

PRESSEMITTEILUNG

Neujahrsaktion bei discoTEL: 50 Frei-Minuten geschenkt

- **Neujahrsaktion des Mobilfunk-Preisführers discoTEL.**
- **50 Frei-Minuten gratis und zusätzlich zum Startguthaben von 5,00 Euro.**

(München, 11. Januar 2010) Mit der discoTEL Neujahrsaktion starten Handy-Nutzer erfolgreich in das neue Jahr. discoTEL schenkt Neukunden des preisführenden Tarifs discoTEL 7,5 Cent zusätzliche 50 Frei-Minuten. Die Frei-Minuten können in alle deutschen Netze – egal ob Festnetzanschluss oder Handy – vertelefoniert werden. Die Neujahrsaktion gilt zusätzlich zu dem üblichen Startguthaben von 5,00 Euro für alle Neukunden und ist befristet bis zum 31. Januar 2010.

discoTEL ist Ende April 2009 mit dem Tarif discoTEL 7,5 Cent erfolgreich gestartet und Mobilfunk-Preisführer in vielen Kategorien. Laut Stiftung Warentest (Hitliste Handytarife vom 09.12.2009) ist discoTEL 7,5 Cent der günstigste Tarif im D1 Netz in allen Kategorien vom Wenig- über den Vieltelefonierer, bis hin zum Message Fans (SMS).

Mit dem Tarif discoTEL 7,5 Cent telefonieren sowohl Privat- als auch Geschäftskunden für einmalig günstige 7,5 Cent pro Minute und SMS in alle Netze. Die Preismarke von 7,5 Cent ergibt sich aufgrund des discoTEL Bonus von 0,5 Cent. discoTEL rechnet 8,0 Cent ab und schreibt pro Minute und SMS einen Bonus von 0,5 Cent gut. Der Bonus wird automatisch jährlich zum 31. Dezember gutgeschrieben. So haben alle discoTEL-Bestandskunden ihren Bonus für das Jahr 2009 bereits gutgeschrieben bekommen und können diesen über ihren Servicebereich online einsehen. Der Bonus kann sofort vertelefoniert werden oder wird auf Antrag gebührenfrei ausbezahlt. Im Tarif discoTEL 7,5 Cent fallen keinerlei laufende Fixkosten oder sonstige nutzungsunabhängige Kosten an. Außerdem bleibt der Kunde flexibel, da der Tarif keine Vertragsbindung beinhaltet.

Weitere Informationen und die Bestellmöglichkeit finden sich unter www.discotel.de.

Über eteleon

Die eteleon e-solutions AG ist seit dem Jahr 2000 mit innovativen Vertriebslösungen auf dem Telekommunikationsmarkt tätig. Der Konzern kann seit vielen Jahren auf eine deutlich profitable und wachsende Geschäftstätigkeit in den 3 Geschäftsbereichen e-Sales, e-Products und e-Solutions verweisen. Die Geschäftsbereiche umfassen den Vertrieb von Produkten aus den Bereichen Telekommunikation, IT- und Unterhaltungselektronik und komplexen Vertragsprodukten über E-Commerce und weitere Distanzhandelskanäle (e-Sales), die Full-Service-Abwicklung von Vertragsprodukten und Zurverfügungstellung von Vertriebslösungen für namhafte Unternehmen (e-Solutions) und die Entwicklung und der Vertrieb von eigenen lukrativen TK-Vertragsprodukten für Endkunden (e-Products). Die Produkte von eteleon werden von mehr als 15.000 Vertriebspartnern und über Internet, TV-Shopping und Direct Mailing vermarktet. Im Jahr 2007 hat eteleon eine Abwicklungsleistung von über 350.000 Mobilfunk-Laufzeitverträgen erreicht. Zum Konzern der eteleon e-solutions AG gehören zu jeweils 100% die Unternehmen eteleon GmbH und Intelligram GmbH. Die eteleon e-solutions AG ist mit der WKN A0JNF6 an der Börse gelistet.

Weitere Informationen erhalten Sie hier:
Telefon: 089/55270-330
Telefax: 089/55270-101
presse@eteleon.de
www.eteleon.ag