

Presse | Info

18. Mai 2017

Fast 60 % der Fachmessebesucher sind Entscheider

FKM bietet standardisierte Besucherbefragungen online

Aussteller können auf den deutschen Messen in erheblichem Umfang Fachbesucher mit hoher Entscheidungskompetenz erreichen: 58 % der Fachbesucher von internationalen und nationalen Messen haben ausschlaggebenden oder mitentscheidenden Einfluss auf Einkaufs- oder Beschaffungsentscheidungen ihrer Firmen. Das ergab die Auswertung von 110 Fachbesucherbefragungen des Jahres 2016 auf Messen, die von der FKM – Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen zertifiziert wurden.

Laut Befragungen haben weitere rund 20 % der Fachbesucher zumindest beratenden Einfluss. Auch diese Gruppe ist aus Ausstellersicht durchaus relevant, denn solche Personen bringen etwa als Anwender eine wichtige Stimme in Gruppenentscheidungen ein.

Alle FKM-zertifizierten Fach- und Privatbesucherbefragungen des Jahres 2016 sind in der Messedatenbank auf der FKM-Website (www.fkm.de) verfügbar.

Die Fachbesucherbefragungen geben insbesondere Auskunft über den Aufgabenbereich der Besucher, ihren Wirtschaftszweig und die regionale Herkunft. Privatbesucherbefragungen informieren zum Beispiel über die regionale Herkunft, die berufliche Stellung sowie über die Kauf- und Bestelltätigkeit.

Pressekontakt: Harald Kötter, Telefon: 030 24000-140
Fax: 030 24000-340, E-Mail: info@fkm.de

FKM Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Geschäftsführung:

Littenstraße 9
10179 Berlin
Fon 030 24000-0
Fax 030 24000-340
www.fkm.de
info@fkm.de

Vorsitzender:

Klaus Dittrich
Messe München GmbH,
München

1. Stv. Britta Wirtz
Karlsruher Messe-
und Kongress-GmbH,
Karlsruhe

2. Stv. Carola Schwennsen
Fachausstellungen
Heckmann GmbH,
Hannover

Sitz der Gesellschaft:

München
USt.IdNr DE219957019

Zertifizierungsstelle:

Ernst & Young GmbH
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Börsenplatz 1 · 50667 Köln
Fon +49 221 2779-20200
Fax +49 221 2779-20417
contact-fkm@de.ey.com