

## iCrossing lädt zu den Affiliate Winter Games 2009

München, 09. Februar 2009 – Die iCrossing GmbH, ehemals 3GNet GmbH, veranstaltet die Affiliate Winter Games 2009. Beim dreitägigen, exklusiven Networking Event kommen Top-Affiliates, internationale Top Merchants, die Vertreter aller großen Netzwerke sowie das iCrossing Affiliate Management-Team in angenehmer Atmosphäre zusammen, pflegen und intensivieren Kontakte und tauschen sich über neue Ideen im Markt aus. Kurz gesagt: es geht um **Schnee, Spaß und Networking**.

Vom 11. bis 13. März 2009 geht es auf nach Seefeld (A) im schönen Tiroler Inntal. Bei der sportlich-spaßigen Winterolympiade mit sieben Fun-Stationen erwartet die Teilnehmer ein tolles Programm mit kleinen und großen Herausforderungen im Schnee. Den Gewinnern winken tolle Preise. Ein unterhaltsames Abendprogramm mit Kutschfahrt und Glühweinumtrunk am Lagerfeuer rundet die Affiliate Winter Games 2009 ab.

Die Affiliate Winter Games sind eine exklusive Veranstaltung für ausgewählte Top-Affiliates, Netzwerke und Merchants. Die Teilnehmerzahl ist auf 55 begrenzt. Affiliates können sich ab sofort bis 20. Februar 2009 online bewerben: <http://www.wintergames.icrossing.de>

Als Sponsoren bringen sich ARAG, easyCredit, ESPRIT, Kaspersky Lab, neckermann.de und O2 ein. Darüber hinaus unterstützen die Netzwerke Commission Junction, Tradedoubler und Zanox die Affiliate Wintergames 2009. Medienpartner ist 100partnerprogramme.de.

„Idee der Affiliate Winter Games ist es, Merchants, Netzwerke und Top-Affiliates in einem informellen, positiven Umfeld zusammen zu bringen und eine Plattform für persönliches Networking zu schaffen“, fasst Gottfried Häuserer, Geschäftsführer der iCrossing GmbH, zusammen. „Ich bin überzeugt, dass die Veranstaltung ein voller Erfolg wird und danke den Sponsoren und Partnern für Ihre Unterstützung“.

### ÜBER ICROSSING GMBH

iCrossing beschäftigt weltweit 580 Mitarbeiter in 13 Niederlassungen, der Hauptsitz des Unternehmens ist in Scottsdale, Arizona (U.S.). In Deutschland zählt die 1999 gegründete Agentur zu den führenden Dienstleistern im digitalen Marketing.

Das Service-Portfolio reicht von Suchmaschinenmarketing und Suchmaschinenoptimierung über Affiliate und Kooperations-Management, Online Media und Social Media Marketing bis hin zu Webentwicklung und Webanalyse mit eigens entwickelten Trackingtools.

Zu den Referenzen zählen namhafte Kunden wie easyCredit, eBay, Epson Germany, ESPRIT, Nokia, O2 Germany und Thomas Cook sowie 40 der Fortune-500-Unternehmen, wie Coca-Cola, Lego, Mazda, Office Depot, Toyota und Travelocity.

### MEDIA CONTACT

Dorothea Siever

Tel. +49(0) 89 - 24 20 53-100

presse@icrossing.de

www.icrossing.de