

TAROX Pro Vision 1000: Der All-in-One-PC mit Touchscreen

Lünen, 20.08.2009

Perfekte Präsentationen in Meetings und Empfangsbereichen, auf Messen oder an Flughafenterminals sind keine Zukunftsvision mehr. Mit dem neuen All-in-One-System TAROX Pro Vision 1000 können Produkte, Dienstleistungen, Filme, Diashows oder aktuelle Kurzinformationen schnell und übersichtlich präsentiert werden.

Das System vereint PC und Display in einem Gerät, das seine Anwender durch seine robuste Bauweise und eine Vielzahl neuer praktischer Funktionen überzeugt.

Der 19" LCD Bildschirm mit bedienerfreundlicher Touch-Funktion und integriertem vollwertigen PC-System ist kratzfest sowie gegen Staub und Spritzwasser geschützt. So ist der TAROX Pro Vision 1000 auch für den Einsatz in öffentlichen Bereichen geeignet. Je nach Einsatzgebiet des Gerätes sorgt die eingebaute VESA-Bohrung für eine einfache Montage an Demo-Ständern oder Wandhalterungen und auch der Anschluss eines zusätzlichen Displays ist möglich.

Auf Basis von Windows 7 Professional, dem neuen Microsoft Betriebssystem, bietet das System jetzt noch mehr Funktionsvielfalt und Schnelligkeit:

Im Gegensatz zu seinem Vorgänger ist Windows 7 Professional mit dem Windows Media Center und zusätzlichen Multimedia-Applikationen ausgestattet.

Das ermöglicht zum Beispiel den Empfang von Digitalfernsehen in HD-Qualität oder den von häufig verwendeten Audio- und Videoformaten wie 3GP, AAC,

Weitere Informationen

TAROX Systems & Services GmbH

Stellenbachstr. 49-51

44536 Lünen

www.tarox.de

Jochen Ramm

Leitung Marketing

Telefon 0231 98 98 0 - 394

Telefax 0231 98 98 0 - 176

E-Mail marketing@tarox.de

Public Relations

Interemotion AG,

Stellenbachstr. 49-51, 44536 Lünen

AVCHD, DivX, MOV und Xvid. Hierzu verfügt der TAROX Pro Vision 1000 über einen HD-fähigen Grafikchip (1080p).

Auf der IFA, der weltweit bedeutendsten Messe für alle Produkte der Unterhaltungselektronik, wird TAROX den Pro Vision 1000 am Vorabend der Messe exklusiv der Presse vorstellen.

Veranstaltungsort hierfür ist die Microsoft-IFA-Lounge, am Donnerstag, 3. September 2009, ab 18.00 Uhr.

Systemeigenschaften TAROX Pro Vision 1000

19" Display inkl. Touch-Funktion
Windows 7 Professional
1440 x 900 Pixel Auflösung
Intel 945GC + ICH7
Intel Atom N330 Prozessor 1.6 GHz
160 GB Festplatte
Realtek ALC662 Audio
Intel GMA 950
Gigabit LAN, PXE
1x VGA in, 1x VGA out, 2x USB 2.0,
1x RJ45 LAN, 3x Audio, 1x DC 19V
1x Mini Card
305.9 (H) x 460 (B) x 84.7 (T) mm
2 Jahre Garantie
6,1 kg
Vesa-Bohrung, 2W Lautsprecher

Unternehmensprofil

Die TAROX Unternehmensgruppe (www.tarox.de) mit Hauptsitz in Lünen gehört zu Deutschlands führenden System-Herstellern und definiert sich als **Hersteller** und **Distributor** für das moderne Systemhaus.

Weitere Informationen

TAROX Systems & Services GmbH
Stellenbachstr. 49-51
44536 Lünen

www.tarox.de

Jochen Ramm
Leitung Marketing

Telefon 0231 98 98 0 - 394
Telefax 0231 98 98 0 - 176
E-Mail marketing@tarox.de

Public Relations

Interemotion AG,
Stellenbachstr. 49-51, 44536 Lünen

Die TAROX PREMIUM **Distribution** bietet ein ausgewähltes und beratungsintensives Netzwerk- und Peripherie Produktsortiment.

Der **Hersteller** TAROX bietet im BTO-Verfahren qualitativ hochwertige Server, Blade Center, Workstation-, Desktop-, Media- und mobile Systeme. TFT-Displays und Projektoren ergänzen die Produktfamilien. Das OEM-Fulfilment-Service und Supply Chain Management by TAROX runden die Leistung des **Herstellers** ab.

Das **TAROX Businessmodell** vereint komplexe Distributionsleistungen mit hochwertigen Systemtechnologien (TAROX PC-, NB und SERVERSYSTEME), um nahezu jedem Businessanspruch der gewerblichen Kundschaft gerecht zu werden. Das TAROX Businessmodell eröffnet dem zeitgemäßen Systemhaus den Zugang auf einen **VOLLSORTIMENTER für Systemhausanforderungen**.

Die **TAROX Businesskompetenz** beruht auf drei ineinandergreifenden Bausteinen:

Gezielte (Pre-) Sales Beratung

Effiziente Umsetzung von Projekten

Professionelle Ausführung von Aufträgen

Das visionäre, businesserprobte und zukunftsweisende Geschäftsmodell versetzt seine Kundenpartner in eine zeitgemäße Wettbewerbsfähigkeit.

Hinweis für weitere Informationen

Auf den Internetseiten unter www.tarox.de finden Sie in dem Bereich „News/Presse“ diese und weitere **Pressemitteilungen** sowie vorhandenes **Bildmaterial**.

Weitere Informationen

TAROX Systems & Services GmbH

Stellenbachstr. 49-51

44536 Lünen

www.tarox.de

Jochen Ramm

Leitung Marketing

Telefon 0231 98 98 0 – 394

Telefax 0231 98 98 0 – 176

E-Mail marketing@tarox.de

Public Relations

Interemotion AG,

Stellenbachstr. 49-51, 44536 Lünen