

hussverlag

HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 17/18



Sonderpublikation: IVECO Daily - Van of the Year 2018

Beilage zum Gewinn des renommierten Transporter Preises im HUSS-VERLAG erschienen.

München, 08. Mai 2018. Der Iveco Daily Blue Power ist der amtierende „International Van of the Year“. Daher widmet das deutsche Trägermedium LOGISTRA dem Gewinner des renommierten Nutzfahrzeugpreises ein Sonderheft.

Darin werden zum einen die Gründe für die Wahl durch die internationale Jury aufgeführt. Zum anderen bündelt die Redaktion alles Wissenswerte zum Daily Blue Power und seine Technologie. So bietet erstmals ein Hersteller im Transporter Segment drei Antriebsarten zur Wahl an: Diesel, Erdgas und Elektro. Vor dem Hintergrund der anhaltenden Debatte um den Diesel wird vor allem die Entwicklung des bereits für den nächsten Abgasstandard RDE vorbereiteten Daily Blue Power Diesel für Kunden höchst relevant und essentiell für die zukunftsichere Kaufentscheidung. Darüber hinaus stellt das Sonderheft in einem Interview mit Martin Kemter, Leiter Produktmanagement bei Iveco dar, weshalb es immer noch viele Vorurteile gegenüber alternativen Antrieben wie Erdgas gibt. Außerdem informiert die Publikation Fuhrpark- und Flottenmanager über die Möglichkeiten der Konnektivität, die eine neue App des Herstellers für den Daily bietet. Ein Porträt über das Iveco-Daily-Werk in Suzzara sowie Stimmen und O-Töne zur Preisverleihung des „International Van of the Year“ auf der Messe Solutrans in Lyon runden das Sonderheft ab.“

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 205/1.456)

Anlage: Bild IVECO als jpg; Bildcredit: Iveco/HUSS-VERLAG

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.huss-verlag.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Johannes Reichel

Ressortleitung Test + Technik

Tel. +49 89 323 91-494

johannes.reichel@huss-verlag.de

Bert Brandenburg

Geschäftsführer HUSS-VERLAG

Tel. +49 89 323 91-200

bert.brandenburg@huss-verlag.de

LOGISTRA

Das Fachmagazin LOGISTRA informiert operativ verantwortliche Entscheider in der Distributionslogistik über praxiserprobte Lösungen und Produkte zur Optimierung von Lager und Versand sowie des Verteilerverkehrs. Der Inhalt umfasst News, Technik und Know-how für operative Entscheider in der Distributionslogistik. Vom Regalsystem über Lagertechnik, Flurförderzeuge und Kommissionierung bis hin zu AutoID, Handhelds und Lagersoftware. Zu den Themen gehören Verpackungstechnik, Paletten und Behälter, Ladungssicherung, Zoll und Export sowie die Auswahl der richtigen Dienstleister. Im Verteilerverkehr werden aktuelle Trends und Technik von Verteiler-Lkw, Transportern sowie Anhängern und Aufbauten dargestellt, ergänzt um ausführliche Fahrzeugtests und Tipps zu Flottenmanagement, Versand und Fuhrpark sowie Telematik.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte des Wirtschaftszweigs Logistik sowie der Branchen Touristik, Transport und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Zudem organisiert der HUSS-VERLAG renommierte Branchen-Veranstaltungen, wie etwa Fachforen. Im Laufe der Jahre haben sich auch die Webpräsenzen der Fachmagazine zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, Transport, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs auf der Autobahn und PROFI Werkstatt samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der Verlag verleiht auch Preise, wie den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer vom HUSS-VERLAG sind Christoph Huss, Bert Brandenburg und Rainer Langhammer.