

LG erhält begehrten Branchenpreis für sein House-of-Cards-Video

Effektives Marketing veranschaulicht einzigartiges Produkt-Feature auf kreative Weise

Eschborn, 29. Mai 2017 - Dass auch eine Waschmaschine der Star eines viralen Videos sein kann, hat [LG Electronics](#) (LG) mit seinem [House-of-Cards-Video](#) eindrucksvoll bewiesen. Jetzt wurde LG dafür mit einem AME Award in der Kategorie Marken-Entertainment ausgezeichnet. Als einer der renommiertesten Branchenpreise wird der „Advertising & Marketing Effectiveness“ (AME) Award für Marketing-Kampagnen verliehen, die sich durch eine besondere Strategie, ein besonderes kreatives Konzept, einen besonderen Produktionsnutzen und vor allem durch eine besondere Effektivität auf globaler Basis auszeichnen.

Nach seinem Erscheinen im letzten Frühjahr erreichte das House-of-Cards-Video von LG (<http://youtu.be/bthVcl9M2lg>) auf YouTube rasch 100 Millionen kumulierte Aufrufe auf verschiedenen Seiten. Das Video zeigt anschaulich, wie der professionelle Kartenstapler Bryan Berg ein 3,3 Meter hohes Kartenhaus auf einer sich mit 1.000 Umdrehungen pro Minute im Schleudergang befindlichen LG Centum System Waschmaschine baut. Berg stellte damit den Weltrekord für die höchste innerhalb von nur 12 Stunden aus Karten gebaute Struktur auf. Das Video veranschaulicht damit auf kreative Weise das neue Centum System von LG, das für maximale Zuverlässigkeit und Energieeffizienz der Waschmaschine bei minimaler Vibration und Geräuschentwicklung sorgt.

„Kreativität ist unser effektivstes Instrument, um uns von der Masse abzuheben und unseren Kunden eine interessante Botschaft über unsere Haushaltsgeräte zu vermitteln“, erläutert Han Chang-hee, Vice President of Marketing für den LG Home Appliance & Air Solution Bereich. „Wir freuen uns immer sehr, wenn führende Branchenvertreter unsere gute Arbeit loben und bedanken uns bei der Jury der AME Awards für diese Ehrung.“

Aufbauend auf dem Erfolg seiner House-of-Cards-Kampagne produzierte LG auch

eine Reihe weiterer sehr populärer Videos, um die Story seiner besonders innovativen Haushaltsgeräte zu erzählen. So wurde z. B. eine riesige Wand aus über 18.000 Lampen „gemalt“, und in einem anderen Video erklimmt eine professionelle Bergsteigerin ein [33 Stockwerke hohes Gebäude allein durch Nutzung der Saugkraft zweier schnurloser Cord Zero Staubsauger](#).

Weitere Informationen zu LG finden sich auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2016 einen Konzernumsatz von 47,9 Milliarden US-Dollar (55,4 Billionen Koreanische WON). LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR Partner des Jahres 2016. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Home Appliance Company

LG Electronics Hausgeräte konzentriert sich als Impulsgeber der Hausgeräte-Branche auf die Entwicklung „gesunder und grüner Produkte“ sowie smarter Technologien und elegantem Design, um Anwendern durch Komplettlösungen die tägliche Hausarbeit zu erleichtern. Das Produktportfolio der LG Hausgeräte in Deutschland umfasst Kühlgeräte, Waschmaschinen, Trockner und Mikrowellen. Der globale Marktführer begeistert seine Kunden mit Innovationen wie dem weltweit ersten interaktiven Kühlschrank, der Waschmaschine mit Dampftechnologie und einer Mikrowelle mit kombiniertem Pizzafach. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH
Klaus Petri
PR & Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 472
eMail: Klaus.Petri@lge.com

LG-One
Agentur
Anne Klein / Josy König
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800908 - 36
eMail: josepha.koenig@lg-one.com