

DQ Monitor – der Sensor für optimale Datenqualität

Data-Quality-Lösung von Uniserv gewährleistet proaktive und kontinuierliche Überprüfung der Qualität von Kunden- und Business-Daten anhand individuell definierter Regeln

CallCenterWorld, 17.-19.02.2009, Estrel Convention Center Berlin, Halle 2.1/Stand A7

Pforzheim, Januar 2009. In Unternehmen vorgehaltene Daten sind in den seltensten Fällen statisch, da sie permanent aus den unterschiedlichsten Anwendungen und Datenbanken, vielfach auch von Fremdanbietern, gespeist werden. Dabei ist es nicht immer möglich, die Daten sofort nach Eingang auf Korrektheit zu überprüfen. Fehlerfreie Adress-, Finanz-, Transaktions-, Statistik- oder Auftragsdaten bilden die Basis für Prozesse und Entscheidungen. Abhilfe schafft hier eine automatische und fortlaufende Prüfung, um so eine gleichbleibend hohe Qualität aller Informationen zu gewährleisten. Vor diesem Hintergrund bietet die Pforzheimer [Uniserv GmbH für Data Quality Solutions](#) mit dem [DQ Monitor](#) ein leistungsstarkes und flexibel anpassbares Überwachungstool für die unterschiedlichsten Einsatzbereiche. So lässt sich darüber beispielsweise nach einer Datenübernahme oder -konsolidierung umgehend eine Ad-hoc-Überprüfung anstoßen. Auch ist es möglich, für regelmäßige Datenqualitätsprojekte konkrete Regeln sowie Höchst- oder Schwellenwerte zu definieren. Damit können die jeweiligen Fortschritte und Ergebnisse von Datenqualitätsmaßnahmen wie beispielsweise bei Datenabgleichen ermittelt werden. Das proaktive Überwachen von Bestands- und Neudaten spart zum einen Zeit und sorgt gleichzeitig auch dafür, dass rechtzeitig Gegenmaßnahmen eingeleitet werden können. Der DQ Monitor nutzt zudem die Skalierbarkeit der vorhandenen Datenbank-Plattformen, ist schnell implementierbar und garantiert einen geringen TCO (Total cost of ownership).

Der DQ Monitor steht in zwei Versionen und für alle gängigen Datenbanken sowie mit Mehrprozessor-Unterstützung zur Verfügung. Der Entry-Server eignet sich für kleine bis mittlere Datenqualitätsprojekte mit ein bis sechs Mitarbeitern, der Advanced Server ist auf die Anforderungen mittlerer bis großer Projekte und/oder heterogener Systemumgebungen ausgerichtet. Er ist als eigenständiges Modul einsetzbar oder auch in

Kombination mit den Uniserv-Lösungen DQ Explorer, DQ Batch Suite und DQ Real-Time Services. Diese vier Lösungen zusammen bilden den kompletten [Data Quality Cycle](#) und decken sämtliche Datenqualitätsprozesse in Unternehmen lückenlos ab.

Anlässlich der **CallCenterWorld** vom **17. bis 19. Februar 2009** präsentiert Uniserv neben dem DQ Monitor auch sein deutlich erweitertes Komplettportfolio international einsetzbarer Software und Services zur Qualitätssicherung von Customer- und Non-Customer-Data. Vor Ort auf **Stand A7 in Halle 2.1** des **Berliner Estrel Convention Centers** kann sich das Fachpublikum außerdem zum umfassenden Leistungsspektrum des langjährigen Uniserv-OEM-Partners B&L OCR Systeme informieren. B&L hat sich als Hersteller und Anbieter von Produkten und Lösungen zur automatischen Datenerfassung einen Namen gemacht. Kompetenzschwerpunkte liegen in der Responseerfassung im Direktmarketing, insbesondere bei handschriftlichen Adressen, sowie der automatischen Datenextraktion aus unstrukturierten Faxeingängen.

Uniserv

Uniserv ist ein führender europäischer Anbieter für Data Quality-Lösungen mit international einsetzbarem Softwareportfolio sowie Services zur Qualitätssicherung von Daten in Business Intelligence, bei CRM-Anwendungen, Data Warehousing, eBusiness sowie Direct- und Database-Marketing. Mit mehreren Tausend Installationen weltweit unterstützt Uniserv Hunderte von Kunden in ihrem Bemühen, den Single View of Customer in ihrer Kundendatenbank abzubilden. Uniserv beschäftigt am Stammsitz in Pforzheim sowie in der Niederlassung in Paris, Frankreich, über 110 Mitarbeiter und zählt branchenübergreifend und international zahlreiche renommierte Unternehmen wie beispielsweise ADAC, Allianz, BMW, Commerzbank, DBV Winterthur, Deutsche Bank, Deutsche Börse Group, France Telecom, Greenpeace, GEZ, Heineken, Johnson & Johnson, Nestlé, Payback, PSA Peugeot Citroën sowie Time Life und Union Investment zu seinen Kunden. Weitere Informationen sind unter <http://www.uniserv.com> erhältlich.

20080114_usv

Kontakt:

Uniserv GmbH
Rastatter Straße 13
75179 Pforzheim
Deutschland
info@uniserv.com
<http://www.uniserv.com>

Peter A. Wiedemann
Leiter Marketing
Telefon: +49 (0) 72 31/ 9 36-0
Telefax: +49 (0) 72 31/ 9 36-3002
peter.wiedemann@uniserv.com

Ansprechpartner für die Presse:

ars publicandi GmbH
Kontakt: Martina Schmitz
Schulstraße 28
66976 Rodalben
Deutschland
Telefon: +49 (0) 63 31 / 55 43-13
Telefax: +49 (0) 63 31 / 55 43-43
MSchmitz@ars-pr.de
<http://www.ars-pr.de>
Autorin: Sabine Sturm