

PM: Email-Expo 2013 – mailingwork präsentiert sich auf Branchenmesse

Oederan, 14.01.2013: In wenigen Wochen kommt die E-Mail-Marketing-Branche zu ihrer alljährlichen Fachmesse in Frankfurt am Main zusammen. Einer der Messehöhepunkte ist der von Dr. Torsten Schwarz ins Leben gerufene Live-Shootout. mailingwork konnte im Vorjahr mit besten Response-Ergebnissen punkten und tritt auch 2013 wieder zur Eroberung eines Spitzenplatzes an.



(mailingwork überzeugte beim Live-Shootout zur Email-Expo 2012; Quelle: mailingwork)

Am **05. und 06. Februar** öffnet die **Email-Expo in Frankfurt am Main** ihre Tore. Die brancheninterne Fachmesse stellt für E-Mail-Marketing-Anbieter und -Experten die ideale Plattform dar, um sich in fast schon familiärer Atmosphäre über die neuesten Entwicklungen auszutauschen. Ob Strategien, Trends oder Best Practise-Beispiele: Besucher der Messe kommen in den Genuss, sich umfassend zum Thema E-Mail-Marketing zu informieren. Mit einem Messestand vertreten ist auch **Branchenexperte mailingwork**. Am **Stand Nr. D08** berät der etablierte Entwickler und Anbieter von E-Mail-Marketing-Software rund um erfolgreiche Mailing-Kampagnen.

Einer der **Höhepunkte des Messegeschehens ist der Live-Check** der verschiedenen Newslettersoftware-Lösungen. Jeder Teilnehmer hat hierbei exakt fünf Minuten Zeit, seine Software unter Beweis zu stellen. Neben der Öffnungsrate schlägt sich vor allem gutes Handling positiv nieder. Beim **Live-Shootout 2012** erzielte **mailingwork** die **beste Öffnungsrate** und überzeugte **ebenso in den Kategorien Performance und Usability**. Auch in diesem Jahr wird mailingwork sein Können unter Beweis stellen. Jörg Arnold, dem Geschäftsführer von mailingwork, ist die Vorfreude anzumerken. „Wir sind bestens vorbereitet und freuen uns auf den Shootout“, erklärt er und ergänzt: „Wir wollen natürlich auch dieses Mal wieder einen Spitzenplatz erobern“.

Kurzporträt mailingwork GmbH

Die mailingwork GmbH steht mit ihrer gleichnamigen **webbasierten Newsletter-Software für eine professionelle E-Mail-Marketing-Lösung**, welche speziell an den Bedürfnissen von Marketingexperten ausgerichtet ist. Mit der Versandlösung mailingwork wurde eine technisch ausgereifte Software und sehr leistungsfähige Plattform zur Durchführung von crossmedialen E-Mail-, Brief-, Postkarten-, SMS- und Fax-Marketingkampagnen entwickelt.

Innerhalb weniger Jahre etablierte sich mailingwork im deutschsprachigen Raum zu einer der führenden ASP-Lösungen. mailingwork ist **zertifiziert durch die Certified Senders Alliance**. Durch die Zugehörigkeit zu dieser und weiteren Whitelists sowie direkte Beziehungen mit vielen wichtigen ISP, wie beispielsweise AOL, MSN und Hotmail, stellt mailingwork sicher, dass Newsletter **problemlos ihre Empfänger erreichen** und nicht durch Spamfilter ausgesondert werden.

Modernste Technologien, innovative Funktionen und flexible Einsatzmöglichkeiten unterstützen Unternehmen bei deren personalisierten und zielgruppenrelevanten Marketingkampagnen zuverlässig. Durch die kontinuierliche Implementierung neuer Funktionen

bietet mailingwork seinen Kunden eine stets aktuelle Software in der sich rasant entwickelnden Welt des E-Marketings. Dazu punktet mailingwork mit **erstklassigem Service und Support**. Weltweit ist mailingwork bei über 2000 Agenturen, Unternehmen und Global Playern im Einsatz, unter ihnen namhafte Unternehmen wie Nikon, Nordsee, Grohe oder Hawesko.

Presse-Kontaktdaten:

Frau Romy Tomann
(Managerin PR und Marketingkommunikation)
mailingwork GmbH
Birkenweg 7
09569 Oederan

Tel.: +49 (0)37292/ 2882-31

Fax: +49 (0)37292/ 2882-11

E-Mail: presse@mailingwork.de

Web: www.mailingwork.de