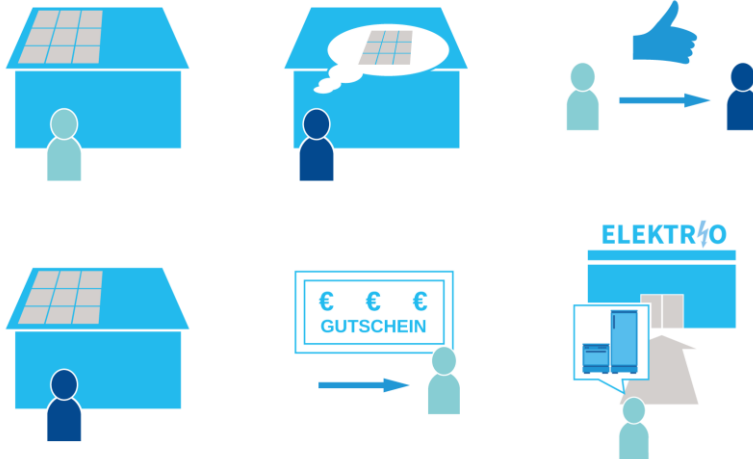


PRESSEMITTEILUNG



MEP Werke belohnen das Weiterempfehlen

München, 8.12.2015: Mit dem heutigen Tag führt die MEP Werke GmbH ihr Programm „Kunden werben Kunden“ ein, bei dem jede erfolgreiche Weiterempfehlung des MEP Mietmodells belohnt wird. Zufriedene Kunden profitieren so nicht nur von grünem Strom, sondern können sich über einen Wertgutschein von KÜCHEN QUELLE freuen.

Produkte, die uns von Bekannten weiterempfohlen werden, genießen mehr Glaubwürdigkeit. Das beweist der Boom von Weiterempfehlungen im Internet. Die MEP liefert im Bereich der Photovoltaik eine Spitzenleistung, der man vertrauen kann. Empfohlen werden nur Leistungen, die solide sind und absolut überzeugen. Nachdem MEP eine Kunden-Zufriedenheitsstudie durchgeführt hat und hier eine Weiterempfehlungsrate von 94 Prozent vorweisen kann, lag es auf der Hand Empfehlungsmarketing einzusetzen. Zufriedene Kunden können das Mietmodell für Solaranlagen an Verwandte, Freunde oder Bekannte weiterempfehlen und ihnen die Möglichkeit geben, Solarstrom zu produzieren.

So funktioniert's:

Zwei Wege führen zum „Kunden werben Kunden“ Programm: Zum einen kann sich der Kunde unter www.mep-solarstrom.de/kunden-werben-kunden/ eine Empfehlungskarte herunterladen und auf der Rückseite seine Daten eintragen. Anschließend wird die Karte der Person überreicht, der die Miet-Solaranlage empfohlen werden soll. Ein anderer Weg führt über www.mep-solarstrom.de. Durch den Button „Jetzt weiterempfehlen“ im unteren Drittel der Website, gelangt man auf die „Kunden werben Kunden“ Seite. Dort werden die eigenen Angaben sowie die Daten des Empfohlenen eingetragen. Für jede erfolgreiche Vermittlung erhalten die Mieter einen Wertgutschein von KÜCHEN QUELLE, der nach Anlagengröße variiert. Bis 4 kWp bekommt der Empfehlende einen Gutschein im Wert von 250 Euro, ist die Anlage des Empfohlenen größer, bekommt er sogar das Doppelte. Nach einem kostenlosen Beratungstermin zur Küchenplanung können Kunden den Gutschein gleich einlösen oder ihr Wunschprodukt aus dem KÜCHEN QUELLE Onlineshop bestellen.



Konstantin Strasser, CEO der MEP Werke GmbH: „Mit ‚Kunden werben Kunden‘ möchten wir uns bei unseren Kunden für das entgegengebrachte Vertrauen bedanken. Das Programm dient neben der Wertschätzung unserer Kunden auch der Neukundengewinnung“.

Weitere Informationen über die MEP Werke GmbH und deren Produkte unter www.mep-werke.de

Über die MEP Werke GmbH:

Die MEP Werke, mit Sitz in München, sind einer von Deutschlands führenden dezentralen Energieversorgern und ein Komplettdienstleister im Bereich Photovoltaik. Im Fokus steht die Vermietung von Solaranlagen an Privathaushalte zu einem monatlichen Festpreis. Insgesamt umfasst das Angebot der MEP Werke den Vertrieb von Miet-Solaranlagen und die Beratung rund um das Thema Solarenergie, Energieoptimierung, Energiespeicherung sowie Smart Home oder E-Mobilität. Die MEP Werke bauen ihr Angebot an innovativen und nachhaltigen Produkten im Bereich der erneuerbaren Energien kontinuierlich aus und können dabei neben der eigenen langjährigen Erfahrung im Solarmarkt auf ein breites Netzwerk an kompetenten Partnern zurückgreifen.

Ansprechpartner:

Kafka Kommunikation

Susanne Sothmann, Cathrin Wohlfarth

Auf der Eierwiese 1, 82031 Grünwald

Tel: 089-74 74 70 580, Fax: 089-74 74 705 820

E-Mail: ssothmann@kafka-kommunikation.de, cwohlfahrt@kafka-kommunikation.de

Web: www.kafka-kommunikation.de