

Pressemitteilung
München, 21.02.2019

Knorr-Bremse erzielt zwei Top-Einstufungen für Nachhaltigkeitsleistung

- **Das Bewertungsinstitut ISS-oekom erteilt Knorr-Bremse für seine Nachhaltigkeitsstrategie den Prime-Status**
- **EcoVadis honoriert Lieferantenmanagement von Knorr-Bremse mit einem Gold-Status**

München, 21. Februar 2019 – Knorr-Bremse, Weltmarktführer für Bremssysteme und ein führender Anbieter weiterer Subsysteme für Schienen- und Nutzfahrzeuge, erhält für seine nachhaltige Unternehmensführung im Jahr 2018 jeweils eine positive Einstufung durch die unabhängigen Bewertungsinstitute ISS-oekom und EcoVadis.

Ralph Heuwing, Finanzvorstand der Knorr-Bremse AG und verantwortlich für den Bereich Corporate Responsibility, erläutert: „Unsere Mission einer sicheren und eco-effizienten Mobilität ist eng mit dem Anspruch einer nachhaltigen Unternehmensführung verknüpft. Unser kontinuierlicher Einsatz, diesem Vorsatz gerecht zu werden, spiegelt sich in den positiven Bewertungen durch ISS-oekom und EcoVadis wider.“

Stefan Bräuherr, Leiter Corporate Responsibility bei Knorr-Bremse, fügt hinzu: „Verantwortungsvolles Handeln schließt Themen wie Arbeitsbedingungen, Menschenrechte, Umweltschutz und Sicherheit, Geschäftsethik und Compliance in allen Geschäftsbereichen ein. Bewertungsinstitute wie ISS-oekom und EcoVadis erzeugen in diesen Punkten Transparenz für unsere Stakeholder und spornen uns zu weiteren Verbesserungen an.“

Die Bewertung der kontinuierlichen Nachhaltigkeitsleistung bedient in diesem Fall zwei Zielgruppen: Die Ratingagentur ISS-oekom unterstützt mit ihrer Einstufung die Meinungsbildung von Investoren. Die Lieferantenplattform EcoVadis gibt Geschäftskunden eine Entscheidungshilfe.

ISS-oekom, München, analysiert die wichtigsten Aktien- und Anleiheemittenten weltweit hinsichtlich ihrer Umwelt-, Sozial- und Governance-Leistungen (ESG). Die renommierte Agentur sieht Knorr-Bremse 2018 unter den besten 20 % in der Vergleichsgruppe „Machinery“ und verleiht dem Unternehmen dafür den Prime-Status.

EcoVadis stellt auf seiner Plattform, für Kunden und Partner von Knorr-Bremse einsehbar, die CSR-Bewertung von Lieferanten für globale Lieferketten bereit. Analysiert und bewertet werden Kriterien aus den Themenbereichen Umwelt, Soziales, Ethik und Nachhaltige Beschaffung. Knorr-Bremse konnte seine Einstufung für nachhaltige Lieferantenbeziehungen verbessern und zählte 2018 zu den 5 % der Top-Performer.

Bildunterschriften:

ISS-oekom verleiht Knorr-Bremse für seine Umwelt-, Sozial- und Governance-Leistungen 2018 den Prime-Status. | © Knorr-Bremse

EcoVadis bewertet Umwelt- und Sozialpraktiken von Unternehmen in 150 Ländern – Knorr-Bremse zählte 2018 zu den 5 % Top-Performern. | © Knorr-Bremse

Knorr-Bremse ist Weltmarktführer für Bremssysteme und ein führender Anbieter sicherheitskritischer Subsysteme für Schienen- und Nutzfahrzeuge. Die Produkte von Knorr-Bremse leisten weltweit einen maßgeblichen Beitrag zu mehr Sicherheit und Energieeffizienz auf Schienen und Straßen. Seit mehr als 110 Jahren treibt das Unternehmen als Innovator in seinen Branchen Entwicklungen in den Mobilitäts- und Transporttechnologien voran und hat einen Vorsprung im Bereich der vernetzten Systemlösungen. Knorr-Bremse ist einer der erfolgreichsten deutschen Industriekonzerne und profitiert von den wichtigen globalen Megatrends: Urbanisierung, Eco-Effizienz, Digitalisierung und automatisiertes Fahren.

Rund 29.000 Mitarbeiter an über 100 Standorten in mehr als 30 Ländern setzen sich mit Kompetenz und Motivation ein, um Kunden weltweit mit Produkten und Dienstleistungen zu-friedenzustellen. Lokalisierung ist ein zentraler Fokus der Strategie von Knorr-Bremse. Knorr-Bremse liefert Brems-, Einstiegs-, Steuer- und Hilfsenergieversorgungssysteme, Klima- und Fahrerassistenz-systeme für Schienenfahrzeuge sowie Brems-, Lenk-, Antriebs- und Getriebesteuerungs- und Fahrerassistenz-systeme für Nutzfahrzeuge.

Im Jahr 2017 erwirtschaftete Knorr-Bremse in seinen beiden Geschäftsddivisionen weltweit einen Umsatz von 6,2 Mrd. EUR (IFRS). Ein umfassendes Nachmarkt- und Servicegeschäft sowie hohe Eintrittsbarrieren verleihen diesen Umsätzen zunehmend konjunkturell unabhängige Stabilität. Das Unternehmen verfügt über ein starkes, unternehmerisch handelndes und erfahrenes Management. Darüber hinaus sind technologische Exzellenz, Zuverlässigkeit, Leidenschaft und Verantwortung tief in der Unternehmenskultur verankert.

Kontakt:

Alexandra Bufe
Leiterin Unternehmenskommunikation
Tel: +49 (0)89 3547 1402
E-Mail: alexandra.bufe@knorr-bremse.com

Knorr-Bremse AG
Moosacher Straße 80
D-80809 München
www.knorr-bremse.com