

Pressemitteilung

22.07.2015

Imagekampagne mit Mitarbeiter-Motiven stellt die Unternehmensbereiche vor:

Gelebtes „Smart Business“ bei TAROX

Mit einer außergewöhnlichen **Imagekampagne** präsentiert die TAROX AG anhand von Mitarbeiter-Motiven den **gemeinsamen Geist** von „Smart Business“ für Systemhauspartner und deren gewerbliche Endkunden. Der authentische bis humoristische Mix aus Bildern und Botschaften von Taroxianern steht symbolisch, aber auch konkret für das **gelebte Zusammenwirken** der fünf Leistungssäulen an **maßgeschneiderten und ganzheitlichen IT-Lösungen**. Trotz ungleicher Gesichter aus verschiedenen Geschäftsbereichen vereint die neue Art der Kommunikation den einheitlichen und gemeinschaftlichen Auftritt des Unternehmens.

„Diese Reihe setzt in Form und Inhalt konsequent das fort, was wir als Leitgedanken schon zuletzt in anderen Produkt-Kampagnen und auch auf unserer neuen Website transportiert haben“, erklärt Martin Pfeiderer als Leiter der Unternehmenskommunikation. Der neue Auftritt spiegle wider, dass Kunden in Umfragen an TAROX vor allem die persönliche Beratung, die unkomplizierte Betreuung und die ganzheitliche Begleitung wertschätzen. Für dieses besondere Charakteristikum als Alleinstellung innerhalb der IT-Branche stehe jeder Abgebildete aus dem TAROX-Team überzeugt und überzeugend, betont Pfeiderer: „Deshalb verstehen wir

die Kampagne nicht nur als Appell an den Markt, sondern auch als Statement unserer Belegschaft.“

„Geht nicht, gibt's bei uns nicht“, bekennt beispielsweise Oliver Marx als Leiter Repaircenter und – als salopper Zusatztitel - „IT-Doktor“ in der ihm zugewiesenen Sprechblase. Der Zusatztext fügt erklärend hinzu, dass Marx mit seinem Team schnellstmöglich Fehler ausmerzt, sollte ein Produkt der TAROX-Eigenmarke „nicht so arbeiten, wie es unsere Kunden gewohnt sind“. Als „detailverliebt“ outet sich Ecevit Güneser als Leiter des Einkaufs und versteht sich dabei quasi als Wächter des Produktportfolios: „Beste Qualität, beste Preise – Ehrenwort.“ Dies garantiere den Erfolg der Distribution, die umsatzstärkste Säule innerhalb des „Smart Business“-Säulenmodells. Und als absolut verlässlich verpflichtet sich Mark Heuser aus dem Consulting: „Mein Anspruch: Die perfekte IT-Infrastruktur für Sie.“ Hier verweist der kurze Erklärungstext unter Zitat und Foto auf „perfekt abgestimmte Hardware-Empfehlungen“ am Ende einer Presales-Beratung.

Rund 40 verschiedene Motive mit Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern aus dem Key Account des Fachhandels, über das Händler-unterstützende Marketing bis hin zu Lager und Logistik stehen für die Kampagne zu Auswahl. Erste Anzeigen hatte TAROX jüngst während der Kundenveranstaltung „Inside 2015“ im Signal Iduna Park präsentiert. Seitdem veröffentlicht das Unternehmen die Reihe gezielt in Fachmedien und gesammelt auf seiner Website.

Detailverliebt
„Beste Qualität, beste Preise – Ehrenwort.“
 Ecevit Güneser, Leiter Einkauf



Smart Business
 Machines | Distribution | Consulting | Data | Services

Als Einkaufsleiter stellt Ecevit Güneser stellvertretend für den Erfolg der TAROX Distribution – die umfassendste Smart Business TAROX Smart Business Modelle.

Mit dem neuen Smart Business-Modell vereint TAROX seine fünf Geschäftsbereiche – Machines, Distribution, Consulting, Data, Services – ab sofort unter einem Dach. Ein perfekt aufeinander abgestimmtes Zusammenspiel aller fünf Säulen ermöglicht TAROX und seinen Partnern maßgeschneiderte IT-Lösungen zu entwickeln und zu realisieren.

TAROX
 IT-Technologie macht im Mittelstand

www.tarox.de

Verlässlich
„Mein Anspruch: Die perfekte IT-Infrastruktur für Sie.“
 Marc Heuser, Senior Consultant



Smart Business
 Machines | Distribution | Consulting | Data | Services

Marc Heuser realisiert mit Ihren erfolgreich Projekte wie Cloudmigration, Netzwerk-Konvergenz, Virtualisierung und Cloud Computing. Er vereint sich dabei täglich aus den fünf Smart Business-Säulen der TAROX AG.

Mit dem neuen Smart Business-Modell vereint TAROX seine fünf Geschäftsbereiche – Machines, Distribution, Consulting, Data, Services – ab sofort unter einem Dach. Ein perfekt abgestimmtes Zusammenspiel aller fünf Säulen ermöglicht TAROX und seinen Partnern maßgeschneiderte IT-Lösungen zu entwickeln und zu realisieren.

TAROX
 IT-Technologie macht im Mittelstand

www.tarox.de

IT-Doktor
„Geht nicht, gibts bei uns nicht.“
 Oliver Marx, Leiter Repaircenter



Smart Business
 Machines | Distribution | Consulting | Data | Services

Unsere TAROX Experten sind für beste Qualität da. Sollte dennoch etwas nicht so laufen, wie es vorher schon gewohnt ist, kümmert sich Oliver Marx und sein Team um eine schnelle Reparatur. Auch das gehört für uns zu TAROX Smart Business.

Mit dem neuen Smart Business-Modell vereint TAROX seine fünf Geschäftsbereiche – Machines, Distribution, Consulting, Data, Services – ab sofort unter einem Dach. Ein perfekt aufeinander abgestimmtes Zusammenspiel aller fünf Säulen ermöglicht TAROX und seinen Partnern maßgeschneiderte IT-Lösungen zu entwickeln und zu realisieren.

TAROX
 IT-Technologie macht im Mittelstand

www.tarox.de

(Bilder von links nach rechts: Ecevit Güneser, Leiter Einkauf; Marc Heuser, Senior Consultant; Oliver Marx, Leiter Repaircenter)

Ansprechpartner:
 TAROX AG
 Leitung Unternehmenskommunikation: Martin Pfeleiderer
 Rufnummer: 0231 / 98 98 0-371
 E-Mail: martin.pfeleiderer@tarox.de

Unternehmensprofil

Über die TAROX AG

Das Unternehmen TAROX zählt zu den führenden IT-Anbietern ganzheitlicher Lösungen und umfassender Produktfamilien für den Mittelstand im deutschsprachigen Raum. Die Teams versorgen flächendeckend Partner im Systemhaus und im Fachhandel für ihre Auftraggeber- und Anwender-Kunden in B-to-B-Branchen und Behörden. Das Know-how aus den fünf Kompetenzfeldern Machines, Distribution, Consulting, Data und Services bündelt sich zu Smart Business.

Die Entwicklung vom Hersteller von Eigenmarkenprodukten und vom Distributor ausgewählter Ware von Technologie- und Weltmarktführern hin zum Komplettlösungsanbieter dient der ganzheitlichen Betreuung. Zum Tragen kommen dabei Markt-Erfahrungen aus mehr als 20 Jahren über die richtige Hardware und Software zur passenden Infrastruktur.

Zum zentralen Ziel der vielfältigen Unterstützung zählt, zu jeder Zeit, in einem guten Preis-Leistungs-Verhältnis relevante Informationen als wichtige Ressource bestmöglich und sicher fließen zu lassen, um reibungslose Geschäftsprozesse zu beschleunigen und die Wertschöpfung zu fördern. Zahlreiche Auszeichnungen und Zertifizierungen belegen die hohe Zuverlässigkeit und Zufriedenheit – ob von Kunden, Lieferanten oder Branchenexperten.

Als Leistungsversprechen gilt unter dem Dach der TAROX AG der hohe Qualitätsanspruch, jeweils die geeigneten Systeme bereitzustellen, um mittelstandsgeprägte IT-Landschaften im „State of the Art“ zu gestalten. Die Nähe zum Markt und zum Mittelstand treibt die Spezialisten bei TAROX besonders an, um fortschrittliche Technik ausgerichtet an Bedürfnissen zu entwickeln. Dafür stehen die beiden geschäftsführenden Gesellschafter auch mit ihrem Namen. www.tarox.de