

## **PRESSEMITTEILUNG**

# **The Phone House präsentiert exklusiv Handy der Design- und Modemarke Ed Hardy**

- **Verkauf des Lifestyle-Handys startet im Herbst nur bei The Phone House**
- **Telefon im Design des populären Tattoo-Künstlers Don Ed Hardy**
- **Basis der Edition ist das S500i von Sony Ericsson**

Münster, 09. Oktober 2008 – Hollywood-Größen wie Leonardo DiCaprio oder Pop-Ikonen wie Madonna verehren die grellbunten und originellen T-Shirts von Ed Hardy. Jetzt bringt The Phone House, Lifestyleanbieter im Bereich Kommunikation und Entertainment, die schillernde Modemarke auch auf das Handy: Im Herbst wird das Unternehmen den Verkauf eines Mobiltelefons aus dem Hause Sony Ericsson im Stil des populären Tattoo-Künstlers Don Ed Hardy starten. Die trendige „S500i Ed Hardy special edition“ ist exklusiv bei The Phone House erhältlich.

„Der Ed Hardy-Trend hat mittlerweile auch Deutschland erreicht“, sagt Dr. Ralf-Peter Simon, Vorsitzender der Geschäftsführung von The Phone House. „Umso mehr freuen wir uns darüber, dass wir der erste und einzige Händler sind, der seinen Kunden ein Mobiltelefon dieses spektakulären Modelabels anbieten kann“, betont Simon im Rahmen der Vorstellung des exklusiven Handys in den Hamburger Deichtorhallen. Die Marke ist ein gemeinschaftliches Projekt des amerikanischen Tätowierers Don Ed Hardy und des französischen Star-Designers Christian Audigier. Die schrillen Modeartikel und -accessoires zeichnen sich durch aufgestickte oder aufgedruckte farbenprächtige Tattoo-Motive aus.

Das Slider-Modell Sony Ericsson S500i trägt auf der Ober- und Unterseite ein extravagantes Tattoo-Design und ist mit dem Schriftzug der Marke Ed Hardy versehen. Bei eingehenden Anrufen sorgt das elegante Telefon zudem für außergewöhnliche Lichteffekte, die je nach Tages- und Jahreszeit variieren. Das Gerät ist jedoch nicht nur ein optisches Highlight, sondern bietet darüber hinaus eine Vielzahl hochwertiger technischer Funktionen: Das S500i hat eine integrierte 2-Megapixel-Kamera sowie einen 4-fachen Digitalzoom. Außerdem verfügt das Quadband-Handy über einen MP3-Player, Bluetooth-Technologie sowie einen Speicher von 14 MB, der sich mühelos erweitern lässt.

Die „S500i Ed Hardy special edition“ wird im Laufe des Herbstes nur bei The Phone House verfügbar sein. Die Edition kann bundesweit in den über 215 Shops von The Phone House sowie online über [www.phonehouse.de](http://www.phonehouse.de) erworben werden.

**Weitere Infos unter: [www.phonehouse.de](http://www.phonehouse.de)**

**Rückfragen richten Sie bitte an:**

The Phone House Deutschland GmbH  
Klaus Baumann  
Unternehmenskommunikation

Münsterstraße 109  
48155 Münster

Tel: 0 25 06 / 922 - 5150  
Fax: 0 25 06 / 922 - 1515  
[unternehmenskommunikation@phonehouse.de](mailto:unternehmenskommunikation@phonehouse.de)  
[www.phonehouse.de](http://www.phonehouse.de)

### **The Phone House**

The Phone House mit Sitz in Münster ist eine 100%ige Tochtergesellschaft der Best Buy Europe Ltd. Die in London ansässige Muttergesellschaft ist ein Gemeinschaftsunternehmen der britischen Carphone Warehouse-Gruppe, dem weltweit größten unabhängigen Filialisten für Telekommunikation, und des US-amerikanischen Handelskonzerns Best Buy, einem der weltweit größten Verkäufer für Unterhaltungselektronik. Beide börsennotierte Unternehmen bündeln mit dem Joint Venture ihre europäischen Vertriebsaktivitäten in den Bereichen Telekommunikation und Unterhaltungselektronik.

The Phone House Deutschland bietet als unabhängiger Komplettanbieter für Kommunikation und Entertainment die gesamte Produktpalette aus den Bereichen Mobilfunk, Festnetz, DSL und Multimedia an. Bei The Phone House finden Kunden die Angebote der großen und bekannten Telekommunikationsmarken unter einem Dach. Im Mobilfunkbereich sind es T-Mobile, Vodafone, E-Plus und O2, im Festnetz- und DSL-Bereich unter anderem Angebote der Deutschen Telekom, von Arcor, Versatel, O2, 1&1 und Alice.

The Phone House betreibt in Deutschland über 215 Stores im Eigen- und Franchisebetrieb und verfolgt eine konsequente Wachstumsstrategie. Im Jahr 2010 will das Unternehmen mit 500 gebrandeten Points of Sale in Deutschland vertreten sein. Dazu kommen bis zu 100 Telekom Shops, die das Unternehmen für die Deutsche Telekom betreibt. Mit über 500 aktiven Fachhändlern verfügt das Unternehmen außerdem über eine der größten Fachhandelsplattformen für Telekommunikation in Deutschland. Das Unternehmen beschäftigt deutschlandweit über 1.000 Mitarbeiter.