

Presseinformation

Egelsbach, Juli 2018

Karl-Heinz Fuchs und Pascal Borusiak verstärken Geschäftsleitung von SMC Deutschland

SMC erweitert Geschäftsleitung

SMC 2020: Unter diesem Stichwort stoßen zum Juli 2018 zwei neue Mitglieder zur Geschäftsleitung von SMC Deutschland. Pascal Borusiak und Karl-Heinz Fuchs unterstützen künftig als Head of Business Processes beziehungsweise Head of Commercial den Geschäftsführer von SMC Deutschland Ralf Laber. „Die Industrie und damit auch die Automatisierungsbranche machen gerade aufgrund der Digitalisierung und Industrie 4.0 eine tiefgreifende Veränderung durch“, erläutert Ralf Laber. „Mit dem Ausbau der Geschäftsleitung stellen wir die Weichen, diese Veränderung offensiv anzugehen und unsere Marktposition in der Automatisierungstechnik in Deutschland weiter auszubauen.“

Das Unternehmensleitbild als Fixstern klar im Blick

Pascal Borusiak startete 2016 als Verantwortlicher für den Bereich Personal- und Organisationsentwicklung bei SMC Deutschland. Für ihn zeichnet sich SMC vor allem durch die Unternehmenskultur aus: „Die Leidenschaft, Nachhaltigkeit und Kompetenz der Menschen hier bei SMC suchen ihresgleichen. Das von uns entwickelte Leitbild definiert für jeden von uns klare Marken- und Unternehmenswerte nach denen wir handeln, miteinander arbeiten und hochwertige Produkte herstellen. Das spürt jeder, der einmal bei uns ist!“

Der 40-jährige studierte Wirtschaftsingenieur war vor seinem Einstieg bei SMC unter anderem als kaufmännischer Geschäftsführer für Tochtergesellschaften eines deutschen Maschinenbaukonzerns im internationalen Umfeld verantwortlich. In seiner neuen Position treibt Herr Borusiak den Transformationsprozess bei SMC Deutschland voran und verantwortet die Bereiche Personal- und Organisationsentwicklung, Training, Marketing, Kommunikation und Digitalisierung, IT, Produktion und Materialwirtschaft sowie Controlling. „Unser Fokus als Unternehmen liegt auf unseren Mitarbeitern, den Kunden, den Anwendungen und den Produkten. Aufbauend auf diesem guten Fundament entwickeln wir uns weiter in Richtung Industrie 4.0. Damit stehen wir am Beginn einer grundlegenden Veränderung und ich freue mich über das Vertrauen, diesen Kurs mitgestalten zu dürfen.“

Auch Karl-Heinz Fuchs freut sich darauf, die kommenden Aufgaben anzugehen: „Alle Führungskräfte in unserem Hause haben die Verantwortung für zwei zentrale Pflichten – zum einen den eigenen Bereich und zum anderen ihre Mitarbeiter weiterzuentwickeln. Darauf liegt auch mein Fokus als Head of Commercial.“ Der 57-jährige Diplom-Wirtschaftswissenschaftler kam 2010 als HR Manager zu SMC Deutschland und ist mit mehr als 25 Jahren Erfahrung im Bereich der Personalführung, unter anderem bei der Heidelberger Druckmaschinen AG, ein ausgewiesener Experte in seinem Fach. Karl-Heinz Fuchs verantwortet in seiner neuen Position die Bereiche Personalwesen, Qualität, Umwelt, Gesundheit und Sicherheit, Compliance, Vertrags- und Datenmanagement sowie Finanzen und Facility Management. Ein wichtiges Anliegen von ihm: „Ich will gemeinsam mit den Kolleginnen und Kollegen bei SMC Deutschland die Herausforderungen der Zukunft wie Industrie 4.0 und auch den demografischen Wandel meistern. Unterstützend wirkt dabei unsere Kultur, die geprägt ist von respektvollem und partnerschaftlichem Umgang, aber auch Leistungs- und Ergebnisorientierung.“

Vernetzte Produktion setzt sich durch

„Dank unseres breiten Produktspektrums von 12.000 Basismodellen und mehr als 700.000 Varianten gestalten wir schon heute die Zukunft der vernetzten Produktion mit“, erläutert Ralf Laber. SMC entwickelt und produziert als einer von wenigen Herstellern weltweit komplette IO-Link Systeme vom Master bis zum Aktor/Sensor aus einer Hand. Zudem bietet der Automatisierungsexperte eine Ventilinsel für kabelloses Industrial Ethernet – derzeit einzigartig auf dem Markt. Ralf Laber macht deutlich, dass die Entwicklung noch lange nicht beendet ist: „Lean Engineering ist ein weiteres Stichwort für die Zukunft der Automatisierung. Wir fragen uns dabei, wie wir es dem Konstrukteur einfacher machen können, mit unserem Produkt zu arbeiten. In den kommenden Jahren werden wir die Daten, die über den kompletten Lebenszyklus eines Bauteils anfallen, noch besser nutzen können.“ Fest steht für die neue Geschäftsleitung: Der Erfolgskurs von SMC setzt sich auch in Zukunft fort.



Bildunterschrift:

„Unser Fokus als Unternehmen sind unsere Mitarbeiter, die Kunden, die Anwendungen und die Produkte – ohne Kompromisse!“ Pascal Borsiak (links) und Karl-Heinz Fuchs (rechts) verstärken Ralf Laber (Mitte) und bilden gemeinsam mit ihm die neue Geschäftsleitung von SMC Deutschland.

Foto: SMC Deutschland GmbH

Abdruck für redaktionelle Zwecke honorarfrei, Verwendung bitte unter Quellenangabe, Belegexemplar erbeten

Über SMC Deutschland

Führender Hersteller, Partner und Lösungsanbieter für pneumatische und elektrische Automatisierungstechnik – die SMC Deutschland GmbH bietet ein umfassendes Produktspektrum vom Ventil bis zum Temperiergerät mit mehr als 12.000 Basismodellen und über 700.000 Varianten für unterschiedlichste Industriebranchen. Die innovativen Automatisierungslösungen des Unternehmens mit Sitz in Egelsbach bei Frankfurt am Main finden sich unter anderem in der Automobil-, Elektro- und Photovoltaik-, Medizin-, Verpackungs- und Lebensmittelindustrie sowie im Werkzeugmaschinenbau, der Robotik und der Automation. SMC erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2017/18 einen Umsatz von 159 Millionen Euro und beschäftigt bundesweit mehr als 740 Mitarbeiter. Darüber hinaus steht allen Kunden ein flächendeckendes, kompetentes Service- und Vertriebsnetzwerk zur Seite.

Die SMC Deutschland GmbH gehört zur SMC Corporation, die in 83 Ländern weltweit mit über 31 Produktionsstätten vertreten ist. Der Weltmarktführer für pneumatische Automatisierungstechnik mit einem Marktanteil von 36 Prozent erzielte im Geschäftsjahr 2017/2018 einen Umsatz von rund 4,6 Milliarden Euro und beschäftigt global gut 19.680 Mitarbeiter.