

Pressemitteilung

montrada auf Wachstumskurs

Transaktionen für bargeldlosen Zahlungsverkehr stark gestiegen. Positive Entwicklung setzt sich im ersten Quartal 2008 fort. Acquiring wird weiter ausgebaut.

Bad Vilbel, 12. Juni 2008.

Die montrada GmbH aus Bad Vilbel baut ihre Marktstärke als Anbieter rund um den bargeldlosen Zahlungsverkehr aus. Bei einem Handelsumsatz von 9,4 Milliarden Euro (+ 13,4% gegenüber 2006) stiegen die verarbeiteten Transaktionen auf 161 Millionen (+ 16,6%). In 2007 wurde ein Betriebsergebnis von 1,3 Millionen erzielt. Auf Basis des ersten Quartals erwartet das Unternehmen auch in diesem Jahr eine positive Entwicklung.

Zusätzlich zur Abwicklung des kartengestützten und virtuellen Zahlungsverkehrs nahm die montrada GmbH im Geschäftsjahr 2007 die Vermittlung von Akzeptanzstellen für Kreditkarten, das so genannte Acquiring, in ihr Dienstleistungsspektrum auf. Hierzu erwarb sie die Lizenzen von MasterCard und Visa. In 2007 kam die Bewirtschaftung von Geldautomaten für Banken hinzu. „Wir haben unsere Position in Deutschland mit einem kompletten Leistungsspektrum gefestigt. Im nächsten Schritt prüfen wir eine Expansion Richtung europäisches Ausland, wahrscheinlich nach Osteuropa“, sagt Kay-Hendrik Eichler, Geschäftsführer der montrada GmbH.

Die montrada aus Bad Vilbel blickt optimistisch in die Zukunft. Schwerpunkte sind zunehmend individuelle Lösungen für Großkunden. „Auf die Nullfehlerquote unserer Rechenzentren sind wir ebenso stolz wie auf unsere Flexibilität“, so Harald Maurer, Geschäftsführer der montrada GmbH. Das Unternehmen ist für eine Steigerung bei Transaktionen und Acquiring gerüstet.

Über die montrada GmbH

Die montrada GmbH ist auf Autorisierungs- und Abrechnungsleistungen für Kredit, Debit- und Kundenkarten spezialisiert. Sie stellt Ihren Kunden Terminals und Kassenslösungen zur Verfügung, um Karten als Zahlungsmittel akzeptieren zu können. Sie wurde 2002 als Joint-Venture von Commerzbank und Dresdner Bank gegründet. Heute arbeitet sie bankenunabhängig und agiert eigenständig am Markt. Als Principal Member von Visa und MasterCard ist sie weltweit Acquirer. montrada sorgt mit über 80.000 Terminals und Services für rund 75.000 Kunden für sichere und schnelle Abwicklungen am POS und im Internet. Jährlich werden bei einem abgewickelten Handelsumsatz von ca. 11 Mrd. Euro (mit Acquiringgeschäft) über 160 Millionen Transaktionen durchgeführt.

Kontakt:

montrada GmbH
Susanne Röder
Friedberger Straße 191
61118 Bad Vilbel
Tel. +49 6101-829-0
Fax: +49 6101-829-120
presse@montrada.de
www.montrada.de

fishermen communications gmbh
Marsha Haus
Kaiserstraße 61
60329 Frankfurt am Main
Tel. +49 69-210860-0
Fax. +49 69-210860-21
mhaus@fishermen-com.de
www.fishermen-com.de