

LG stellt platzsparende, leise und effiziente Klimaanlage Multi V S vor

Neues Gerät punktet mit Flexibilität bei der Installation, niedrigem Energieverbrauch und leistungsstarker Performance

Ratingen, 23. April 2015 - Die erfolgreiche Multi V-Produktfamilie von LG hat Zuwachs bekommen. Mit der Klimaanlage Multi V S präsentiert der Elektronik- und Klimatechnikspezialist [LG Electronics](#) jetzt die neuste Variable Refrigerant Flow (VRF)-Lösung des Unternehmens. Dieses Gerät eignet sich vor allem für kleine und mittelgroße Räume, denn es ist besonders kompakt und leicht. Die Multi V S bietet Anwendern neben einer verlässlichen Heiz- und Kühlleistung auch große Flexibilität in Sachen Installation. Weitere Vorteile sind ihre Energieeffizienz und Verlässlichkeit: Kunden sparen Betriebskosten und profitieren von einem guten Return on Investment (ROI). LG hatte für die Geräte der Multi V-Linie erst jüngst das Qualitätssiegel Raumklimageräte des deutschen Fachverbands Gebäudeklima (FGK) erhalten. Die Multi V IV gehört zu den aktuell energieeffizientesten Produkten des VRF-Marktes.

Berthold Wolf, Vertriebsleiter Air Conditioning und Energy Solutions bei der LG Electronics Deutschland GmbH, kommentiert: „Die Multi V S eignet sich besonders gut für private Haushalte und kleinere Büros. Sie arbeitet deutlich stromsparender und verlässlicher als vergleichbare Geräte. Darüber hinaus ist dieses System sehr leise und bietet eine Vielzahl an Einsatzmöglichkeiten. Anwender werden sich auch über die geringen Betriebs- und Wartungskosten freuen.“

Die Multi V S eignet sich für Rohrleitungen mit bis zu 300 Meter Länge. Architekten und Bauherren profitieren hierdurch von der Freiheit, vielseitige Anwendungsszenarien zu realisieren. Zudem ist die Klimalösung klein und handlich: Sie ist 57 Prozent kleiner und 40 Prozent leichter als ein herkömmliches Acht-PS-Modell. Dies erleichtert die Installation und spart Zeit sowie Kosten. Der Inverter Verdichter von LG ermöglicht einen breiten Einsatz von 15 bis 150 Hertz. Die 12PS Außeneinheit lässt sich mit bis zu 20 Inneneinheiten verbinden.

Das neue VRF-System von LG verbindet einen Leistungsfaktor (EER) von 3,95 im Kühlmodus mit einem Leistungsfaktor (COP) von 4,25 im Heizmodus. Außerdem bietet die Multi V S den variablen Wärmetauscher von LG - dabei wird die Wärmetauscherfläche der Außentemperatur entsprechend angepasst. Hierdurch lässt sich die Energieeffizienz des Geräts um bis zu fünf Prozent steigern.

Weitere Vorteile der Multi V S sind ihr leiser Betrieb und die verbesserte Luftströmung. Der Cannon Fan der neuen VRF-Lösung reduziert die Lautstärke des Geräts um bis zu vier Dezibel, generiert aber zugleich ein Luftvolumen von bis zu 160 Kubikmeter pro Minute und bis zu 80 Pascal externe statische Pressung (ESP). Funktionen wie diese sorgen bei der Multi V S dafür, dass der Luftdurchsatz hoch, die Lautstärke jedoch gering gehalten werden. Das neue VRF-Modell von LG eignet sich für den Einsatz bei Außentemperaturen von -5 bis +43 Grad Celsius im Kühlbetrieb und von -20 bis +18 Grad Celsius im Heizbetrieb.

Darüber hinaus verfügt die Multi V S über zahlreiche weitere praktische Funktionen, die ihre Handhabung erleichtern. Ein Beispiel ist die Kontrolle via Smartphone: Über das via Bluetooth gesteuerte Mobile Monitoring View-Tool von LG (LGMV) lässt sich die Leistung der Klimalösung einfacher überwachen und Systemeinstellungen verändern.

Die Multi V S ist ab sofort bei ausgewählten Fachhändlern erhältlich.

Weitere Informationen unter www.lg.de/aircon.

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 119 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 82.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution sowie Fahrzeugkomponenten - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren

konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Klimatechnik

Die Split- und Multi-Split-Klimaanlagen von LG sorgen für ein angenehmes Raumklima und bieten alle Möglichkeiten für eine energieeffiziente und formschöne Realisierung. Kunden wählen aus dem umfangreichen Angebot an LG Klimatechnik das perfekte Gerät für ihre Anforderungen. LG Klimageräte eröffnen zudem verschiedene gestalterische Möglichkeiten: als Wandgerät mit Wechselrahmen für ein individuelles Erscheinungsbild oder als unauffällig in die Kassettendecke integrierte Einbauvariante.

Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.de/presse.

Bildmaterial und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

LG Electronics

Deutschland GmbH

Justine Figura

Manager Public Relations

Berliner Str. 93

40880 Ratingen

Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335

Fax: 0 21 02 / 7008 - 333

eMail: justine.figura@lge.com

LEWIS PR - Global Communications

Presseagentur

Kai Faulbaum

Derendorfer Allee 33

40476 Düsseldorf

Tel.: +49 211 522946 - 17

Fax: +49 211 522946 - 1

eMail: lgac@lewispr.com