

## Presseinformation – DEVIL AG

### **Devil startet Online-Adventskalender für Fachhändler**

- **Bis Heiligabend täglich attraktive Gewinn-Chancen im Devil-Onlineshop**
- **Schokoladen-Adventskalender kommt per Post**

Braunschweig, 26. November 2008

Heute bestellen, morgen gewinnen! Pünktlich zum Advent startet die Devil AG in Kooperation mit 24 renommierten IT-Herstellern eine spannende Vorweihnachtsaktion für die Fachhandelspartner.

Vom 1. bis zum 24. Dezember bietet der virtuelle Adventskalender im Devil-Onlineshop „Türchen“ mit täglich wechselnden Überraschungspreisen. Am 30. November geht der Kalender im Devil-Shop online und bietet eine Vorschau mit ausführlichen Produktbeschreibungen der Gewinne.

Wer ab 30. November im Onlineshop für mindestens 300 Euro Warenwert einkauft, erhält automatisch per E-Mail einen Gewinncode zugeschickt. Dieser ist jeweils am darauffolgenden Tag gültig. Partner geben den Code einfach online im vorgesehenen Feld ein und sehen in Echtzeit, ob sie den jeweils aktuellen Tagespreis gewonnen haben. Zusätzlicher Anreiz für Online-Besteller: Noch bis Ende Dezember bezahlen Partner für Bestellungen im Devil-Onlineshop vor 13 Uhr keine Frachtgebühren.

#### **Analoge Schoko-Adventskalender wecken Appetit auf die digitale Aktion**

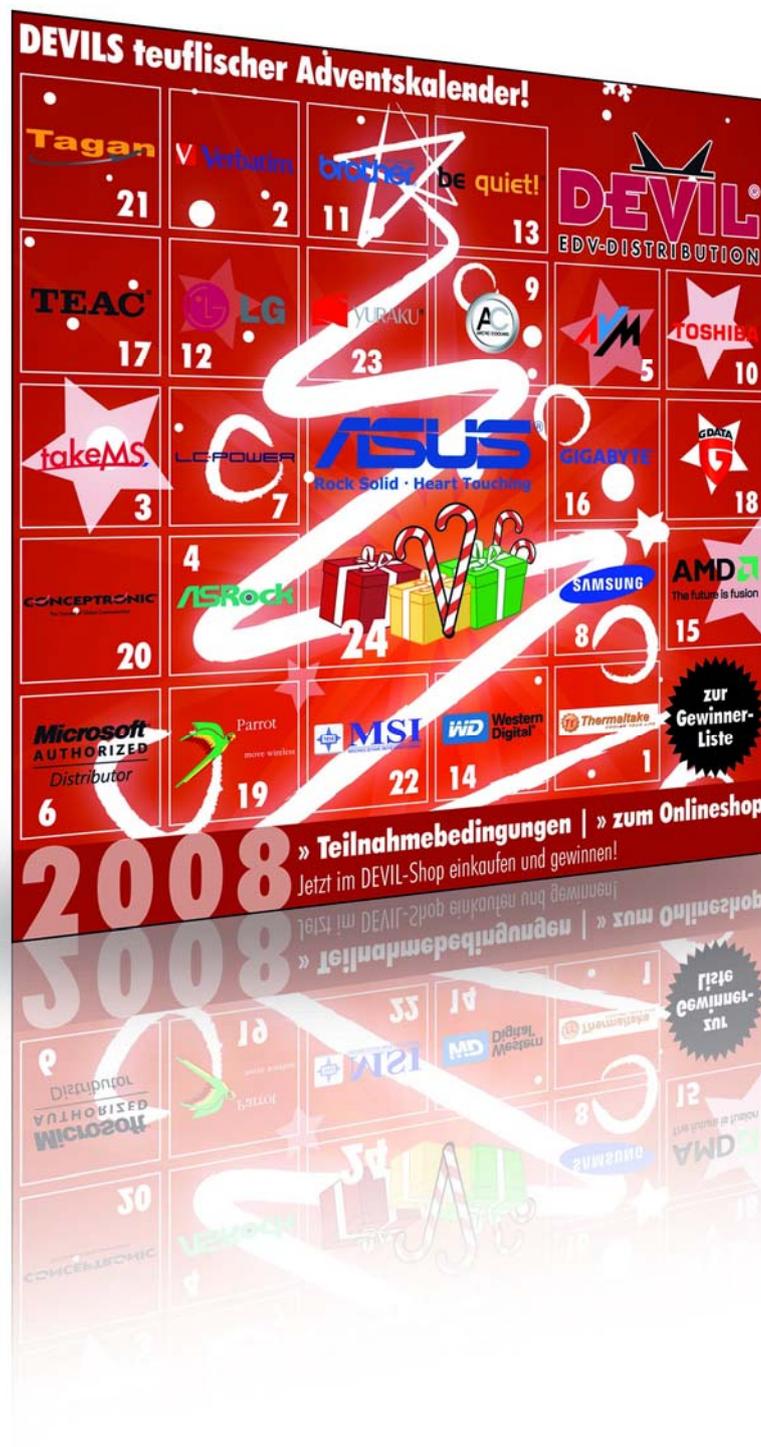
Richtigen Biss bekommt die Aktion durch den Versand klassischer Schoko-Adventskalender im gleichen Design wie die Online-Version im Shop. Mehrere tausend Exemplare erreichen in der Woche vor Aktionsstart die Devil-Partner, um den Geschmack auf die Internet-Aktion zu wecken.

#### **Pressekontakt DEVIL:**

DEVIL AG  
Jörg Rosenkranz  
Kocherstraße 2, 38120 Braunschweig  
Tel: +49-0531-21540-679  
Fax: +49-0531-21540-990  
[joerg.rosenkranz@devil.de](mailto:joerg.rosenkranz@devil.de)  
[www.devil.de](http://www.devil.de)

#### **Kurzprofil DEVIL**

Mit der bundesweiten EDV-Distribution ist die Braunschweiger DEVIL AG etablierter Partner von rund 130 international renommierten IT-Herstellern und -Lieferanten. Zum Kundenstamm zählen über 7.000 Fach- und Systemhändler. Das Unternehmen erwirtschaftet mit etwa 200 Mitarbeitern einen Jahresumsatz von zuletzt 324 Millionen Euro und zählt zu den führenden Großhändlern am deutschen IT-Absatzmarkt. Das Portfolio umfasst stark nachgefragte Hardware- und Peripherieartikel rund um den PC in kontinuierlicher Verfügbarkeit zu stundenaktuellen, attraktiven Preisen. Rasche Kommunikation am Markt und zuverlässige, pünktliche Auslieferung verschaffen der DEVIL AG entscheidende Wettbewerbsvorteile. Kunden, die bis 18:30 Uhr Waren bestellen, erhalten diese innerhalb Deutschlands am folgenden Geschäftstag vor 12 Uhr. Seit Juli 2006 agiert DEVIL als selbstständiges Unternehmen unter dem Dach der niederländischen Nedfield NV (vorher Tulip Computers NV). Mehr Informationen unter [www.devil.de](http://www.devil.de)



Devil Adventskalender 2008. Heute online bestellen – morgen gewinnen!