



Presseinformation

VfB Stuttgart signierte Lenovo Notebooks für den Deutschen Behindertensportverband

Stuttgart, 06.08.2008 – Ab dem 07. August haben alle Fans des VfB Stuttgart die Möglichkeit, Lenovo Notebooks in VfB-Design zu ersteigern. Bei sport-auktion.de werden drei Lenovo 3000 N200 Notebooks mit den Unterschriften der Bundesliga- Mannschaft des VfB Stuttgart zu ersteigern sein.

Die signierten Notebooks der Lenovo 3000 N200-Serie werden auf www.sport-auktion.de versteigert. Darüber hinaus erhalten die Käufer Gutscheine für ein halbes Jahr vfb.tv. Den Versteigerungserlös wird Lenovo vollständig dem Deutschen Behindertensportverband spenden und damit die Paralympische Mannschaft unterstützen

Seit 2007 ist Lenovo offizieller IT-Hardware Ausstatter des VfB-Stuttgart und bietet Notebooks mit dem Logo des Vereins. Doch Fußball ist nicht der einzige Sport, den das Unternehmen unterstützt. Neben dem Sponsoring für die Schwimmer Steffen und Markus Deibler, ist Lenovo einer der Hauptsponsoren der Olympischen Spiele in Peking. Zudem unterstützt Lenovo auch das AT&T Williams Formel-1 Team.

Mehr Informationen dazu finden Sie auf www.sport-auktion.de.

Lenovo Group Ltd.

Lenovo entwickelt, produziert und vertreibt weltweit sichere und einfach zu nutzende Technologieprodukte und Services in hoher Qualität. Hervorgegangen aus der Übernahme der IBM PC-Division durch Lenovo, ist das Unternehmen heute eines der größten PC-Hersteller und steht für das Geschäftsmodell einer New World Company. Dieses stellt flexibel Ideen, Ressourcen und Arbeitsprozesse über Ländergrenzen hinweg bereit. Lenovo besitzt operative Zentren in Peking (China), Raleigh (USA), Singapur und Paris, sowie ein Marketingzentrum in Bangalore (Indien). Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen befinden sich in Yamato (Japan), Peking, Shanghai, Shenzhen (China) und Raleigh.

Das Portfolio von Lenovo umfasst in Deutschland die Think PC-Produkt Familie und Lenovo 3000. Während die Lenovo 3000 Produkte speziell für kleine Unternehmen entwickelt wurden, ist das Think Portfolio auf die Bedürfnisse von Konzernen und dem



WORLDWIDE PARTNER

Presseinformation

gehobenen Mittelstand abgestimmt. Die Think Familie umfasst die Notebooks der ThinkPad Reihe, die ThinkCentre Desktops und die Monitor- und Projektorfamilie ThinkVision. Dazu gehört zudem eine breite Palette an Lösungen, wie Speichermedien, Kommunikations- und Netzwerkprodukte sowie Zubehör für Desktops und mobile Systeme. Zum Lenovo 3000 Produktportfolio gehören die Lenovo 3000 Notebooks und Desktops sowie Monitore.

Weitere Informationen zu Lenovo finden Sie unter <http://www.lenovo.de>.

Weitere Informationen für Journalisten:

Lenovo (Deutschland) GmbH

Thilo Huys

Gropiusplatz 10

70563 Stuttgart

Telefon: 0711 65690 310

E-Mail: thuys@lenovo.com

Text 100 GmbH

Martin Ebert

Nymphenburger Straße 168

80634 München

Telefon: 089 998370 34

E-Mail: martin.ebert@text100.de