

Tübingen, den 03.07.2017

2016 war erneut ein ausgezeichnetes Geschäftsjahr für die CHT Gruppe - das Wachstum setzt sich fort

- 2016 war mit einem Umsatz von 418 Mio. EUR das erfolgreichste Jahr der Unternehmensgruppe
- EBIT 2016 mit 47 Mio. EUR ist absoluter Rekord in der Firmengeschichte
- Investitionen weiterhin hoch – weltweit 14,5 Mio. EUR investiert für neue Technologien und in Produktionsstandorte
- CHT Gruppe positioniert sich mit neuer Markenarchitektur und neuem Logo
- 2017 - Optimistische Geschäftserwartung in einem herausfordernden Marktumfeld

Für den mittelständischen Global Player für Spezialitätenchemie war das Geschäftsjahr 2016 erneut ein überaus erfolgreiches Jahr. Mit dem höchsten Umsatz der Firmengeschichte von 418 Mio. EUR wurden die herausragenden Geschäftsjahre 2014/2015 nochmals übertroffen. Der Konzernumsatz 2016 lag damit um 9 Mio. EUR bzw. 2 % über Vorjahr.

Vor allem hinsichtlich des Ergebnisses (EBIT) zeigte die CHT Gruppe 2016 eine ausgezeichnete Performance. Das gruppenweite Betriebsergebnis (EBIT) im Geschäftsjahr erreichte mit 47 Mio. EUR einen bisher nie erreichten Wert.

Besonders in Anbetracht des moderaten weltwirtschaftlichen Zuwachses mit vielen geopolitischen und wirtschaftlichen Krisenregionen, sowie des verlangsamten Wachstums der globalen Textilindustrie, ist dieser erneute Zuwachs sehr positiv. Getragen wurde die positive Umsatzentwicklung im Wesentlichen durch die Regionen AMERIKA und ASIEN.

„Für 2017 erwarten wir ein eher moderates Umsatzwachstum und ein leicht rückläufiges aber noch immer sehr gutes EBIT“, so Dr. Frank Naumann, CEO der CHT Gruppe. „Wir stellen uns auf ein schwieriger gewordenes

CHT R. BEITLICH GMBH
Bismarckstraße 102
72072 Tübingen
Germany

Phone +49 7071 154-0
Fax +49 7071 154-290

www.cht.com
info@cht.com

Geschäftsführer:
Dr. Bernhard Hettich
Dr. Frank Naumann
Jan Siebert

Sitz der Gesellschaft:
72072 Tübingen
Handelsregister: AG Stuttgart
HRB 381373
USt.-IdNr. DE 152 274 099

Bankverbindung:
Commerzbank Tübingen
IBAN DE13 6414 0036 0891 3832 00
BIC COBADEFFXXX

Marktumfeld ein, vor allem im Hinblick auf die aktuellen Entwicklungen in Großbritannien, USA, in der Türkei und in Teilen von Lateinamerika, die sich aktuell in einer Rezession befinden.“

2016 hat die CHT Gruppe erneut ein hohes Investitionsvolumen mit einer Investitionssumme von 14,5 Mio. EUR (-39 % gegenüber 2015) realisiert.

Die Investitionsschwerpunkte lagen neben der Fertigstellung der neuen Pastenproduktion in Dußlingen in den Bereichen Instandhaltung der Werke, Infrastrukturmaßnahmen sowie neue Produktionstechnologien. Die Gesamtinvestitionen bewegten sich auch 2016 über dem Branchendurchschnitt für vergleichbare mittelständische Chemieunternehmen und sie wurden in einem ausgewogenen Maße national und international umgesetzt.

2016 hat die CHT Gruppe ihre weltweite Produktionsmenge gegenüber dem Vorjahr deutlich gesteigert und erreichte ein Volumen von 159.913 Tonnen (+14 % gegenüber 2015). Bei Einzelbetrachtung der Werke ist erkennbar, dass in allen Märkten ein erfolgreiches Wachstum erzielt werden konnte. Der größte Zuwachs (11.232 Tonnen.) wurde 2016 in Brasilien erreicht, durch die Akquisition von Quimpel, einem Unternehmen für Spezialchemikalien, die zur Papierherstellung verwendet werden.

Im Zusammenhang mit „ONE Company“ hat die CHT Gruppe 2016 einen neuen Markenauftritt für die gesamte Unternehmensgruppe erarbeitet. Mit dem neuen Slogan „Smart Chemistry with Character“ unterstreicht das Unternehmen nicht nur seine fachlichen Stärken. Gleichzeitig stellt die CHT ihr unermüdliches weltweites Engagement für die Kunden bezüglich persönlichem Service und nachhaltigem Produktangebot in den Mittelpunkt.

Hierzu gehörte auch, dass die Unternehmensgruppe ihre Position als innovativer Partner in 2016 weiterhin untermauert hat. Die Forschungs- und Entwicklungs-Quote der Unternehmensgruppe für das Jahr 2016 lag bei 4,0 % (+0,2 p.p. gegenüber 2015). Am Stammsitz in Deutschland betrug sie 6,5 % (+0,5 p.p. über 2015).

Für das Geschäftsjahr 2017 erwartet die CHT Gruppe erneut große Herausforderungen. Es wird von keiner nennenswerten Belebung des weltweiten Chemiegeschäfts ausgegangen. Dennoch sieht sich die CHT Gruppe gut positioniert um die anspruchsvollen Ziele eines Wachstums auf 500 Mio. Euro bis 2020 zu erreichen.

Trotz weiterer Marktkonsolidierung sowie zunächst steigender Rohstoffkosten und einer deutlichen Erhöhung des Preisdrucks in den Abnahmemärkten, erwartet das Unternehmen für das Geschäftsjahr 2017 eine moderate Umsatzsteigerung und ein dennoch komfortables Ergebnis.

Ende 2016 waren in der Gruppe 1.858 Mitarbeiter beschäftigt, davon rd. 1/3 im Inland an den Standorten in Tübingen, Dußlingen, Oyten und Geretsried. Der Personalstand wächst weltweit kontinuierlich und somit ist die CHT Gruppe auch als Arbeitgeber auf Wachstumskurs. Vom großartigen Geschäftsergebnis in 2016 konnten auch die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter profitieren. Im April 2017 erhielten die Mitarbeiter der CHT R. Beitlich GmbH erneut eine Sonderprämie von 1.000 EUR.

Zentrales Thema der CHT Gruppe ist weiterhin Nachhaltigkeit. „Wir sehen in der Nachhaltigkeit das Fundament unseres Unternehmens, sie entspricht unserer Kultur und unserem Selbstverständnis als globalem Wirtschaftsunternehmen“, so CEO Dr. Frank Naumann. „Was wir bereits erreicht haben, aber auch welche Ziele wir uns für die nächsten Jahre setzen, darüber informiert unser Nachhaltigkeitsbericht 2016, der aktuell erarbeitet wird.“

Über die CHT Gruppe

Die CHT Gruppe, mittelständischer Global Player und „Hidden Champion“ für Spezialitätenchemie, ist weltweit aktiv in Entwicklung, Produktion und Vertrieb. Die CHT R. Beitlich GmbH in Tübingen ist Hauptsitz der Gruppe.

Die Produkte verbessern die Qualität, die Funktionalität und die Performance von Textilien, Baustoffen, Farben, Lacken, Papier und Agrochemikalien sowie von Reinigungs- und Pflegeprodukten im Bereich der Konsumgüterindustrie.

Durch die Bündelung der Stärken der gesamten Gruppe werden permanent innovative Produkte, Anwendungen oder Prozesse entwickelt. Hochqualifizierte Fachkräfte arbeiten in top ausgestatteten Laboren für Entwicklung, Analytik und Anwendungstechnik, um Ideen und Lösungen herauszuarbeiten, die modernsten Anforderungen gerecht werden.

Die CHT Gruppe ist mit Produktions- und Vertriebsstandorten weltweit durch mehr als 20 Gesellschaften vertreten und erzielte im Geschäftsjahr 2016 mit knapp 1.900 Mitarbeitern einen Konzernumsatz von 418 Mio. Euro. Weitere Informationen finden Sie auf unserer Webseite unter www.cht.com.

Kontakt:

Dr. Annegret Vester
Leitung Marketing & Corporate Communications
Telefon: +49 7071 154 423
E-Mail: annegret.vester@cht.com