

Big Data

- Neue Rohstoffquellen erschließen

9. September 2014, 19.00 Uhr
podium49, Bonn Südstadt

ITK innovativ

Eine Expedition für Unternehmen.
Ein Forum für IT.



In den USA ist Big Data bereits Mainstream, in Europa ist diese Technologie gerade im Aufbau. Dabei erschließen riesige Datenmengen - mit den richtigen Instrumenten als Zugang - riesige Chancen für neue Geschäftsfelder. Diese Daten sind der Rohstoff von morgen. Und das gerade für mittelständische Unternehmen.

Allen Grund, Big Data in den Mittelpunkt der 3. Expedition ITK innovativ am 9. September 2014 von 19:00 bis ca. 21:00 Uhr im *podium49* zu stellen.

„Big Data is the new bacon“, so sieht Dr. Nikos Askitas, IT-Chef des IZA - Forschungsinstitut zur Zukunft der Arbeit - die Entwicklung voraus. Unter den Input-Gebern der neuen Expedition befasst sich Michael Rosbach, Geschäftsführer CenterSevice GmbH, mit Wissensmanagement in großen Organisationen. „Selektieren, kontrollieren, reagieren - Big Data mit Fraunhofer“ lautet das Thema von Andreas Brüggenthies, Key Account Manager der humanIT Software GmbH. Die Digitalisierung des Geschäfts und die erkenntnisgewinnende Visualisierung rückt Oliver Bieh-Zimmert, T-Systems Multimedia Solutions GmbH, in den Fokus seines Beitrags. Alexander Markowetz PhD, Juniorprofessor der Rheinischen Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn, eröffnet die Diskussionsrunde mit aktuellen Erkenntnissen aus seiner wissenschaftlichen Auseinandersetzung mit Big Data.

Die Veranstaltung in den Räumen des *podium49* bietet zugleich die Möglichkeit zum Austausch und Netzwerken bei einem Glas Wein und einem Imbiss der Genießer-Diagonale, dem Restaurant Matthieu's.

Anmeldung: Verbindlich anmelden können Sie sich bei heike.ollig@podium49.de, über www.podium49.de oder bei der IHK Bonn/Rhein-Sieg unter www.ihk-bonn.de. Bitte geben Sie hier den Webcode 6491706 ein.

Kostenbeitrag: 10,00 € pro Person, inkl. Wein und Imbiss

Zeit und Ort: 9. September 2014, 19.00 Uhr, *podium49*, Schloßstraße 49, 53115 Bonn

Veranstaltungspartner:

Programm

Keynote



Dr. Nikos Askitas

IZA - Forschungsinstitut zur Zukunft der Arbeit GmbH

Head of IT & IDSC

Big Data is the new bacon

Input



Michael Rosbach

CenterDevice GmbH

Geschäftsführer

Wissensmanagement in großen Organisationen



Andreas Brüggenthies

humanIT Software GmbH

Key Account Manager

Selektieren, kontrollieren, reagieren – Big Data mit Fraunhofer



Oliver Bieh-Zimmert

T-Systems Multimedia Solutions GmbH

Data Science & Visualization Expert

Big Data Visualization – Geschäft digitalisieren und erkenntnisgewinnend visualisieren



Alexander Markowetz PhD

Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität

Juniorprofessor

Eröffnung der Diskussionsrunde

Moderation

Heiko Oberlies, IHK Bonn/Rhein-Sieg

Ralf Karabasz, *podium49*