



8. bis 10. März 2016, Neue Messe Stuttgart

EUROEXPO

Messe- und Kongress-GmbH
Joseph-Dollinger-Bogen 7
D - 80807 München
Tel.: +49 (0)89 32391-259
Fax: +49 (0)89 32391-246
www.euroexpo.de
www.logimat-messe.de
www.tradeworld.de

Im Rahmen der:



**14. Internationale Fachmesse für Distribution,
Material- und Informationsfluss**

München, 18.02.2016

Presseinformation

FORUM: E-Commerce in B2B & B2C – Zwei Welten, eine Strategie?

Donnerstag, 8. März 2016 von 14:30 bis 16:00 Uhr, Forum T, Halle 6

*Moderation: **Stephan Meixner**, Gründer und Herausgeber von neuhandeln.de – dem Online-Fachportal für E-Commerce-Entscheider*

B2B-Commerce muss nicht sexy sein? E-Commerce geht immer auf Kosten des lokalen Handels? Fachgeschäfte sterben aus? Schluss mit alten Klischees, neue Ansätze bringen frischen Wind.

Die Shoppingwelt befindet sich im größten Wandel seit Erfindung der großen Warenhausketten. Während die Onlinekanäle seit Jahren ein Umsatzwachstum im zweistelligen Prozentbereich vorlegen, hinkt das klassische B2B- und B2C-Geschäft der „Entwicklung Internet“ weit hinterher. Gründe hierfür gibt es viele, seien es die Angst vor Investitionen, fehlende Technologiekenntnisse oder falsche Strategien für den Markt der Zukunft.

In diesem Forum wird offen angesprochen, was vielen Händlern auf der Seele brennt: Man kann nicht mit dem und man kann nicht ohne den Onlinehandel. Sowohl in den Bereichen Business-to-Business als auch im Endkundengeschäft sind neue Ansätze gefragt, die eine Synergie aller Vertriebskanäle erfordert, sonst steht selbst der einstige Marktführer früher oder später in einer Sackgasse. Dabei verschmelzen die Interessen und Anforderungen von B2B und B2C zunehmend. Was früher in zwei klare Geschäftsbereiche getrennt war, kämpft heute in vielen Bereichen mit denselben Herausforderungen.

Experten aus beiden Welten präsentieren ihre Erfahrungen und zeigen ihre Lösungsansätze für den Handel der Zukunft. Das anschließende Diskussionsforum wird die Möglichkeit bieten, Gemeinsamkeiten und Gegensätze zu durchleuchten.

Ablauf des Fachforums:

- 14:30 Uhr** **Das ist so Neunziger! – Warum die Usability einer der wichtigsten Faktoren ist**
Elke Klein-Ridde, Enterprise Relations, Shopware AG
- 14:50 Uhr** **Kooperativer B2B-Ecommerce – Entwicklungschancen im digitalen Handel**
Markus Weber, CEO, COMMERCE4 GmbH
- 15:10 Uhr** **Dezentrale Versandlogistik am Beispiel RUN1ST – Localize it!**
Philipp Kannenberg, Posteingangsbeauftragter, gaxsys GmbH
- 15:25 Uhr** **Einführung in die Diskussionsrunde**
Stephan Meixner, neuhandeln.de
- 15:30 Uhr** **Diskussionsrunde**

Hinweis: Für den redaktionellen Inhalt dieser Meldung ist das Unternehmen bzw. Institut verantwortlich, das dieses Forum veranstaltet.

München, den 18.02.2016 Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten an EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, 80912 München