



Pressemitteilung

Der Klassiker ganz neu!

Langenscheidt präsentiert das erste on- und offline Taschenwörterbuch
Hochaktueller Wortschatz, Vollvertonung, schnelle und ausgereifte Suchfunktion, jederzeit verfügbar und absolut flexibel nutzbar auf PC, Tablet und Smartphone

München, 20. März 2013. Die Wissensvermittlung hat sich aufgrund der technischen Möglichkeiten in den vergangenen Jahren rasant verändert. Aber trotz mobile und E-Learning ist das Buch für viele Menschen, auch für jüngere ein fester Bestandteil beim Erlernen einer Sprache. Das Buch hat nicht ausgedient, schon gar nicht, wenn es intelligent vernetzt wird.



Dieser Anforderung entspricht das neue Langenscheidt Taschenwörterbuch. Es bietet absolute Flexibilität in der Wahl des Mediums, verbindet perfekt die Vorteile der Print- und Online-Version, und in beiden stecken über 150 Jahre Know-how von Langenscheidt. Zurzeit ist das Taschenwörterbuch in den Sprachen Englisch, Italienisch, Spanisch und Französisch erhältlich. Im Herbst 2013 kommen Arabisch, Tschechisch, Griechisch und Dänisch auf den Markt. Der Zugang zum Langenscheidt Online-Wörterbuch erfolgt ganz einfach über einen Code, der in jedem Wörterbuch enthalten ist. Einmal registriert kann man jederzeit, überall und mit allen Geräten auf das Taschenwörterbuch zugreifen.

Highlights der Printversion: 130.000 hochaktuelle Stichwörter und Wendungen

Doch die neuen Taschenwörterbücher bieten nicht nur absolute Flexibilität in der Wahl der Medien. Sie beinhalten in der Printversion auch weitere innovative Highlights. Brandneu ist der hochaktuelle Wortschatz aus den Bereichen Alltag, Kommunikation, Medien, Wirtschaft und Politik. Zudem werden Grammatik, Landeskunde und praktische Textvorlagen für eine Hotelbuchung bis hin zum Verfassen eines Lebenslaufs angeboten. Stichwörter und Wendungen lassen sich noch schneller finden und Kommunikationshilfen zum Ausklappen sind schnell zur Hand.

Vorteile der Online-Version: Immer und überall die richtigen Worte finden

Die Online-Version bietet nicht nur dieselben verlässlichen Inhalte wie die Print-Version. Komfortabel lassen sich sowohl Stichwörter als auch Wendungen suchen. Außerdem bietet sie eine Vollvertonungen sämtlicher Stichwörter von Muttersprachlern sowie die Flexibilität am Rechner, auf Tablet und Smartphone, zu Hause und unterwegs das Gewollte nachschlagen zu können.

Mehr unter: www.klicken-und-blättern.de



**Langenscheidt Taschenwörterbuch Englisch –
Buch mit Online-Anbindung**

Geeignet für Selbstlerner - Fortgeschrittene

Das Must-have-Wörterbuch von Langenscheidt jetzt komplett neu mit kostenlosem Online-Wörterbuch. Britisches und amerikanisches Englisch. Im unschlagbar kompakten Format. Info-Klappen und viele andere Extras. Rund 130.000 Stichwörter und Wendungen.

ISBN: 978-3-468-11138-9, 1632 Seiten, Kunststoffeinband, 24,99 €



**Langenscheidt Taschenwörterbuch Italienisch –
Buch mit Online-Anbindung**

Geeignet für Selbstlerner - Fortgeschrittene

Der handliche Italienisch-Wörterbuch-Klassiker von Langenscheidt jetzt komplett neu mit kostenlosem Online-Wörterbuch. Lautschrift bei italienischen Stichwörtern, online mit Vertonungen. Buch mit Info-Klappen und vielen anderen Extras. Rund 130.000 Stichwörter und Wendungen.

ISBN: 978-3-468-11193-8, 1632 Seiten, Kunststoffeinband, 24,99 €



**Langenscheidt Taschenwörterbuch Spanisch –
Buch mit Online-Anbindung**

Geeignet für Selbstlerner - Fortgeschrittene

Das beliebteste Spanisch Wörterbuch von Langenscheidt jetzt komplett neu mit kostenlosem Online-Wörterbuch. Europäisches und lateinamerikanisches Spanisch. Mit Info-Klappen, Mustertexten wie z. B. Hotelbuchung und vielen anderen Extras. Rund 130.000 Stichwörter und Wendungen.

ISBN: 978-3-468-11353-6, 1680 Seiten, Kunststoffeinband, 24,99 €



**Langenscheidt Taschenwörterbuch Französisch –
Buch mit Online-Anbindung**

Geeignet für Selbstlerner - Fortgeschrittene

Das modernste Französisch Wörterbuch von Langenscheidt jetzt komplett neu mit kostenlosem Online-Wörterbuch. Im robusten Kunststoffeinband. Mit vielen praktischen Extras: Kommunikations-hilfen, Mustertexte, Ausklappseiten. Rund 130.000 hochaktuelle Stichwörter und Wendungen.

ISBN: 978-3-468-11165-5, 1632 Seiten, Kunststoffeinband, 24,99 €

Ansprechpartner für die Presse:

Langenscheidt GmbH & Co. KG
(vormals: Günther Delta GmbH & Co. KG)
Mies-van-der-Rohe-Str. 5
D - 80807 München

Tel.: 0049-89-360 96-291
Fax: 0049-89-360 96-295
presse@langenscheidt.de

Für Österreich und Schweiz:

Trudi Brühlhart
Tel.: 0041-31-371 8525
trudibruehlhart@bluewin.ch

Texte/Bilder zum Download:

www.langenscheidt.de, Presse,
Presse-Mitteilungen
Langenscheidt Verlag