

Kunden aus Frankreich gewinnen - der richtige Weg für Handel und Gewerbe
IHK Saarland präsentiert Ergebnisse einer Studie zum grenzüberschreitenden Verbraucherverhalten

Wir alle können es täglich beobachten: Französische Kunden gehören zum festen Stadtbild in vielen saarländischen Kommunen. Aber was motiviert unsere Nachbarn eigentlich, bei uns einzukaufen? Eine Studie zum grenzüberschreitenden Verbraucherverhalten, die im Auftrag der IHK Saarland durchgeführt wurde, ging dieser Frage nach und belegt: Niedrigere Preise, ein breites Sortiment und attraktiv gestaltete Geschäfte gehören zu den drei wichtigsten Einkaufsmotiven unserer Nachbarn. Die Studie macht aber auch deutlich, dass sich die Branche nicht auf ihren Lorbeeren ausruhen darf, wenn der hohe Anteil französischer Kunden im Saarland gehalten bzw. ausgebaut werden soll.

Im Rahmen einer gemeinsamen Veranstaltung von IHK und der Europäischen Bewegung Saarland, die mit der DEHOGA Saarland und dem Handelsverband Einzelhandel und Dienstleistung Saarland durchgeführt wird, diskutieren die Teilnehmer, wie sich Einzelhändler, Gastronome oder sonstige Dienstleister noch besser auf die französische Kundschaft einstellen können.

Nach der Vorstellung der Ergebnisse der Studie wird Alexander Hauck, Geschäftsführer der City-Marketing Saarbrücken GmbH, mit einem Impulsreferat in das Thema einführen, danach folgt eine Podiumsrunde mit Jürgen Becker (Präsidium DEHOGA Saarland), Dr. Lothar Kuntz (Leiter des Amtes für Wirtschaftsförderung, Arbeitsmarkt und grenzüberschreitende Zusammenarbeit der Stadt Saarbrücken), Sebastian Kurth (Centermanager EUROPA-Galerie Saarbrücken, ECE Projektmanagement G.m.b.H. & Co. KG) und Max Schoenberg (Vizepräsident Handelsverband Einzelhandel und Dienstleistung Saarland e.V.). Die Moderation übernimmt Hélène Maillasson von der Saarbrücker Zeitung.

Wann: Dienstag, 5. Juli 2016, um 18.30 Uhr

Wo: IHK Saarland, Raum 4

Anmeldung: danica.neufang@saarland.ihk.de oder Fax: 0681 /9520-288

Programm:

18.30 Uhr	Begrüßung: Oliver Groll , Geschäftsführer IHK Saarland Grußwort: Hanno Thewes , Präsident der Europäischen Bewegung Saar
18.40 Uhr	Vorstellung der Studie zur Untersuchung des grenzüberschreitenden Verbraucherverhaltens französischer Kunden (im Auftrag der IHK Vergabe einer Masterarbeit an das Institut für Konsum- und Verhaltensforschung, Frau Prof. Gröppel-Klein) Sarah Kobel, M.Sc Institut für Konsum- und Verhaltensforschung Universität des Saarlandes
19.00 Uhr	Einzelhandel Saarbrücken – Was können wir noch tun? Alexander Hauck , Geschäftsführer der City-Marketing Saarbrücken GmbH
19.15 Uhr	Podiumsdiskussion: Jürgen Becker , Präsidium DEHOGA Saarland Hotel- und Gaststättenverband Saarland e.V. Dr. Lothar Kuntz , Leiter des Amtes für Wirtschaftsförderung, Arbeitsmarkt und grenzüberschreitende Zusammenarbeit der Stadt Saarbrücken Sebastian Kurth , Centermanager EUROPA-Galerie Saarbrücken, ECE

	<p>Projektmanagement G.m.b.H. & Co. KG</p> <p>Max Schoenberg, Vizepräsident Handelsverband Einzelhandel und Dienstleistung Saarland e.V.</p> <p>Moderation:</p> <p>Hélène Maillasson, Saarbrücker Zeitung</p>
20.00 Uhr	Schlusswort Oliver Groll
	Imbiss und Get-together

”

Medienkontakt:

Nicole Schneider-Brennecke M.A.
Pressesprecherin
Kommunikation, Mittelstand und Unternehmensförderung

IHK Saarland
Franz-Josef-Röder-Straße 9 | 66119 Saarbrücken

Telefon: +49 681 9520-330
Fax: +49 681 9520-388
E-Mail: nicole.schneider-brennecke@saarland.ihk.de
Internet: www.saarland.ihk.de

Die IHK Saarland finden Sie auch in [Facebook](#)  und [Twitter](#)  sowie als kostenlose APP im [iTunes Store](#) oder im [Google Play Store](#).

