

Telematik Award 2010: Bewerber können ab 1.02.2010 ihre Einreichungen abgeben

Fachzeitschrift Telematik-Markt.de lobt 2010 Deutschen Telematik Award aus / VDA - Verband der Automobilindustrie bietet mit der IAA in Hannover eine würdige Bühne für die Verleihung

Hamburg (2010-01-26/kkk). Satellitenpositionierung, Navigation und Telematik gehören bereits zum festen Bestandteil der Transport- und Logistikbranche und zunehmend bedienen sich auch kleine und mittlere Firmen dieser Technologie. Um Technologie- Anbieter, Dienstleister und Anwender zusammenführen und so die Vermarktung der Technologien sowie Orientierung im Anbieternetzwerk zu fördern, wird der Telematik-Award 2010 für Anwender sowie Hersteller große Bedeutung erlangen. Innerhalb der Telematik-Branche geht bereits von der Nominierung zum Telematik-Award eine einzigartige Marketingwirkung aus.



Verleihungsort des Telematik-Awards 2010 wird die 63. IAA – Internationale Automobilausstellung in Hannover (23. – 30.09.2010) sein. Die Vergabe des Telematik-Award 2010 ist in Form einer Trophy vorgesehen.

Chancen der Telematik

Vorsichtige Schätzungen beziffern das wirtschaftliche Potenzial von Satellitenpositionierung und Navigationstechnologie allein für den europäischen Markt bei jährlich 70 Milliarden Euro. Das tatsächliche

Potenzial dürfte jedoch deutlich höher liegen, denn der Markt steht am Anfang seiner Entwicklung und viele Branchen haben erst damit begonnen, die großartigen Möglichkeiten dieser Technologien zu erkennen und für ihre Unternehmensziele zu nutzen. Für die ausgezeichneten Unternehmen wird die Verleihung dieses Telematik-Awards 2010 daher bundesweit eine außerordentliche Bedeutung erlangen.

Telematik-Award 2010

Mit der Auslobung des Telematik-Awards möchte die Fachzeitschrift Telematik-Markt.de sowie der Verband der Automobilindustrie, Veranstalter der IAA eine positive Signalwirkung für diese aufstrebende Branche erzeugen und ihr eine einheitliche Plattform an einem zentralen Messestandort im Herzen Europas bieten bzw. langfristig schaffen. Am Wettbewerb zum Telematik-Award können sich Unternehmen, Organisationen, Institutionen und Einzelpersonen beteiligen, die ihren Firmensitz/Standort in Deutschland haben. Interessierte Unternehmen fordern die Ausschreibungsunterlagen unter Telematik-Markt.de an. Die Einreichungen müssen bis **zum 31. Mai 2010 (24.00 Uhr)** erfolgt sein.

Die Redaktion des Telematik-Markt.de wünscht allen Einreichern viel Erfolg für Ihre Bewerbung!

Telematik-Markt.de - Fachzeitschrift

MKK – Marktkommunikation ist Herausgeberin des Telematik-Markt.de. Telematik ist eine Querschnittstechnologie, die die Bereiche Navigation, Ortung, Kommunikation und Informatik miteinander vernetzen. Sie umfasst alle Anwendungen, die auf drahtloser Übertragung von Informationen jeder Art und deren anschließender Weiterverarbeitung beruhen. Die Fachzeitschrift Telematik-Markt.de verfolgt das Ziel, für diese Technologie und Forschung einen allumfassenden „Markt- und Informationsplatz“ zwischen Herstellern und Anwendern zu schaffen, um die noch recht junge und innovative Telematik-Branche näher in das Blickfeld der Öffentlichkeit zu rücken.

Telematik-Markt.de bindet bundesweit kompetente Fachjournalisten und Marketing-Profis, die mit den Unternehmen, Institutionen, Universitäten, Verbänden der Telematik-Branche permanent kommunizieren. Sie bündelt so die Interessen und Ideen aus Forschung & Entwicklung, Wirtschaft, Interessensgemeinschaften sowie von Anbietern, Herstellern und Anwendern und vereint alle beteiligten Stellen auf dieser „öffentlichen Bühne“.