

PRESSEMITTEILUNG

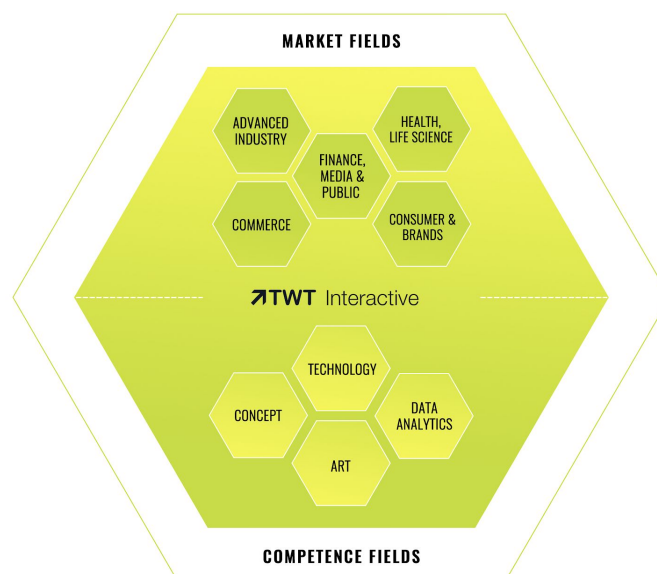
TWT Digital Group GmbH
Rainer Klotz
Senior PR Manager

+49 (0)211 – 601 601 297
presse@tw.t.de
www.tw.t.de

TWT Interactive richtet sich neu aus

Digitalagentur reagiert mit Umstrukturierung auf dynamischen Markt

Düsseldorf, 26. April 2018. TWT Interactive hat die Anfang des Jahres begonnene Restrukturierung mit einer für Digitalagenturen einzigartigen Organisationsstruktur abgeschlossen. Die Aufteilung in fünf Market Fields und vier Competence Fields auf einer gemeinsamen Plattform ermöglicht Fachkompetenz über das gesamte Leistungsportfolio und eine ganzheitliche Beratung. Unterstützt wird die Agenturstruktur durch das neue Strategiemodell TWT Beat, das die komplexe Zusammenarbeit zwischen großen Unternehmen und Agenturen neu konzipiert und die Anforderungen der fortschreitenden Digitalisierung operationalisierbar macht.



Grafik: Schematische Aufteilung der TWT Interactive in Market und Competence Fields

Flexible Aufteilung in Market und Competence Fields

Die für Digitalagenturen einzigartige Organisationsstruktur besteht aus zwei miteinander verwobenen Ebenen: den **Market Fields** und den **Competence Fields**. Die fünf Market Fields mit klarem Fokus auf Branche und individuelle Kunden-Geschäftsmodelle dienen als Verbindungsglied zu den Ansprechpartnern auf Kundenseite.

Ergänzend wird in vier Competence Fields die kreative, konzeptionelle, technologische und analytische Kompetenz der Agentur konzentriert und dem jeweiligen Market Field als Service zur Verfügung gestellt.

Die neun Directors, die als erfahrene Digitalexperten die Market und Competence Fields verantworten, berichten direkt an die Geschäftsführer Dinah Erdmann und Marc Heydrich.



Foto: Die Führungsebene von TWT Interactive mit den beiden Geschäftsführern Dinah Erdmann und Marc Heydrich (Mitte)

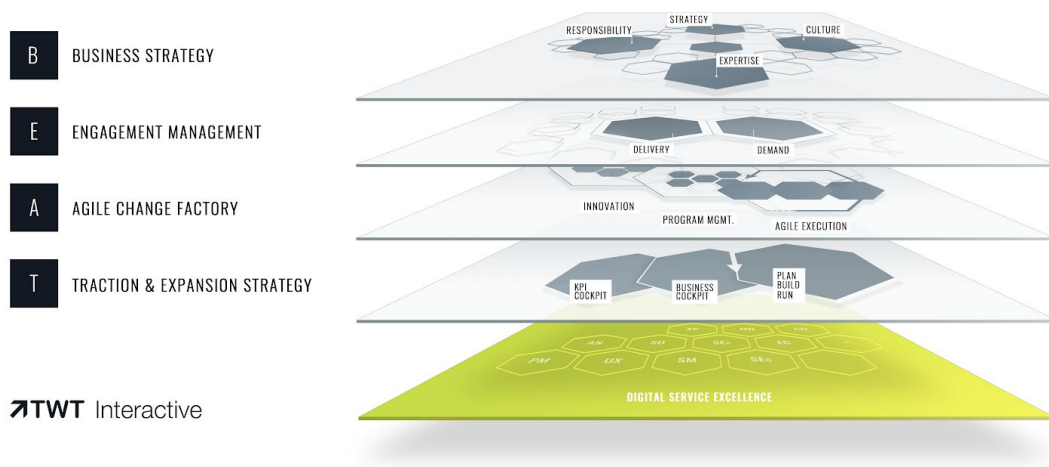
TWT Beat - Modell für operative Exzellenz und nachhaltiges Wachstum

Strategisch flankiert wird die innovative Organisationsstruktur durch das neue Strategiemodell **TWT Beat**. Das Konstrukt bildet die veränderten Bedingungen in der Zusammenarbeit zwischen großen Unternehmen und Agenturen ab und dient als Grundlage für erfolgreiche Digitalisierungs-Prozesse.

TWT Beat fokussiert auf vier Kernbereiche, in denen TWT Interactive seinen Kunden einen entscheidenden Mehrwert für nachhaltiges Wachstum liefert: Business Strategy, Engagement Management, Agile Change Factory und Traction & Expansion.

Das Stratiemodell ermöglicht die Fokussierung auf operative Exzellenz in einem strategischen Rahmen, der die Digitalisierung als ganzheitlichen Change-Prozess auf höchster Unternehmensebene begreift.

“Mit der neuen Organisationsstruktur und dem flankierenden TWT Beat Modell setzen wir einen Impuls im dynamischen Digitalmarkt. Wir bieten als Innovationstreiber eine hohe Qualität und Flexibilität in der Delivery und strategische Beratung, die eine nachhaltige Geschäftsentwicklung für unsere Kunden ermöglicht,” so Marc Heydrich, Geschäftsführer TWT Interactive.



Grafik: Digital Success Delivery Model TWT Beat

Restrukturierung passt sich dynamischer Marktveränderung an

Grund für die Restrukturierung von TWT Interactive ist der sich stark verändernde Markt für Digitalagenturen. Große Unternehmen investieren mittlerweile massiv in die Entwicklung von digitalen Produkten und Services. Voraussetzung dafür ist die operative Exzellenz in Disziplinen wie User Experience, Analytics, Social Media und E-Commerce. Darüber hinaus hat sich die Digitalisierung zu einem vollumfänglichen Change-Prozess entwickelt, der auf höchster Unternehmensebene verantwortet wird und so zur Schaffung von nachhaltigem Business Value beiträgt.

Die Umstrukturierung der TWT Interactive wurde im Rahmen der Neuordnung der TWT Digital Group realisiert, die bereits im Januar abgeschlossen wurde.

Über TWT Interactive GmbH

Als Architekten der digitalen Transformation gestalten 110 Mitarbeiter unter der Führung von Marc Heydrich und Dinah Erdmann aktiv die Welt von morgen. Seit über 20 Jahren ist die Full-Service-Agentur digitaler Wegbereiter. Das Portfolio umfasst ganzheitliche Digital Strategy, kreative Konzeption, innovative Entwicklung und die technische Umsetzung anspruchsvoller Digital-Projekte. Die Agentur hat ihren Hauptsitz in Düsseldorf sowie Offices in Köln und Berlin. Die TWT Interactive GmbH ist eine Tochteragentur der TWT Digital Group GmbH.

Als starker Partner für den nachhaltigen Unternehmenserfolg betreut TWT Interactive renommierte Kunden wie Nestlé, Bosch, Commerzbank, Deutsche Bank, BASF, nolte Küchen, Henkel, Geberit, Bayer, Johnson & Johnson, Vaude, Merck u.v.m.

TWT Interactive ist weltweit aktiv im Agenturnetzwerk thenetworkone und eine der führenden deutschen BVDW-Qualitätsagenturen. Mit starken strategischen Partnern verfügt TWT über ein ganzheitliches und solides Ecosystem.

Über TWT Digital Group GmbH

Die TWT Digital Group GmbH vereint sieben Tochtergesellschaften und arbeitet mit über 380 Mitarbeitern leidenschaftlich als Full-Service-Dienstleister an der digitalen Transformation.

Die Gruppe begleitet zahlreiche Kunden in den Bereichen Digital Strategy, kreative Konzeption, Technologie, Betrieb und Service. Über die Tochteragenturen vereint sie digitale Lösungen wie User Experience, Social Media, Digital Healthcare, Design Thinking, Enterprise Search, E-Commerce, Online-Marketing, E-Mail-Marketing, Data Analytics, Professional Hosting, IT-Services und E-Business. Mit starken strategischen Partnern verfügt die TWT Digital Group über ein agiles und leistungsstarkes Ecosystem.

TWT Digital Group betreut renommierte Kunden wie Mondelēz, Nestlé, Commerzbank, Santander, Gothaer, Deutsche Bank, nolte Küchen, Henkel, Bayer, Deutsche Telekom, Johnson & Johnson, Vaude, Merck, Rose, Abbott, Lilly, Covestro, COOP Schweiz oder FUJIFILM.

Die Gruppe hat ihren Hauptsitz in Düsseldorf und Offices in Köln, Bergisch Gladbach, Heidelberg und Berlin.
