

## M.I.T e-Solutions vom 4. bis 6. Februar 2014 mit neuen e-Learning Lösungen und Themen auf der LEARNTEC in Karlsruhe

**Friedrichsdorf, 17. Dezember 2013.** Als führende Agentur für e-Learning und digitale Kommunikation ist die Friedrichsdorfer M.I.T e-Solutions auch auf der 22. LEARNTEC vertreten, einem der wichtigsten Marktplätze für professionelles und digitales Bildungsmanagement im deutschsprachigen Raum. Nach der Integration des Schwesterunternehmens bit media in die M.I.T zeigt das Unternehmen sein erweitertes Leistungsspektrum vom 4. bis 6. Februar auf vergrößerter Fläche am Stand C30.



Der LEARNTEC Kongress und die LEARNTEC Messe bieten nach eigenem Bekunden als Einzige in Deutschland den Blick in die Zukunft der E-Learning- und Bildungsbranche, stellen erfolgreich umgesetzte Bildungsprojekte aus der Wirtschaft vor und verknüpfen dies mit den Angeboten der Aussteller auf der Fachmesse.

M.I.T zeigt auf der LEARNTEC 2014 eine Vielzahl innovativer Lösungen und Themen, darunter:

- Das **tragbare Lernmanagementsystem** - unbegrenzte Lernvielfalt auf Tablet PCs mit dem **Content Manager Pro**
- Wie von selbst - **Fachexperten-Training** mit passgenauen **M.I.T-Lernpaketen** aus Print/Live/e- und mobile Learning
- Mitarbeitersensibilisierung leicht gemacht - Online-Kurse zu **Informationssicherheit und Datenschutz**
- **Office 2013 Kurse** für jeden Bedarf und jede Auflösung - voll skalierbar, individuelle Lernwege und schnelle Suche
- Die **QuickTips App** – Arbeitsplatzhilfen für Microsoft Office 2013 werden mobil, auf allen gängigen Tablet PCs
- **eRecruiting** und Corporate Branding - Nachwuchs finden per preisgekröntem **mobilen Einstellungstest**
- **Frischer Wind am Touchpoint: PoS**-Verkaufsförderung mit dem richtigen Mix aus e-Learning, Präsenztrainings, Webinaren und Reporting

Zusätzlich können Sie sich auf diesen Kongress-Vorträgen über Projekte informieren, die von Kunden zusammen mit der M.I.T durchgeführt wurden:

- **Sandra-Lucia Berger, Daimler AG**, Stuttgart: „eLearning @Mercedes-Benz Driving Academy“ (Kongress, 5. Februar, 17:00 – 17:30)
- **Martin Greff, Akademie Deutscher Genossenschaften e.V.**, Montabaur: „Social Learning – der nächste Schritt zum Methodenmodell 2.0“ (Kongress, 5. Februar 15:45 – 16:30)
- **Georg Fösel, Schaeffler Technologies AG**, Herzogenaurach: „Viele Themen, mehrere Sprachen, große Zielgruppen: Lernmanagement made by Schaeffler Academy“ (Kongress, 6. Februar, 16:00 - 16:45)
- Am 5. Februar moderiert **Onno Reiners, M.I.T e-Solutions**, die Kongresssektion Management 4: „Erfolgreiches E-Learning-Projektmanagement“ (15:00 - 18:00)

Über Anmeldungen zu einem Gesprächstermin auf dem M.I.T Stand freuen wir uns. Sie können sich [HIER](#) anmelden.

### Über M.I.T e-Solutions

M.I.T e-Solutions macht Wissen dort verfügbar, wo es gebraucht wird: mit mobilen Lernumgebungen, einer starken Lernplattform und maßgeschneiderten Websites. Auf Wunsch mit Inhalten für das Online-Training, für Kommunikation sowie Verkaufsförderung, die vielfach ausgezeichnet wurden. Videostudio, Printzentrum und eigene Seminarräume machen M.I.T zu einer Full-Service-Agentur für digitale und maßgeschneiderte Lern- und Kommunikationslösungen, die einen spannenden Mix aus Medien, Verkaufs- und Handelsunterstützung, Blended Learning sowie Printprodukten bietet, der für Kunden keine Wünsche offen lässt.

Von den Erfahrungen aus weit über 2.000 Projekten profitieren u.a. BMW, Daimler, Deutsche Bank, Samsung und Siemens, wenn es um bessere Mitarbeiter-Qualifikation, höhere Motivation, stärkere Marken, messbare Lernziele und wirtschaftlichen Erfolg geht.

M.I.T e-Solutions wurde 1970 gegründet und gilt in Deutschland als Pionier des e-Learning (<http://de.wikipedia.org/wiki/E-Learning>). Das Unternehmen hat Standorte in Friedrichsdorf/Frankfurt, bei Hannover und München und ist Teil der österreichischen bit gruppe.

Mehr unter [www.mit.de](http://www.mit.de).

#### Kontakt und weitere Informationen:

Onno Reiners,  
Leiter Marketing  
phone: +49 (0) 6172 / 7100-164  
mobile: +49 (0) 175 / 222 1203  
fax: +49 (0) 6172 / 7100-10  
web: <http://www.mit.de>  
mailto: [o.reiners@mit.de](mailto:o.reiners@mit.de)