

PRESSEMITTEILUNG

StepStone und Bersin führen weltweit erstes Online-Assessment für die Bewertung von Talent-Strategien ein

Düsseldorf, 14. Juli 2009 - Ein Online-Assessment, das Talent Management-Ansätze bewertet und wertvolle Tipps gibt, wie eventuelle Schwächen zu beseitigen sind, ist heute vom renommierten Analysten Bersin & Associates und von StepStone lanciert worden.

Kostenfrei und in nur zehn Minuten werden dem Assessment-Teilnehmer unter www.talentstrategyassessment.com/de 19 Fragen zum Reifegrad des Talent Managements gestellt. Die Antworten werden mit einem Benchmark auf Basis von mehr als 3.000 befragten Unternehmen verglichen. Als Ergebnis erhalten die Teilnehmer eine Scorecard, die Aufschluss über Stärken und Schwächen der Talent Management-Prozesse gibt sowie einen detaillierten Bericht mit Anweisungen und Empfehlungen zur Lösung der Defizite.

„Diese Art des Assessments ist völlig neu“, erklärt Dr. Carsten Busch, Managing Director der StepStone Solutions GmbH. „Wofür Personalverantwortliche sonst, mit aufwendiger Analyse ein Team von Unternehmensberatern beauftragen müssten, um eine Bewertung des aktuellen Talent Managements zu erhalten, genügt es jetzt, einen Online-Fragebogen auszufüllen – und das vollkommen kostenfrei.“

Hierzu Josh Bersin, CEO und Gründer, des amerikanischen Analysten-Hauses: „Dieses Assessment wird Personalern helfen, ihre Organisation mit anderen zu vergleichen sowie Prozesse und Strategien zu identifizieren, die verbessert werden müssen, um das Geschäft erfolgreicher zu machen.“

Über StepStone Solutions GmbH

StepStone Solutions ist als Teil der börsennotierten StepStone-Gruppe der führende europäische Anbieter von softwarebasierten Lösungen und innovativen Technologien für eine effektive Personalarbeit. Gemeinsam mit StepStone Online, einem der Marktführer für Online-Stellenbörsen, bietet StepStone Solutions als einziger Anbieter weltweit Total Talent Management-Lösungen: Von der Stellenanzeige über E-Recruiting, Personalmanagement, Skill- & Kompetenzmanagement, Performance Management, 360-Grad-Feedback, Compensation Management und Weiterbildungsmanagement bis zur Nachfolgeplanung. Zu den mehr als 1.700 Unternehmen mit mehr als 8,2 Mio. registrierten Usern zählen Aral, Deloitte, die Europäische Zentralbank, Lufthansa,

McDonald's, Carlsberg, Dannemann und Recaro Aircraft Seatings. StepStone ist der einzige europäische Anbieter, der in beiden Gartner Studien: „Magic Quadrant for E-Recruitment Software“ und „Magic Quadrant for Performance Management Software“ als ‚Leader‘ bewertet wurde. Auch andere renommierte Branchenexperten wie Bersin & Associates oder Dr. Geke & Associates bewerten StepStone Solutions regelmäßig mit Bestnoten. Weitere Informationen: www.stepstonesolutions.de

Pressekontakt:

StepStone Solutions GmbH
Attila Bock, Head of Field Marketing, Central Europe
Hamborner Straße 51, 40472 Düsseldorf
Tel: +49 211 862 82-15
Fax: +49 211 862 82-55
E-Mail: attila.bock@stepstone.com
Web: www.stepstonesolutions.de