

Pressemitteilung

INNOVATIONSPREIS der Initiative Mittelstand bringt Schwung für Marketing und PR

Erfolgsgeschichten belegen große Werbewirkung des INNOVATIONSPREISES – Bis 15. Februar 2008 kostenfrei bewerben!

(pressebox) Karlsruhe, 18.01.2008 – Zum fünften Mal verleiht die Initiative Mittelstand aus dem Hause Huber Verlag für Neue Medien 2008 ihren INNOVATIONSPREIS. Der Preis der Initiative unterscheidet sich vor allem von den anderen Innovations- und Mittelstandspreisen, da keine Unternehmen, sondern deren mittelstandsgeeigneten Produkte, Dienstleistungen und Lösungen ausgezeichnet werden. Hinzu kommt, dass der Huber Verlag die ausgezeichneten Lösungen mit PR- und Marketing-Leistungen fördert und der INNOVATIONSPREIS sich inzwischen durch eine eigene große Werbewirkung auszeichnet. Die Erfahrungen der vergangenen Jahre zeigen: es ist entscheidend den INNOVATIONSPREIS nicht nur zu gewinnen, sondern ihn auch gezielt einzusetzen.

2007 gehörte die Soft-up KG zu den Siegern des INNOVATIONSPREISES. Das Unternehmen hatte die **Lösung „BusinessOnDemand“** eingereicht. Im Konzert der Großen haben es jedoch auch die innovativsten Produkte oft nicht einfach. 2006 musste die Umsetzung des Projektes für beinahe ein Jahr unterbrochen werden. Die innovative Idee und der hohe Nutzen für den Mittelstand überzeugten die Jury des INNOVATIONSPREISES trotzdem. "Durch den INNOVATIONSPREIS ist es mir wieder gelungen, erneut an dem Projekt weiterzuarbeiten! Doch alleine der Preis war nicht entscheidend - es galt auch diesen zu nutzen. Erst die PR- und Marketing-Leistungen des INNOVATIONSPREISES haben „BusinessOnDemand“ wirklich wieder angestoßen. Für diesen wertvollen Impuls möchte ich mich bei der Initiative Mittelstand bedanken!" erklärt Peter Birkel, Geschäftsführer der Soft-up KG.

Die DREGER IT gewann mit ihrem „D-BUSINESS Portal Information Integrator“ 2007 in der Kategorie SOA. Das Unternehmen platzierte die mit dem Sieg verbundene Auszeichnung auf der Startseite der eigenen Homepage und verwendete den INNOVATIONSPREIS für die eigene Kommunikation. Die Leistungen des Preises führten dazu, dass das neue Produkt den Mittelstand erreichte. "Durch die Auszeichnung erhielt unser Marketing und PR für „D-BUSINESS Portal Information Integrator“ einen zusätzlichen Schwung. Der INNOVATIONSPREIS sorgte für deutlich gesteigerte Medien- und Kunden-Aufmerksamkeit. Dies führte zu zusätzlichen und erfolgsversprechenden **Geschäftskontakten**", so Jörg Dreger Geschäftsführender Gesellschafter der J&J DREGER Consulting GmbH & Co. KG.

Das Fraunhofer Institut Informations- und Datenverarbeitung (IITB) wurde 2007 für die Lösung FLS-NEXT von der Initiative Mittelstand in der Kategorie Web 2.0 ausgezeichnet. Dadurch wurden mittelständische Unternehmen auf das innovative System zur Fertigungssteuerung aufmerksam. „Kontakte zu Unternehmen wurden geknüpft, die aufgrund der Auszeichnung und der Mitteilung an zentraler Stelle der IITB-Homepage auf diese Lösung aufmerksam wurden. Drei dieser Kontakte führten uns dabei auch

zu überaus wichtigen Pilotkunden, die sich für dieses innovative Planungswerkzeug entschieden haben", so Dr. Michael Baumann, Entwicklungsleiter für FLS-NEXT.

Die Initiative Mittelstand sucht wieder die innovativsten Produkte und Lösungen für den Mittelstand. Bis zum 15. Februar 2008 können sich Unternehmen aus der ITK wieder für den INNOVATIONSPREIS bewerben und durch eine erfolgreiche Teilnahme Schwung in Marketing und PR bringen sowie ihr kreatives Potential einer breiten Öffentlichkeit präsentieren. Die Bewerbung erfolgt kostenfrei, einfach und schnell über die Innovationspreis-Webseite <http://www.imittelstand.de>. Der INNOVATIONSPREIS 2008 steht unter der Schirmherrschaft des Innovationsministers Prof. Dr. Andreas Pinkwart. Eine hochkarätige Jury aus Professoren, Branchenexperten, Fachjournalisten und Wissenschaftlern sorgt für eine qualifizierte Bewertung der Bewerbungen.

Ansprechpartner:

Herr Christoph Nübel

E-Mail: nuebel@huberverlag.de

Telefon: +49 (72 1) 15 11 8 -0

Fax: +49 (72 1) 15 11 8 -11

Zuständigkeitsbereich: PR / Redaktion

Über Initiative Mittelstand:

Die Initiative Mittelstand unterstützt mit ihrer unabhängigen Plattform www.imittelstand.de mittelstandsgeeignete Produkte und Lösungen. In Kombination mit dem Aktiv-Verzeichnis, einem der größten Mittelstandsportale Deutschlands, bildet sie ein multifunktionales Netzwerk für mittelständische Unternehmen.

Der Brennpunkt Mittelstand – das Sprachrohr der Initiative – stellt mit über 170 000 Lesern den reichweitenstärksten Direkt-Informationsdienst für den deutschen Mittelstand dar. Bedarfsgerecht erhalten die Entscheider und Führungskräfte im Mittelstand aktuelle Kurzberichte zu neuesten Technologien.

Der Innovationspreis der Initiative Mittelstand fördert durch die jährliche Auszeichnung medienwirksam innovative und mittelstandsgeeignete Produkte, welche mittelständischen Unternehmen Impulse zur Steigerung ihrer Wettbewerbsfähigkeit geben.

