



LG G6: eine feuerfeste Investition

LGs Akkutests übertreffen internationale Standards

Eschborn, 27. April 2017 - [LG Electronics](#) (LG) bietet seinen Kunden mit dem LG G6 nicht nur ein Smartphone Flaggschiff auf dem neuesten Stand der Technik, das selbst die hohen Standards des US Militärs erfüllt. Das Unternehmen unterwirft besonders die verbauten Akkus strikten Tests, die weit über die Methoden hinausgehen, die in internationalen Standards festgelegt sind.

Vom Entwurf zur Feuerprobe

Zum Testen von Akkus verfügt LG über ein hochmodernes Akkutestlabor mit mehreren Spezialabteilungen. Jede dieser Abteilungen spielt eine wichtige Rolle in der Qualitätssicherung für das LG G6. Eine Abteilung konzentriert sich auf Kontrolle und Prüfung während der Entwicklungsphase. Eine andere Abteilung führt Sicherheitstests von Akkus in explosiven Situationen durch. Und eine dritte analysiert die Folgen von Fehlfunktionen und Beschädigungen.

Das LG Akkutestlabor führt Prüfungen durch, die wesentlich strikter sind, als es die internationalen Standards erfordern. Nicht nur wendet LG dabei geringere Toleranzen an und legt die Tests härter aus als in den Standards festgelegt; die Temperaturen in den Hitzetests liegen beispielsweise 15 Prozent höher als vorgeschrieben. Die Techniker führen auch Tests durch, die in den internationalen Standards überhaupt nicht vorgesehen sind. So hat das Team auch den Akku für das LG G6 20 exklusiven Prüfungen unterzogen.

Bereits während Entwurf und Entwicklung widmet LG der Produktsicherheit besonderes Augenmerk. So werden die Akkus in einer spezialisierten Abteilung bereits in dieser frühen Phase auf Herz und Nieren geprüft. Unter anderem rücken die LG-Techniker den Akkus mit Stößen, spitzen Gegenständen, Gewichten, Druck, großer Hitze, Flammen sowie kontinuierlichen Ladungen und Entladungen zu Leibe.

In den Schlagtests platzieren die Spezialisten von LG eine 15,8 mm dicke Eisenstange auf dem Akku und lassen ein 9,1 kg schweres Gewicht auf diese fallen, um festzustellen, ob der Akku explodiert oder sich entzündet. Gemäß internationalen Standards soll die Eisenstange lediglich in der Mitte des Akkus platziert werden. LG hingegen führt den Test an mehreren Stellen durch, um potenzielle Risiken weiter zu minimieren. Eine Prüfung mit eindringenden Gegenständen ist in den internationalen Standards überhaupt nicht vorgesehen. LGs Techniker hingegen rammen einen spitzen Nagel in das Zentrum des Akkus, um zu sehen, ob dieser explodiert oder sich entzündet.

LG hat sogar eine spezialisierte Abteilung eingerichtet, in der Mitarbeiter Akkus entzünden, um so das Verhalten im Brandfall unter Sicherheitsaspekten zu beurteilen. So stellen sie sicher, dass die entstandenen Trümmerteile sich nicht großflächig verteilen und den Brand auf diese Weise weiter ausbreiten. Ein Akku besteht diesen Test nur, wenn die Trümmerteile sich nicht über einen bestimmten Umkreis hinaus verteilen.

Das Analyse-Zentrum für Akkufehlfunktionen führt sogenannte post-mortem Analysen durch. Diese werten die Schäden an den Akkus aus und untersuchen sie u.a. mit 3D-Röntengeräten und Mikroskopen. Die Spezialisten dieser Abteilung verhindern bestimmte Fehlfunktionen, indem sie sogenannte Total Volatile Organic Compound (TVOC) Untersuchungen durchführen, die den Zustand der Elektrolyt-Flüssigkeit aus dem Akku verifizieren. In Auflösungsanalysen der Akkus messen sie zudem exakt die zersetzten Akkus und Akkuzellen.

„Die Sicherheit unserer Kunden genießt bei uns höchste Priorität“, kommentiert Udo Sekulla, Director Sales und Marketing Mobile Communications, LG Electronics Deutschland. „Darum gehen wir in unseren Sicherheitsprüfungen teilweise weit über die international geltenden Standards hinaus. Unser besonderes Augenmerk gilt dabei den Akkus, zumal diesen Energielieferanten ohnehin eine zentrale Rolle für die Leistungsfähigkeit von Smartphones zukommt. Wir sind in der glücklichen Position, dass wir von den Ressourcen des Gesamtkonzerns profitieren, von einem leistungsstarken Testlabor also, in dem beispielsweise auch Akkus für Elektroautos geprüft werden.“

Weitere Informationen zu LG finden sich auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2016 einen Konzernumsatz von 47,9 Milliarden US-Dollar (55,4 Billionen Koreanische WON). LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR Partner des Jahres 2016. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Mobile Communications Company

Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs gibt LG die Standards im Smartphone-Markt vor und trägt zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei 4G LTE-Technologie (Long-Term Evolution) entwickelt LG zukunftsweisende Mobillösungen und erfüllt die Verbraucheranforderungen mit differenzierten LTE-Geräten von höchster Qualität, die alle auf den zahlreichen LTE-Patenten und dem technischen Know-how des Unternehmens basieren.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Klaus Petri
PR & Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 472
eMail: Klaus.Petri@lge.com

LG-One
Agentur
Martina Brembeck/ Josy König
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800908 - 36
eMail: josepha.koenig@lg-one.com