

## PRESSEMITTEILUNG

### Shop Usability Award 2019

## Die norisk Group wird als Agentur des Jahres 2019 ausgezeichnet

*München, 22.Oktober 2019* – anlässlich des Shop Usability Awards, der in diesem Jahr im Münchner Gloria Palast stattfand, wurde die Enterprise- und Omnichannel-Commerce Agentur norisk Group als Agentur des Jahres 2019 ausgezeichnet. Die Münchner hatten im Vorfeld der Wahl insgesamt sieben Online-Shops (Lodenfrey, Reienthel, Sporthaus Schuster, HJH Office, Konen, Fliegl Agro-Center sowie Bettenwarenschop) beim Shop Usability Award (uxme.io) eingereicht und qualifizierten sich damit bereits zum potenziellen Kandidaten für diesen Preis. Denn die Voraussetzung für die Prämierung in der Kategorie „Agentur des Jahres“ ist laut Ausrichter die Einreichung von mindestens fünf erstellten Onlineshops. Diese wurden bereits in einer Vorauswahl von der Jury mit "sehr gut" bewertet. Insbesondere bei den Kriterien Innovation und Design konnten die E-Commerce Spezialisten punkten.

„Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung, zumal es hier immer stärker um die Feinheiten in Funktionalität und Design eines Shops geht, auf die es letztlich ankommt. Demzufolge steckt die eigentliche Innovation auch eher in den vielen kleinen Schritten, die es täglich zu optimieren gilt,“ so Christian Elsner, Gründer und Geschäftsführer der norisk Group.

Laut Angaben des Ausrichters Shoplupe gehört der Shop Usability Award zu den renommiertesten Auszeichnungen für Shop-Betreiber und deren Agenturpartner. Insgesamt machen jährlich rund 700 Online-Shops Jagd auf die Trophäe. Für die Auszeichnung in unterschiedlichen Kategorien (z.B. B-to-B, Möbel, Essen & Trinken oder Masterclass) gewichtet ein Jurorenteam wie über den Mix aus Kreativität, Engagement und moderner Technologie ein nutzerfreundliches und zeitgemäßes Einkaufserlebnis in Online-Shops entstehen kann.

### **norisk Group GmbH:**

Die norisk Group GmbH ist eine der führenden Enterprise-Commerce Agenturen für OXID eSales Lösungen in Deutschland. Sie gestaltet innovative Omnichannel-Konzepte und herausragende Einkaufserlebnisse für namhafte Handelsmarken von Lifestyle bis Hardwareprodukten. Mit seinen umfassenden Angeboten in technischer Realisierung, Design, Online-Marketing und Datenanalyse geht die norisk Group neue Wege.

**Mediakontakt:**

iKOM strategische Kommunikation

Silvia Hänig

E-Mail: [haenig@i-kom.org](mailto:haenig@i-kom.org)

089-4484127

0173-3838572