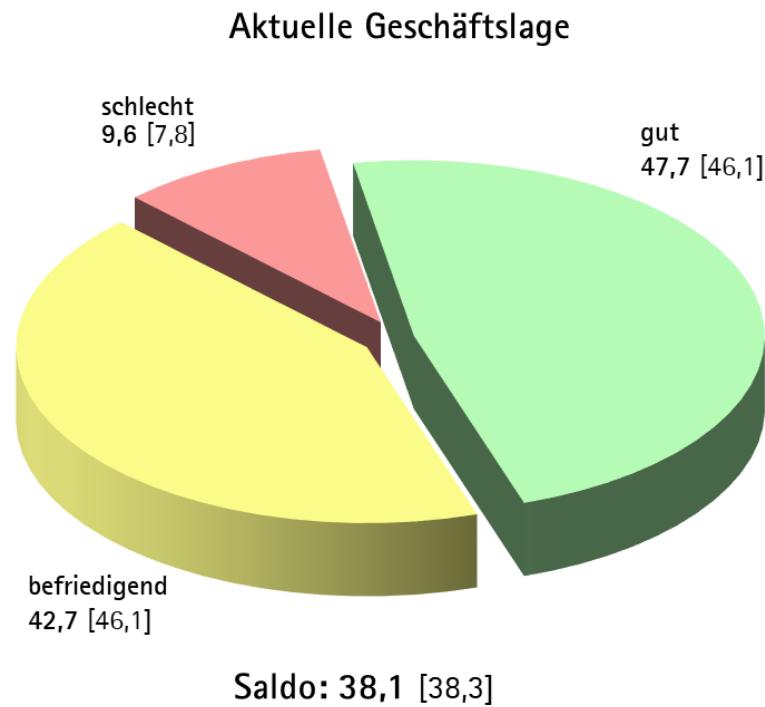
ERWARTETE VERBESSERUNG DER VERSORGUNG MIT ROHSTOFFEN, VORPRODUKTEN & WAREN



THEMEN

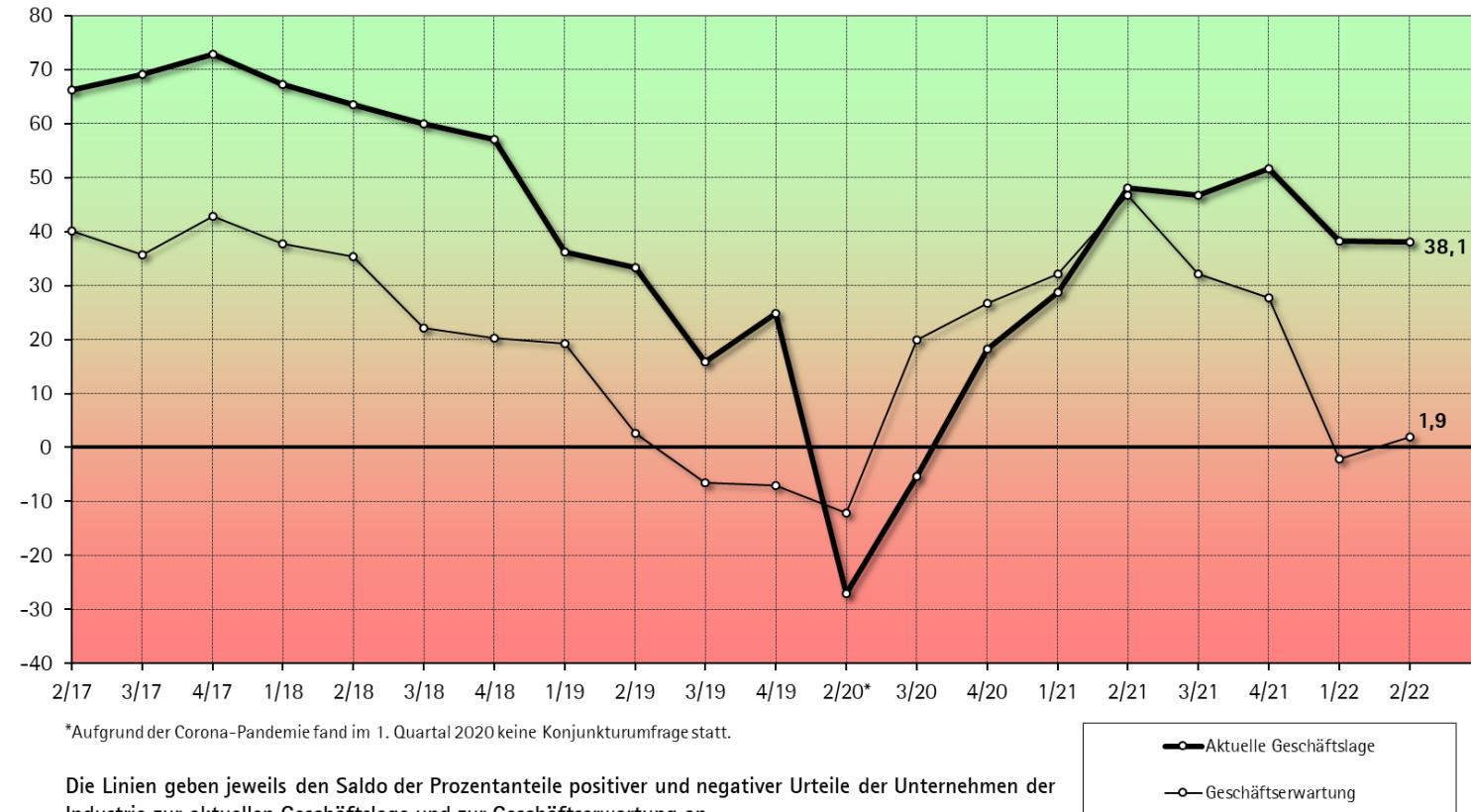
1. Ergebnisse Gesamtkonjunktur
2. Ergebnisse in den Branchen und Kreisen
3. Fazit

INDUSTRIE 2. QUARTAL 2022 [1. QUARTAL 2022] IN PROZENT

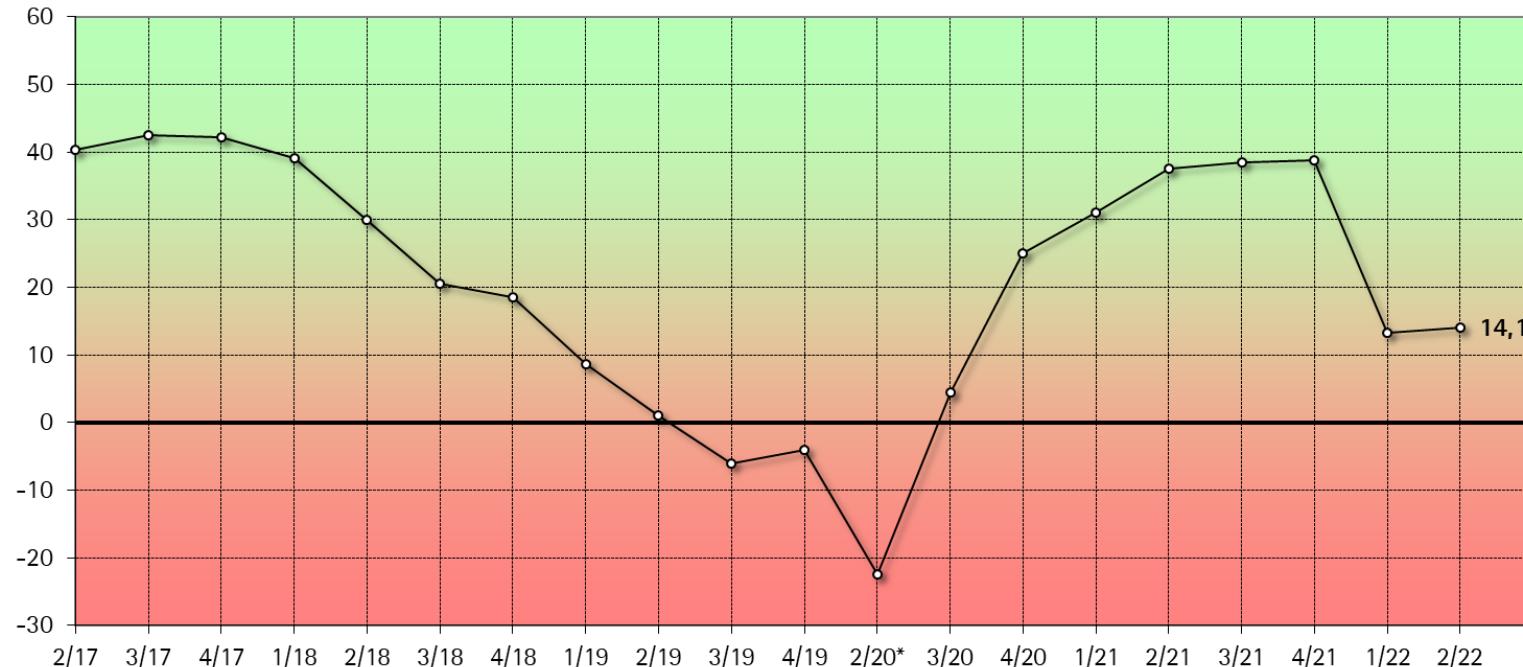


INDUSTRIE – ALLE BRANCHEN

2/2017 – 2/2022



EXPORTERWARTUNGEN DER INDUSTRIE 2/2017 – 2/2022

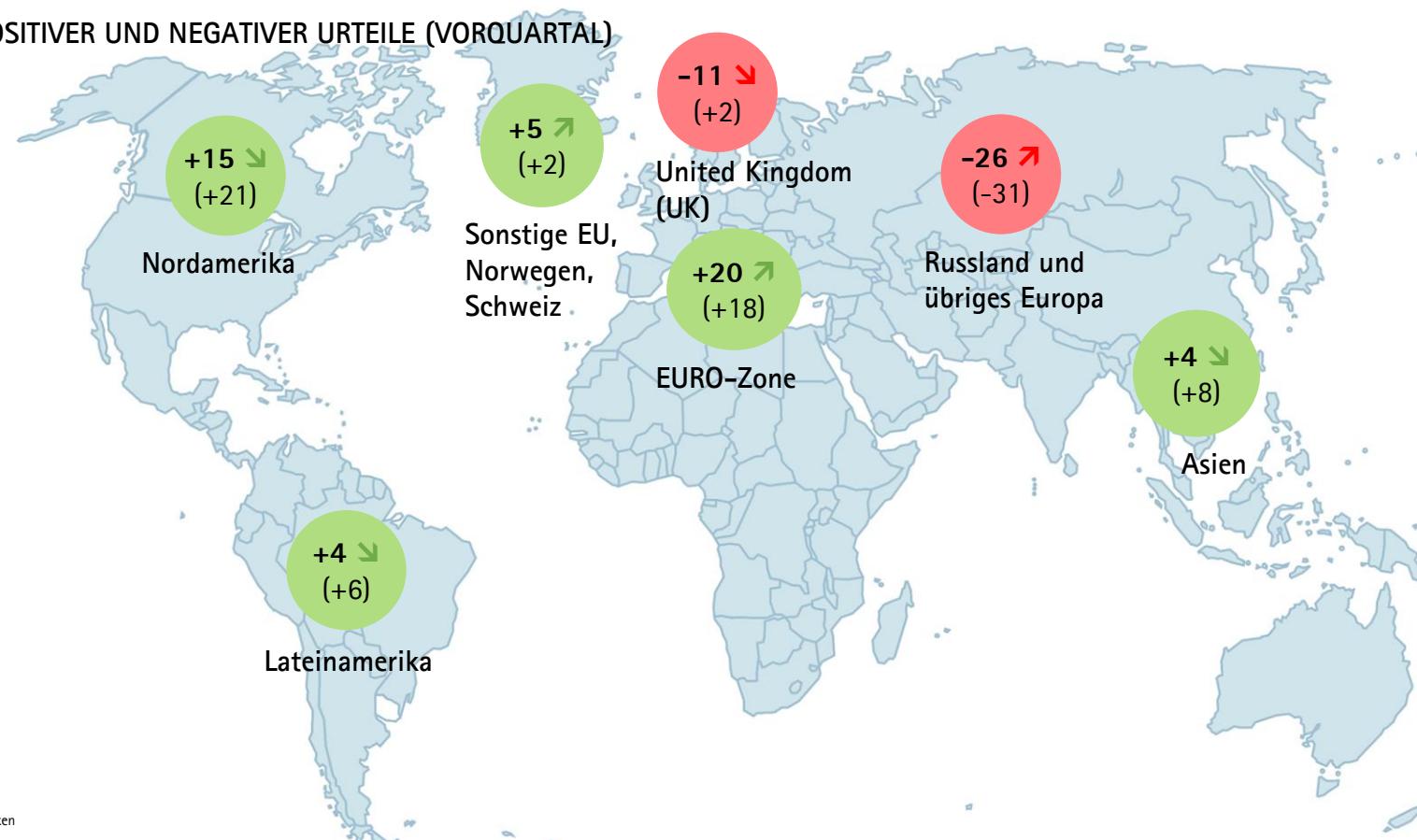


*Aufgrund der Corona-Pandemie fand im 1. Quartal 2020 keine Konjunkturumfrage statt.

Die Linie gibt den Saldo der Prozentanteile positiver und negativer Urteile der Industrieunternehmen zu den Exporterwartungen für die nächsten zwölf Monate an.

EXPORTERWARTUNGEN DER INDUSTRIE NACH ZIELREGIONEN

SALDO DER PROZENTANTEILE POSITIVER UND NEGATIVER URTEILE (VORQUARTAL)

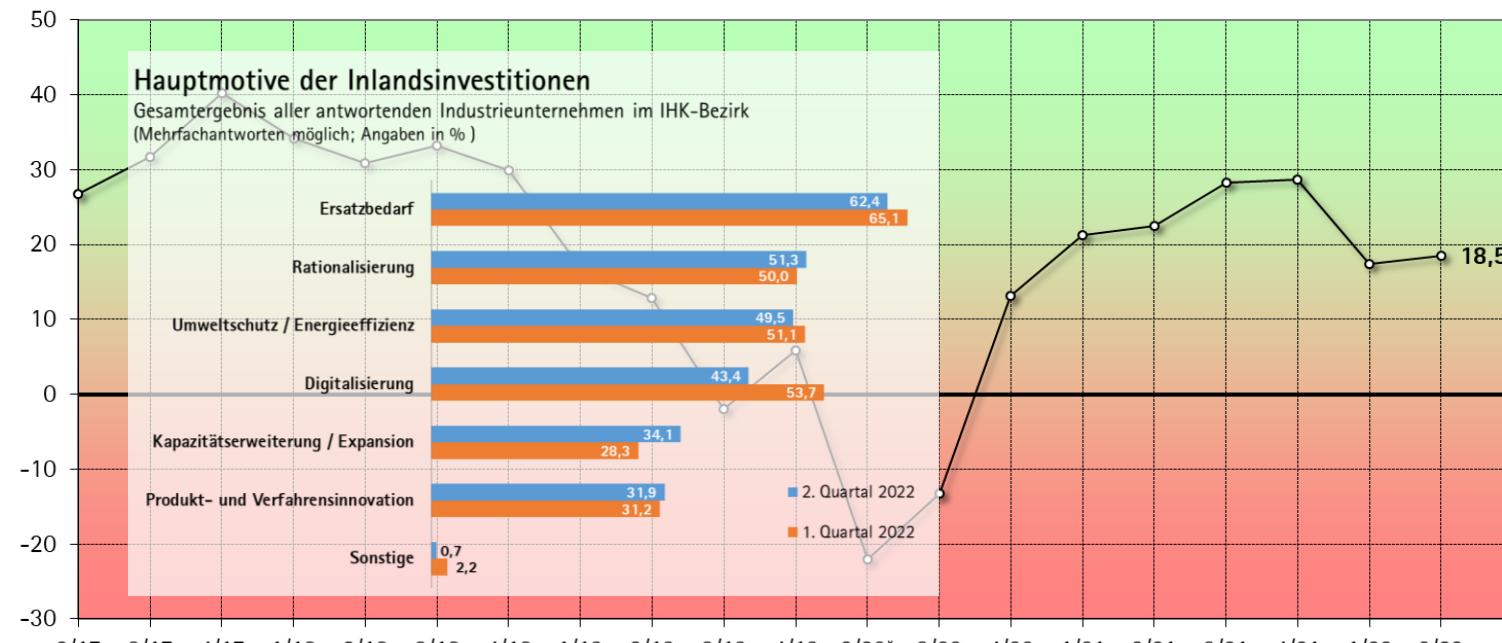


Hintergrundbild: © Photallery - Fotolia.com

Quelle: Konjunkturmfrage der IHK Heilbronn-Franken

ERWARTETE INLANDSINVESTITIONEN DER INDUSTRIE

2/2017 – 2/2022

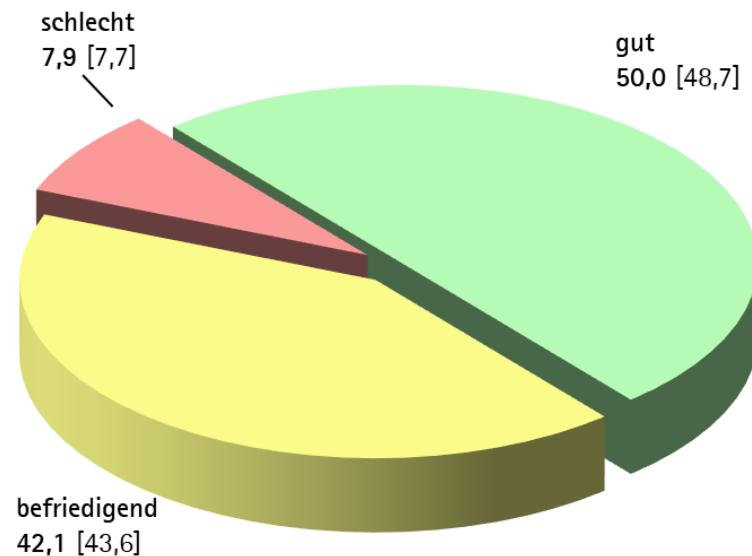


*Aufgrund der Corona-Pandemie fand im 1. Quartal 2020 keine Konjunkturumfrage statt.

Die Linie gibt den Saldo der Prozentanteile positiver und negativer Urteile der Industrieunternehmen zu den erwarteten Investitionen im Inland in den nächsten zwölf Monaten an.

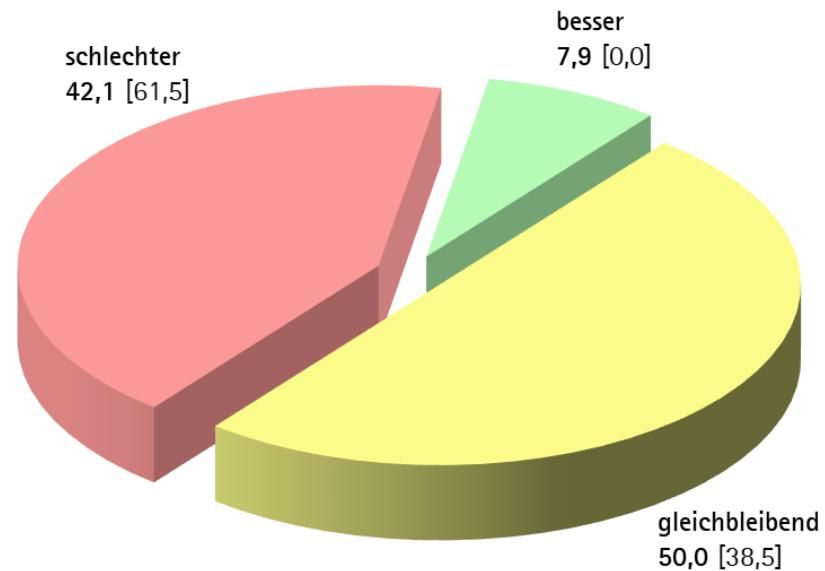
BAUWERBE 2. QUARTAL 2022 [1. QUARTAL 2022] IN PROZENT

Aktuelle Geschäftslage



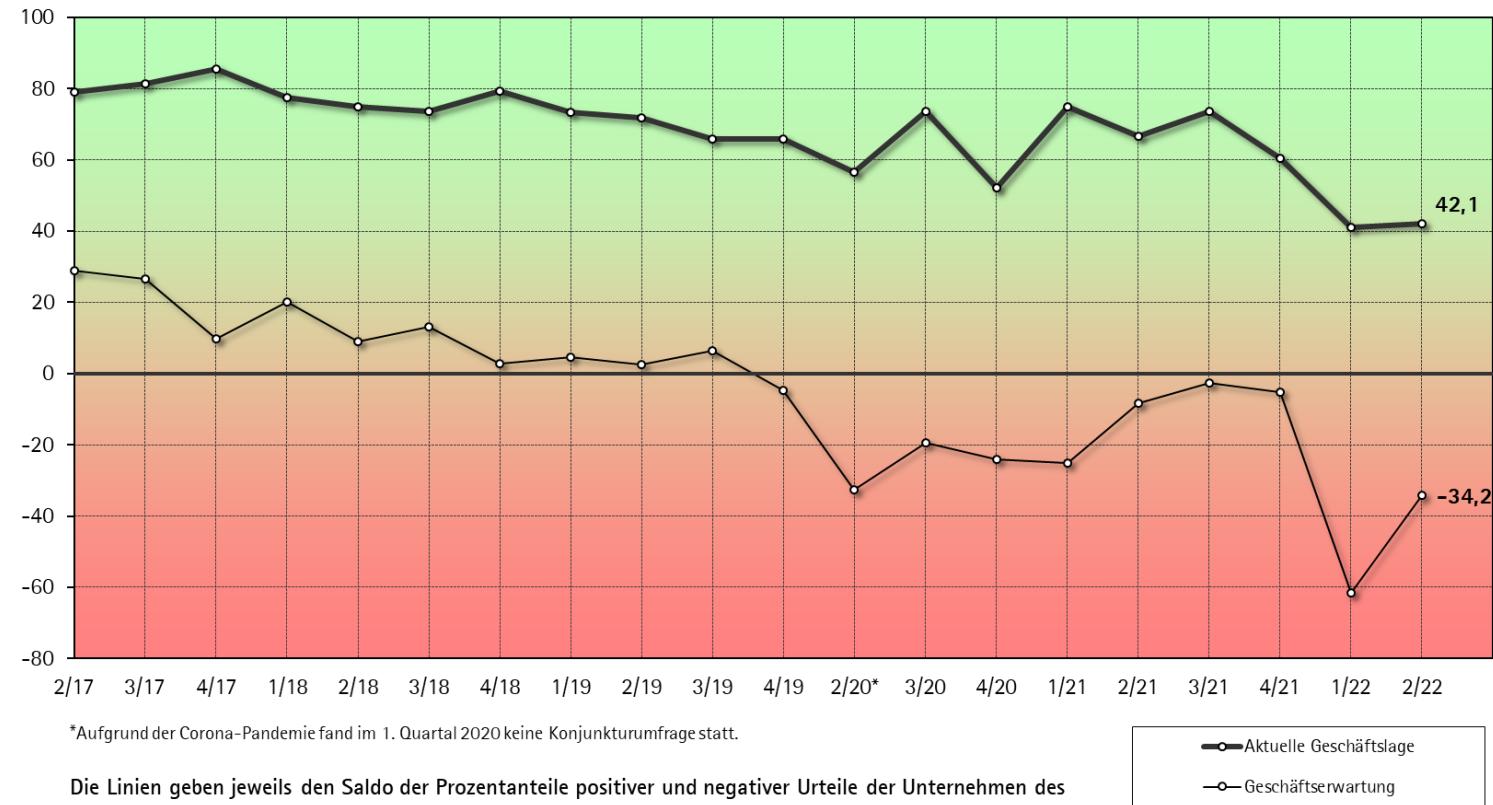
Saldo: 42,1 [41,0]

Erwartete Geschäftslage



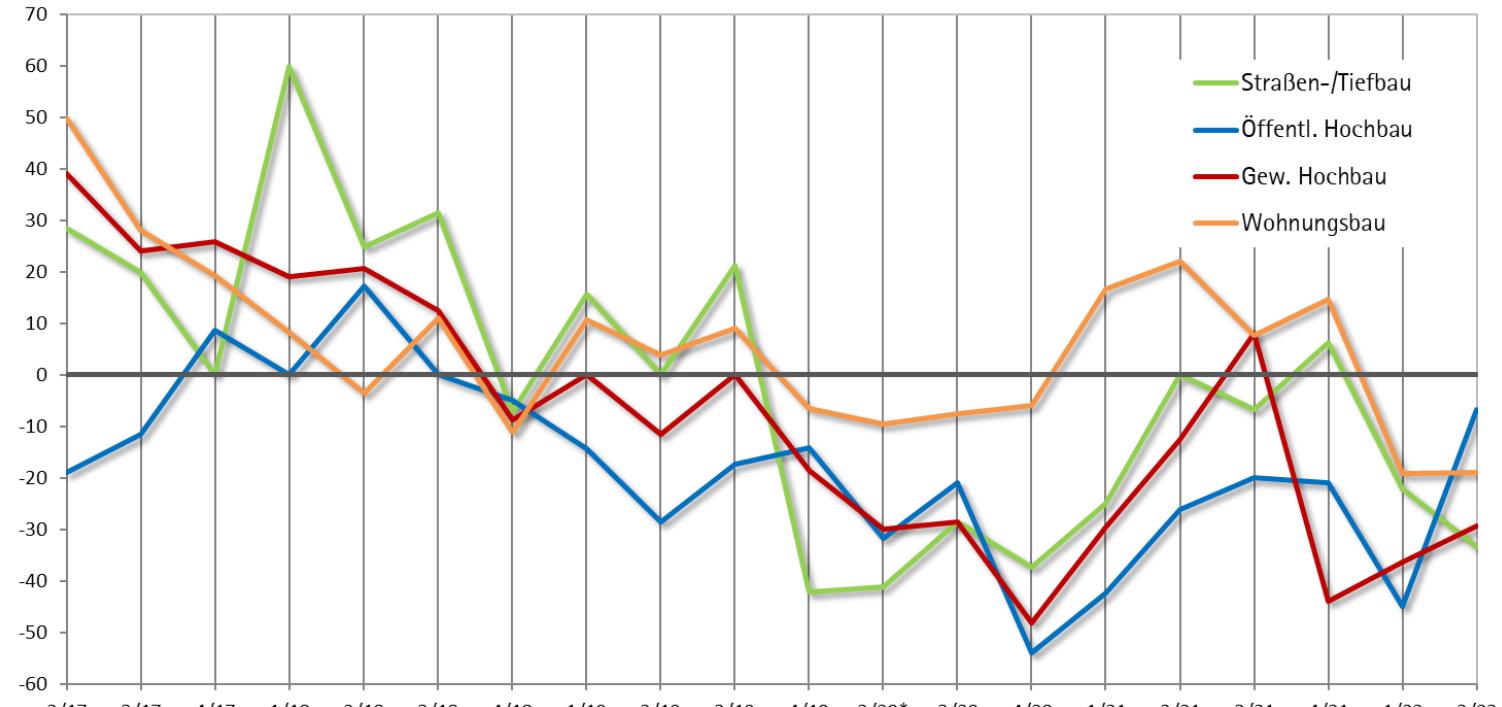
Saldo: -34,2 [-61,5]

BAUWERBE 2/2017 – 2/2022



AUFTAGSEINGANG – BAUGEWERBE

2/2017 – 2/2022



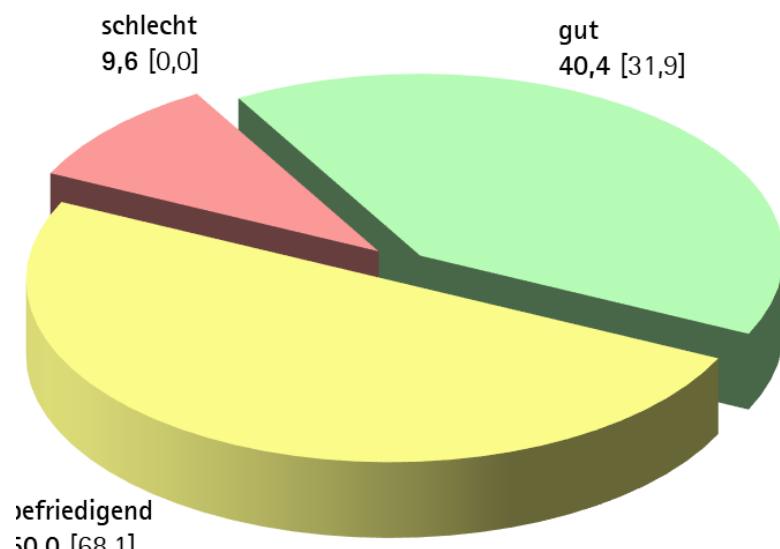
*Aufgrund der Corona-Pandemie fand im 1. Quartal 2020 keine Konjunkturumfrage statt.

Die Linien geben jeweils den Saldo der Prozentanteile positiver und negativer Urteile der Unternehmen des Baugewerbes zum Auftragseingang an.

GROSSHANDEL 2. QUARTAL 2022 [1. QUARTAL 2022]

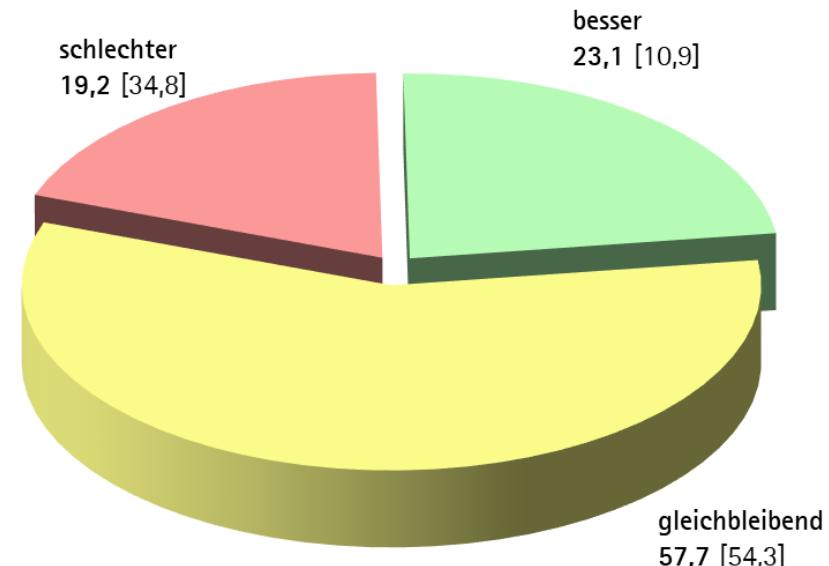
IN PROZENT

Aktuelle Geschäftslage



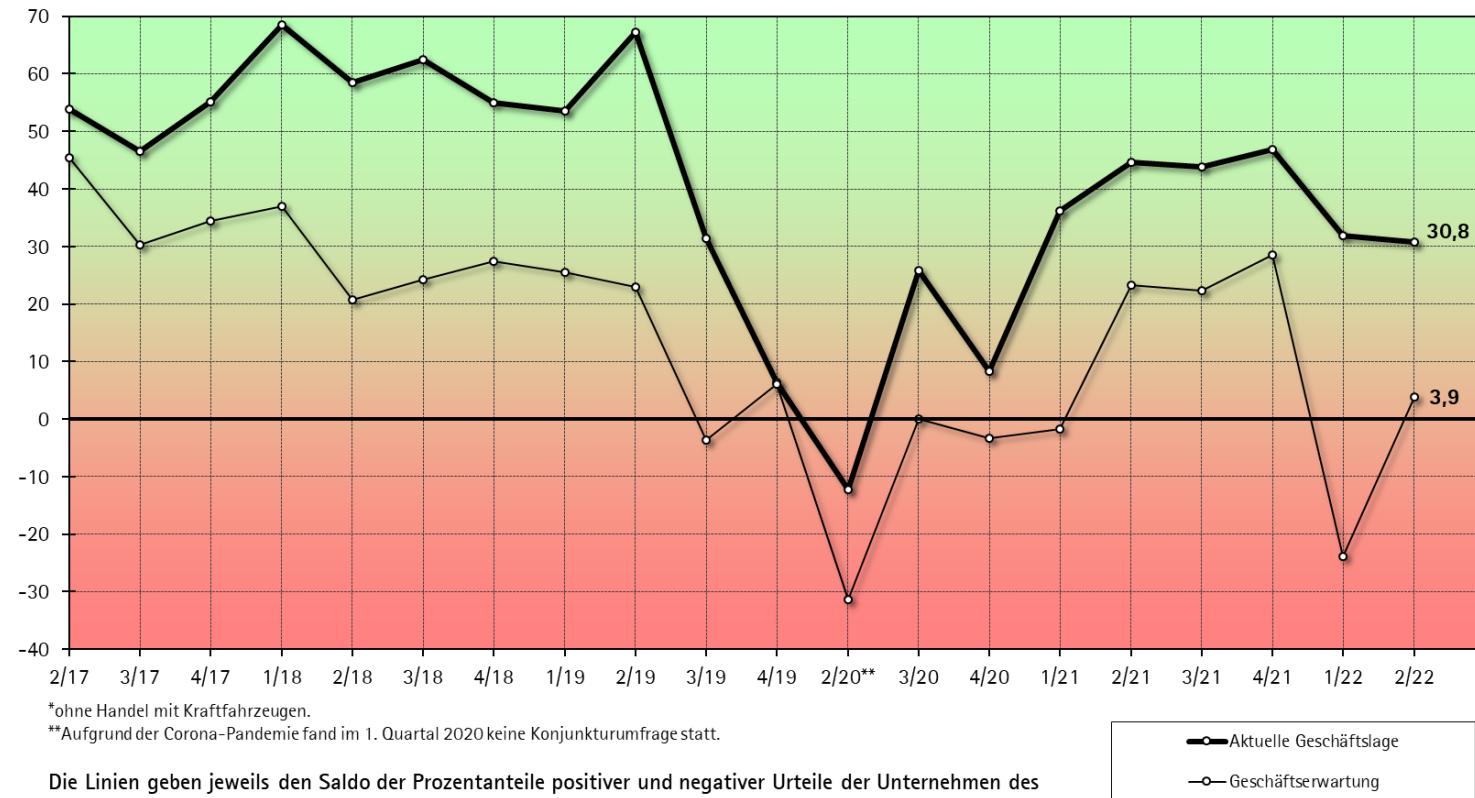
Saldo: 30,8 [31,9]

Erwartete Geschäftslage



Saldo: 3,9 [-23,9]

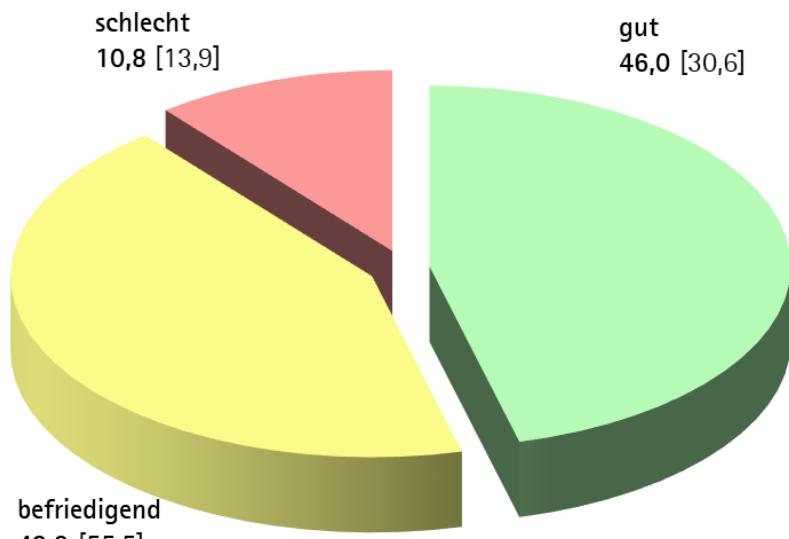
GROSSHANDEL* 2/2017 – 2/2022



EINZELHANDEL 2. QUARTAL 2022 [1. QUARTAL 2022]

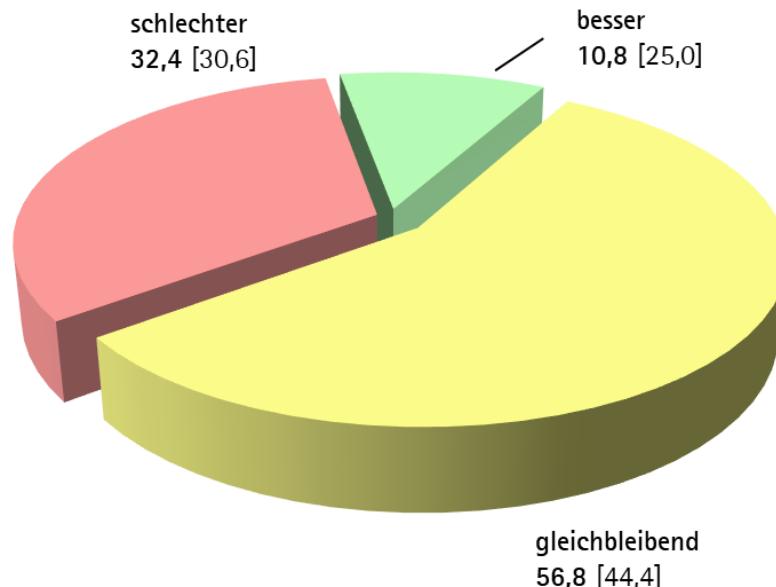
IN PROZENT

Aktuelle Geschäftslage



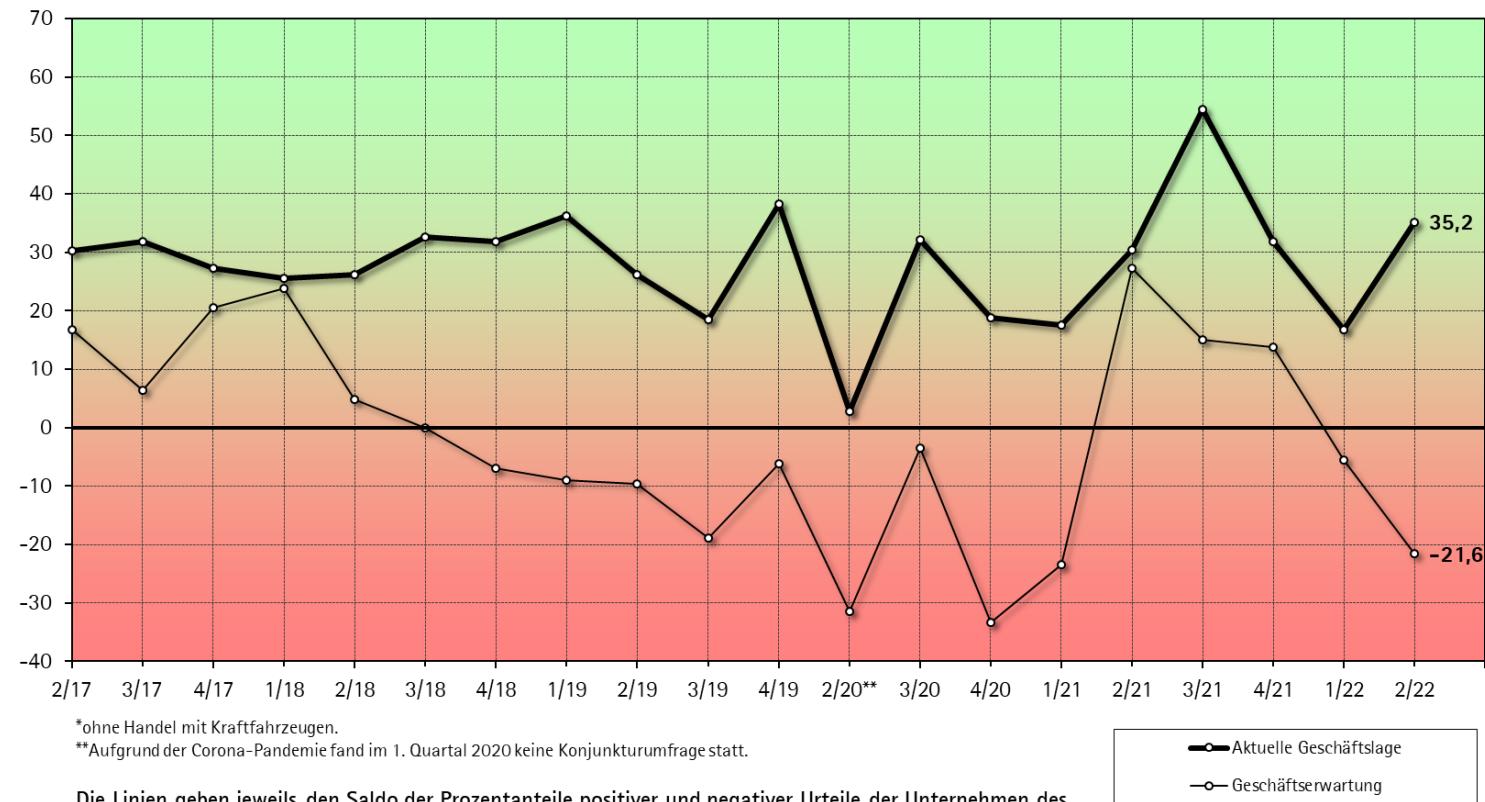
Saldo: 35,2 [16,7]

Erwartete Geschäftslage

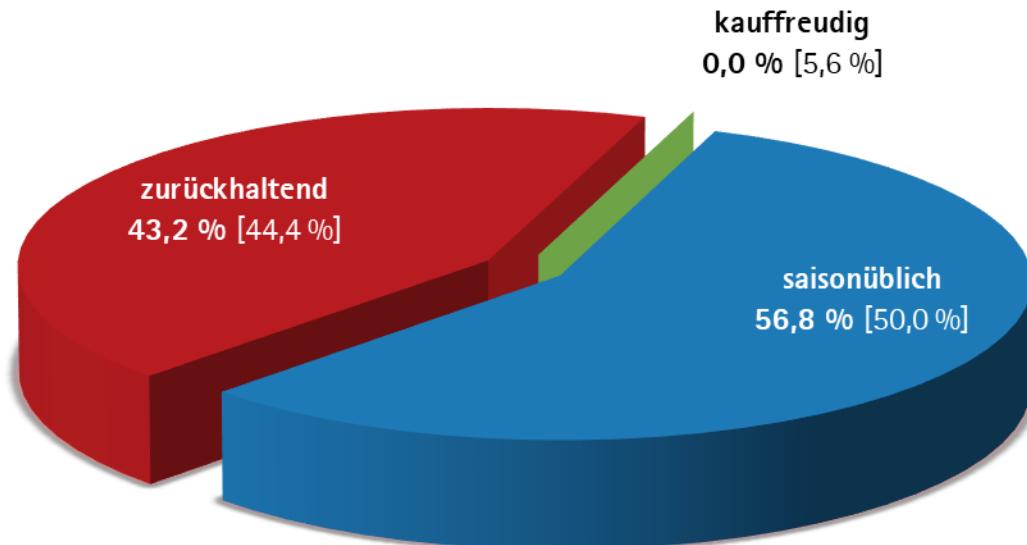


Saldo: -21,6 [-5,6]

EINZELHANDEL* 2/2017 – 2/2022

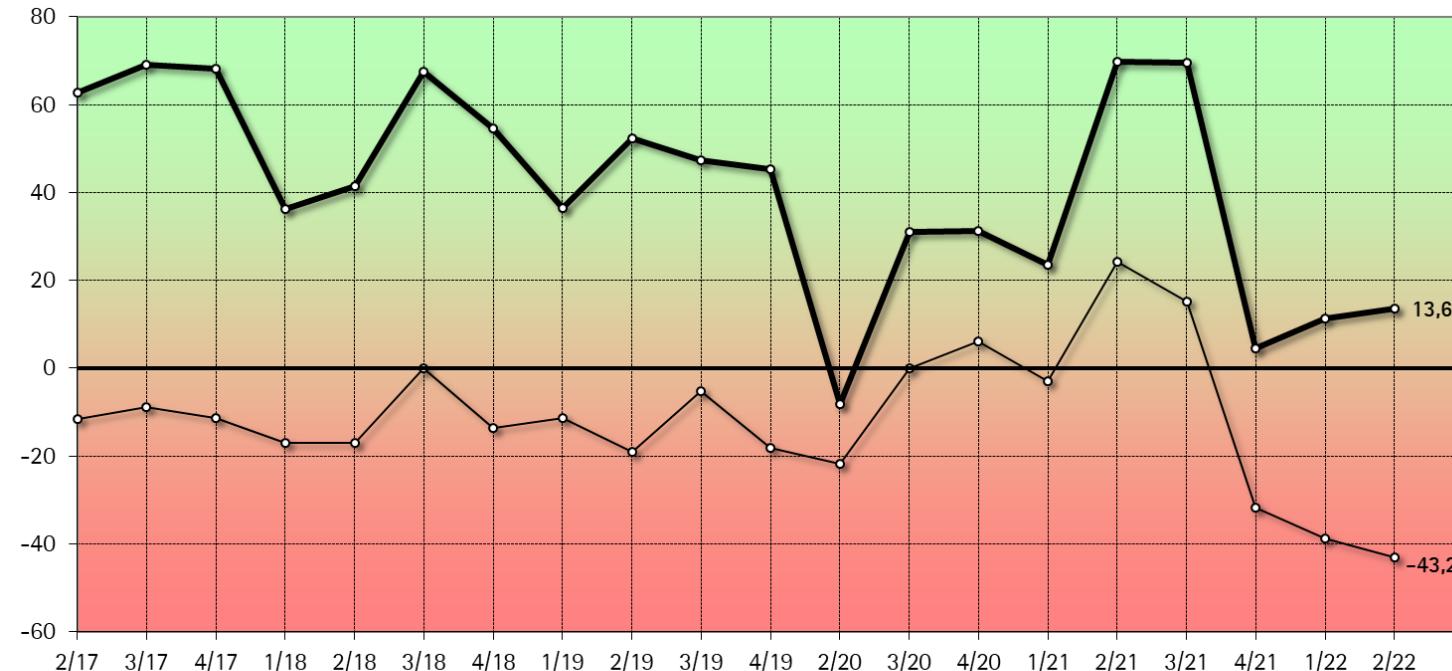


KAUFVERHALTEN DER KUNDEN IM EINZELHANDEL 2. QUARTAL 2022 [1. QUARTAL 2022] IN PROZENT



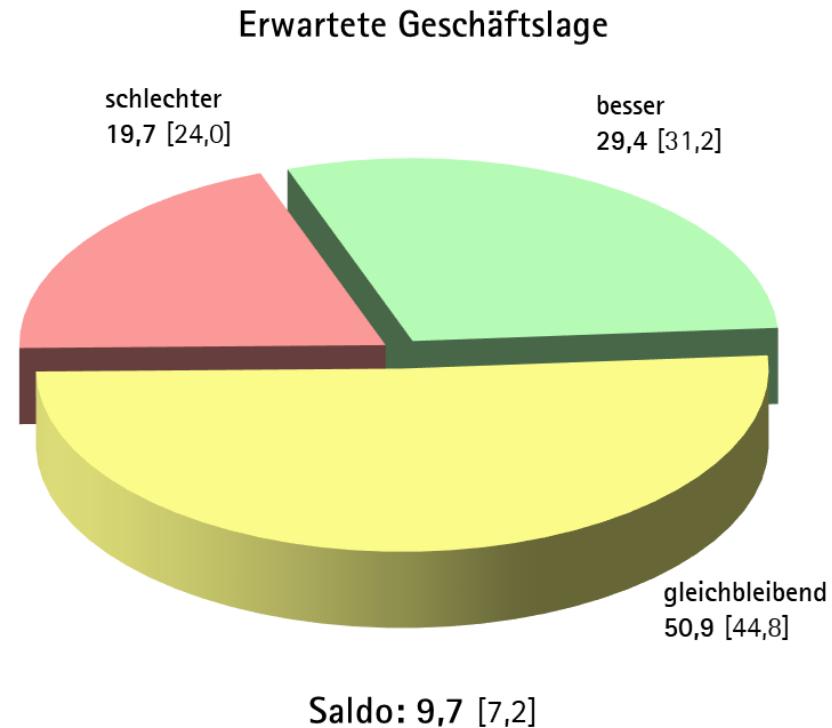
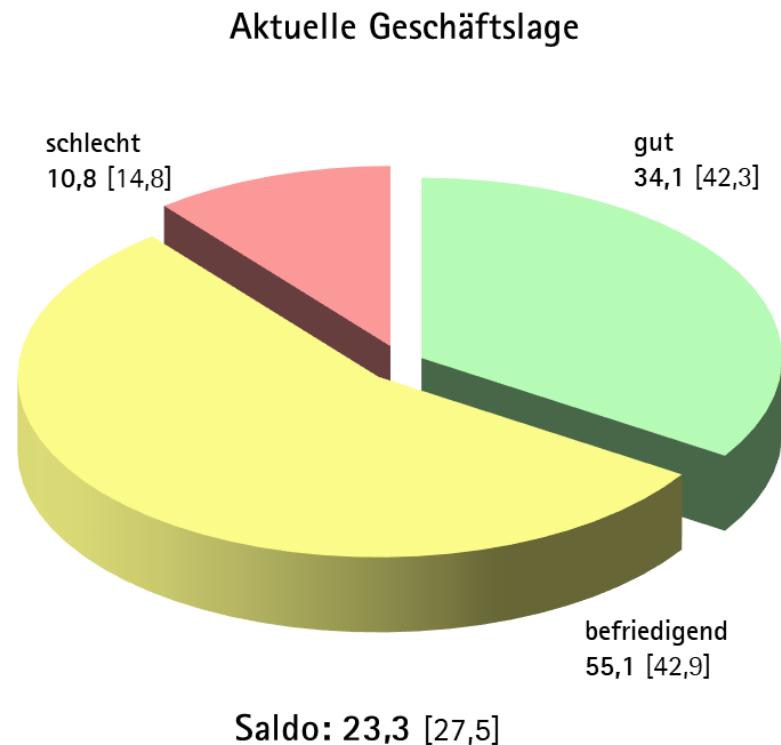
KAUFVERHALTEN DER KUNDEN IM EINZELHANDEL

2/2017 – 2/2022

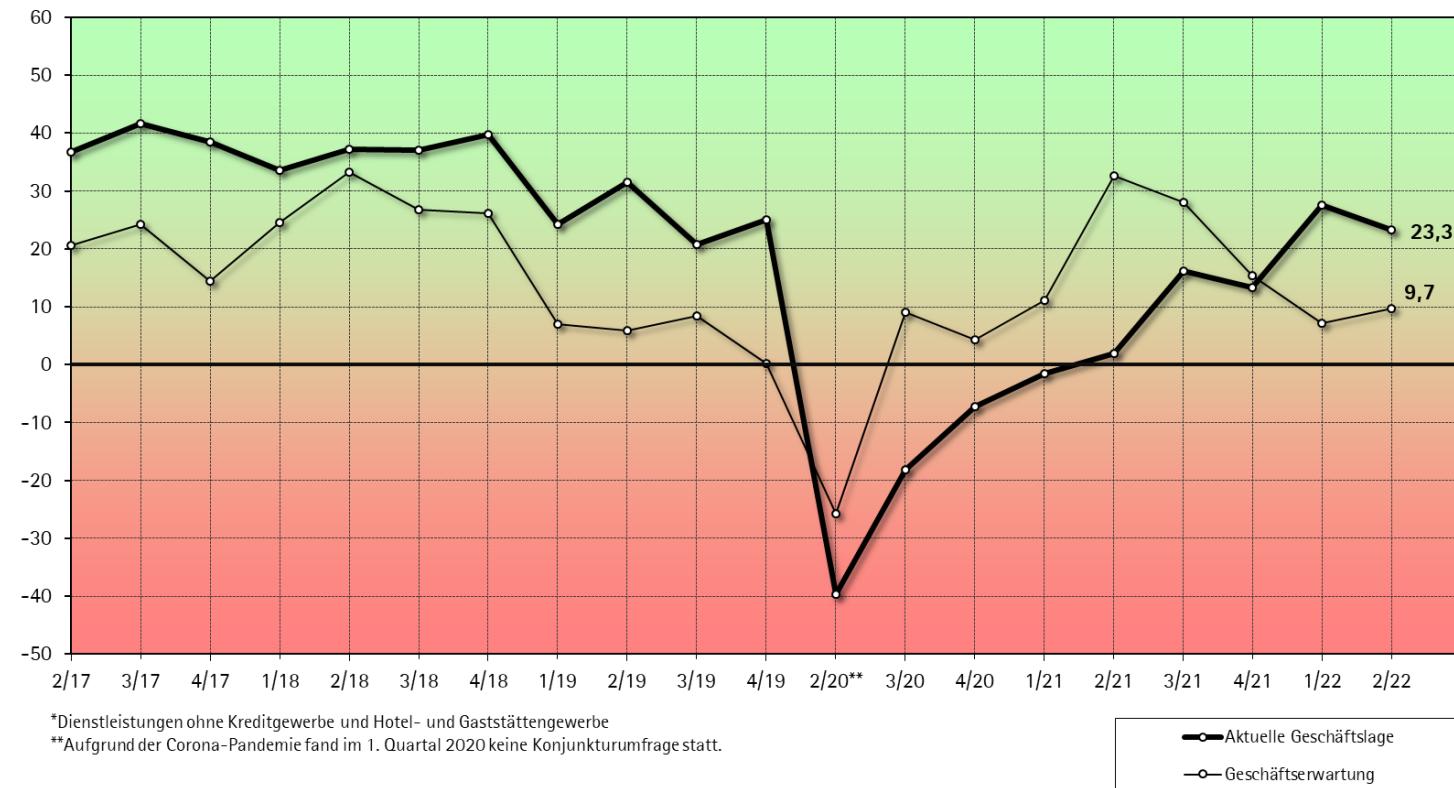


Die Linien geben die Salden der Prozentanteile der Urteile "kauffreudig" und "zurückhaltend" (—○—) bzw.
"kauffreudig"+"saisonüblich" und "zurückhaltend" (—●—) zum Kaufverhalten der Kunden im Einzelhandel wieder.

DIENSTLEISTUNGEN 2. QUARTAL 2022 [1. QUARTAL 2022] IN PROZENT

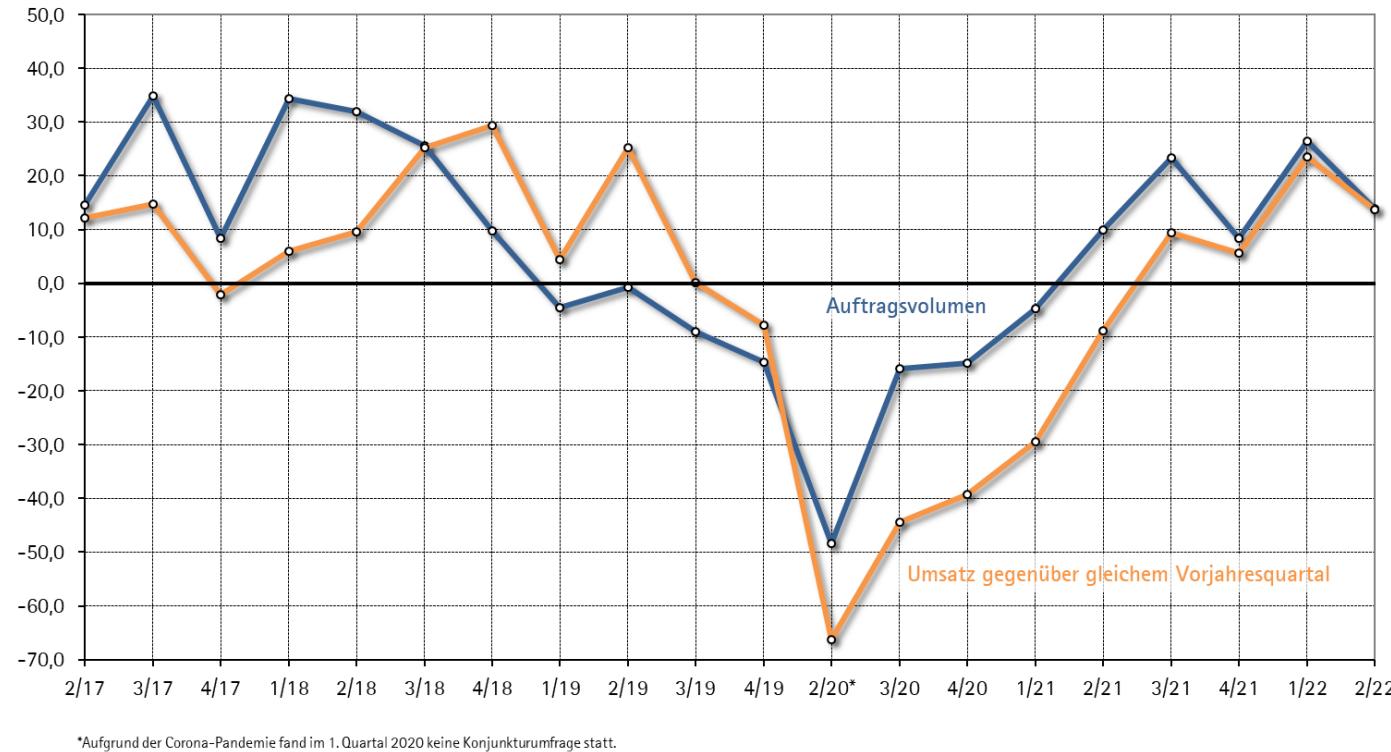


DIENSTLEISTUNGEN* 2/2017 – 2/2022



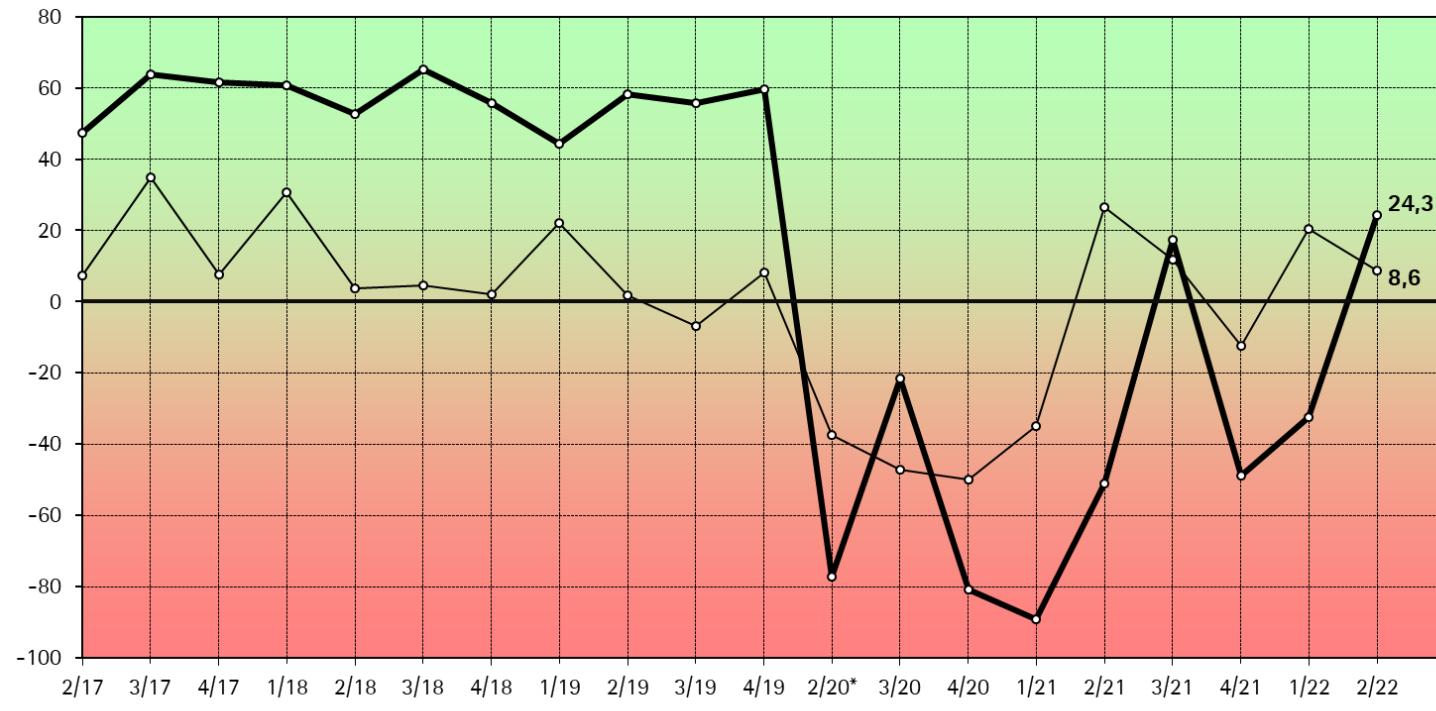
DIENSTLEISTUNGEN – AUFTRAGSVOLUMEN UND UMSATZ

2/2017 – 2/2022



Die Linien geben jeweils den Saldo der Prozentanteile positiver und negativer Urteile der Dienstleister zum Auftragsvolumen und zur Umsatzentwicklung gegenüber dem gleichen Vorjahresquartal an.

HOTEL- UND GASTSTÄTTENGEWERBE 2/2017 – 2/2022



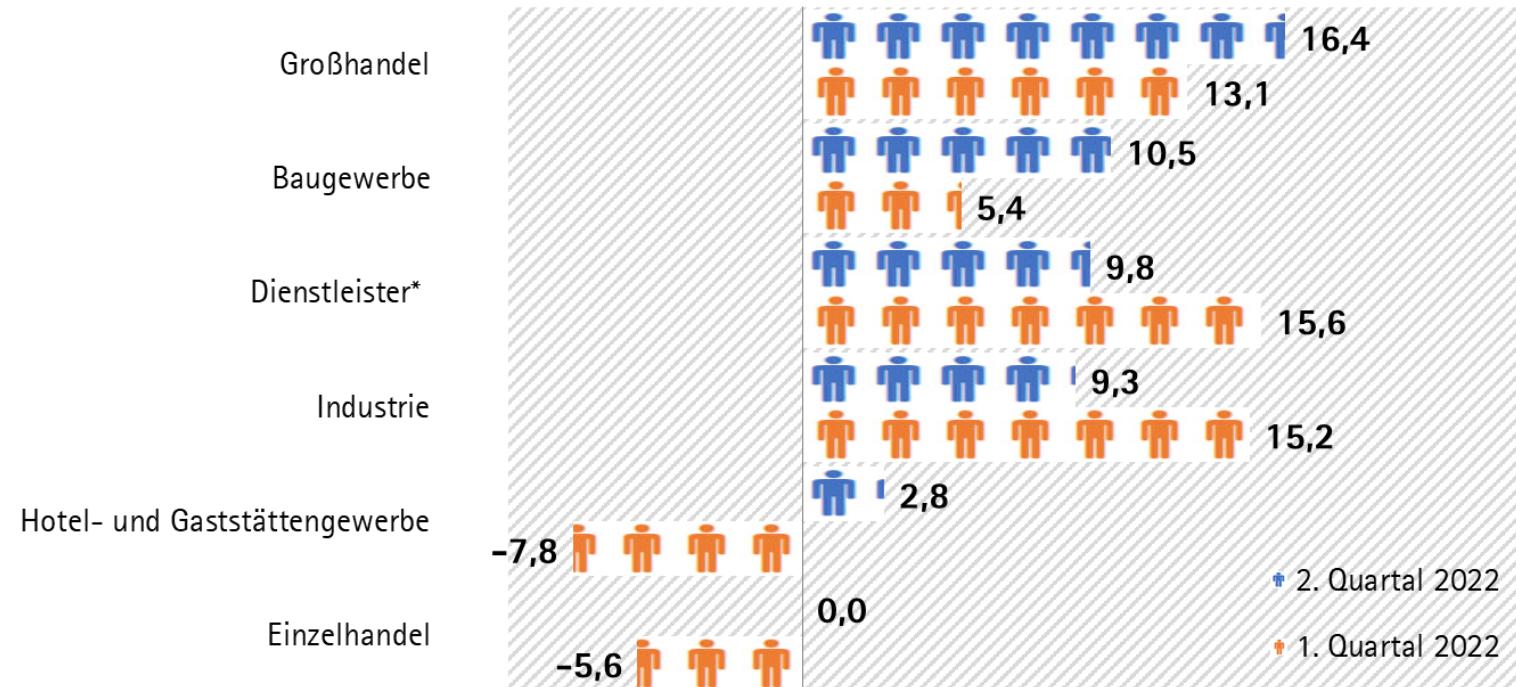
*Aufgrund der Corona-Pandemie fand im 1. Quartal 2020 keine Konjunkturumfrage statt.

Die Linien geben jeweils den Saldo der Prozentanteile positiver und negativer Urteile der Unternehmen im Hotel- und Gaststättengewerbe zur aktuellen Geschäftslage und zur Geschäftserwartung an.

- Aktuelle Geschäftslage
- Geschäftserwartung

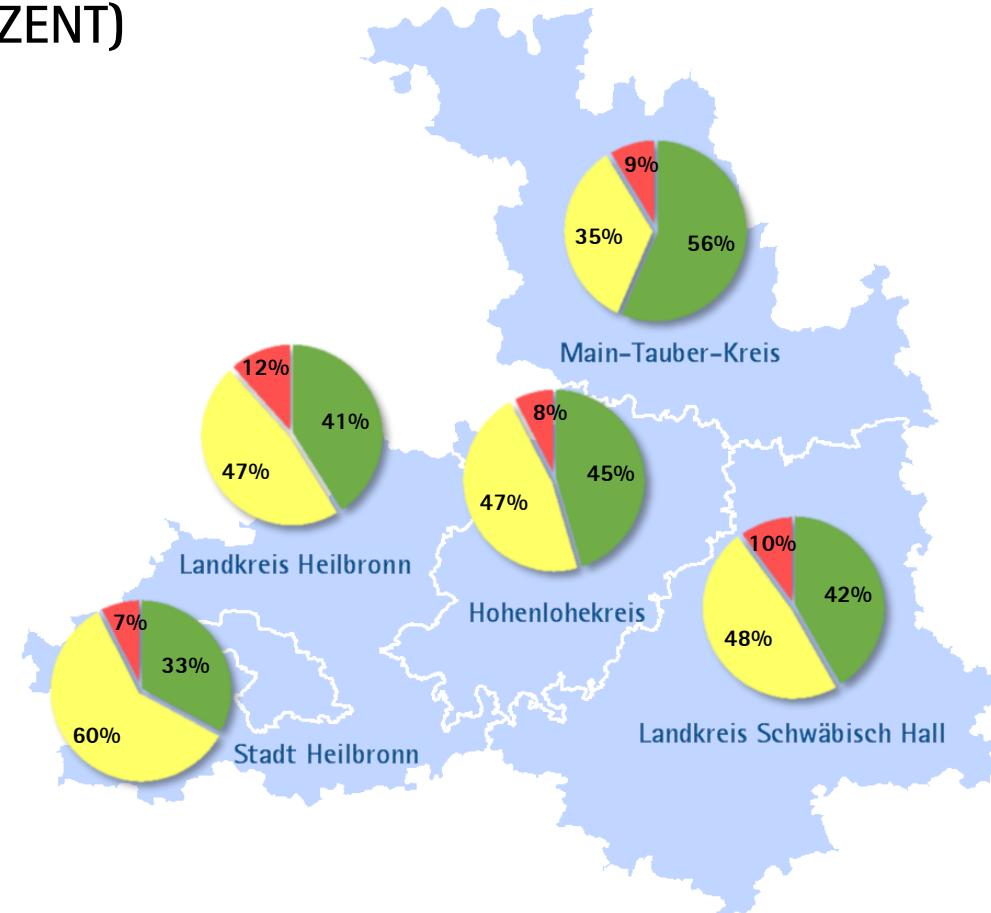
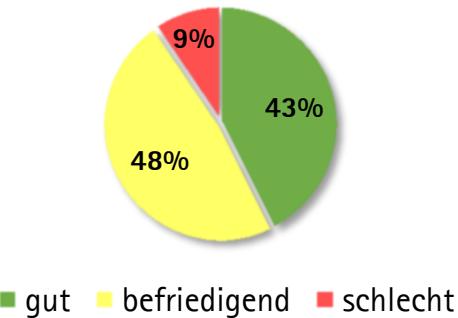
BESCHÄFTIGUNGABSICHTEN NACH BRANCHEN

- SALDO AUS "HÖHER"- UND "GERINGER"-ANTWORTEN IN PROZENTPUNKTEN -



AKTUELLE GESCHÄFTSLAGE GESAMTKONJUNKTUR IN DEN KREISEN DER REGION HEILBRONN-FRANKEN (IN PROZENT)

Region Heilbronn-Franken



Quelle: IHK-Konjunkturumfrage 2. Quartal 2022

THEMEN

1. Ergebnisse Gesamtkonjunktur
2. Ergebnisse in den Branchen und Kreisen
3. Fazit

FAZIT

- Regionale Wirtschaft fängt sich – Unsicherheit weiter hoch.
- Verbesserte Lage in Gastgewerbe und Einzelhandel. Stark gestiegene Energiepreise dämpfen jedoch die Kaufkraft der Kunden.
- Stabile Situation in Industrie, Baugewerbe und Handel. Verstärkte Lieferengpässe und die schwächernde Exportnachfrage wirken bremsend.
- Einstellungsbereitschaft lässt nur wenig nach. Fachkräftemangel bleibt großes Risiko.
- Die Unsicherheit für die kommenden Monate ist nach wie vor hoch. Die Geschäftserwartungen haben sich kaum gebessert.

NÄCHSTER VERÖFFENTLICHUNGSTERMIN 2022

GERNE SEHEN WIR SIE AM

DONNERSTAG, 20. OKTOBER 2022

ZU UNSEREM NÄCHSTEN KONJUNKTUR-PRESSEGESPRÄCH
3. QUARTAL 2022 WIEDER.