

Weinheim, 14.12. 2015.

objective partner macht die Allianz Arena zum Connected Stadium mit SAP Technologie

75.000 Fans besuchen jedes Heimspiel des FC Bayern München. Was sportlich auf dem Platz zu sehen ist, ist derzeit außerordentlich. Doch das Erlebnis eines Spieltages erstreckt sich in der Allianz-Arena über weitaus mehr als nur 90 Minuten des Spielbetriebes. Wenn Besucher schneller ins Stadion und an ihren Sitzplatz gelangen oder auch das Verkehrsaufkommen so weit wie möglich gesteuert wird – dann liegt das an perfekter Vernetzung von IT und Prozessen, verwirklicht mit der objective partner AG.

Der FC Bayern München ist der größte Sportverein weltweit. Er begeistert Fans auf der ganzen Welt und folgerichtig ist die Internationalisierung und die digitale Transformation ein zwingendes Thema. Diese werden unter dem Projekttitel „Digital 4.0“ zusammengefasst und betreffen alle Bereiche des Unternehmens.

Die Zielsetzungen bei diesem Projekt der „Allianz Arena APP“ waren: Automatisierter Informationsfluss, Reduktion von hohem Verkehrsaufkommen rund um die Allianz Arena und die Optimierung von Besucherströme vor und innerhalb der Arena. Club, Arena-Manager und Mitarbeiter sind über alle laufenden Vorgänge informiert. In Echtzeit. Und so kann schnell reagiert werden. Ein Beispiel: Staut es sich an einem bestimmten Einlasspunkt, erfolgt automatisch eine Meldung, sodass reagiert werden kann.

Die Basis dafür bietet die Integrationstechnologie SAP® Process Orchestration. Die Lösung integriert Systeme in und ums Stadium wie z.B Parkhaus-, Eintrittskarten- und Kassensysteme. Dabei fallen riesige Datenmengen an, die in der SAP HANA konsolidiert und verarbeitet werden. Die Bereitstellung der Daten erfolgt anschließend über eine mobile APP, so dass Entscheider zu jedem Zeitpunkt die wichtigsten Daten auf einen Blick und (selbstverständlich RealTime) „Live“ sehen können.

Ansprechpartner:
Elke Greiner
objective partner AG
Bergstraße 45/1
D-69469 Weinheim
T +49 6201 3986-0
elke.greiner@objective-partner.com
www.objective-partner.com



Michael Fichter, der IT Leiter des FC Bayern München äußert sich dazu wie folgt:

„Die digitale Transformation beim FC Bayern München wird unter dem Projekttitel "Digital 4.0" zusammengefasst und betrifft alle Bereiche des Unternehmens bis in den sportlichen Bereich hinein. Zielsetzung ist es hierbei, den FC Bayern München für die zukünftigen digitalen Anforderungen international aufzustellen. Mit der Firma objective partner AG haben wir einen Partner gefunden, der uns bei der Umsetzung unserer Strategie unterstützt, von der Konzeption über die Umsetzung bis zur Betreuung. "

Über objective partner

Technologisches Know-how, fundierte Methodik und ein ebenso erfahrenes wie innovatives Team sind Voraussetzungen für ein erfolgreiches Projekt und messbaren Ergebnissen. Seit 20 Jahren entwickelt objective partner zukunftsorientierte und maßgeschneiderte Lösungen für Unternehmen aus den verschiedensten Branchen. Unsere Expertise erstreckt sich von der Prozessberatung, über die Realisierung bis hin zu BI und Big Data. Unsere Stärke liegt in der Kombination von Technologie, Methodik und Teamleistungen – über alle Einzelaspekte der Digitalen Transformation hinaus.

Ansprechpartner:
Elke Greiner
objective partner AG
Bergstraße 45/1
D-69469 Weinheim
T +49 6201 3986-0
elke.greiner@objective-partner.com
www.objective-partner.com

