

## **YOKOHAMA Store eröffnet am Nürburgring 300m<sup>2</sup> und zwei Räume für Produkte und Events**

Am Samstag, dem 27. März 2010, wurde der neue „**YOKOHAMA Store**“ am Nürburgring eröffnet. Geleitet wird das Geschäft an einer der bekanntesten Rennstrecken Europas von der europäischen Tochter des japanischen Reifenherstellers, der **YOKOHAMA Europe GmbH**. Bei der offiziellen Einweihungszeremonie am 27. März war nicht nur deren Präsident Osamu Mikami vor Ort. **YOKOHAMA** ist der einzige japanische Hersteller, der einen in Eigenregie betriebenen Shop an dieser Rennstrecke unterhält.

**YOKOHAMA** hat bereits vor längerer Zeit ein „Test Center“ am Nürburgring errichtet, um dort High-Performance-Reifen zu entwickeln. Zudem sind bereits Kurven nach **YOKOHAMA** und der Konzernmarke **ADVAN** benannt. Das Unternehmen möchte mit diesen Maßnahmen den Wiedererkennungswert seiner globalen Marke steigern.

Der „**YOKOHAMA Store**“ misst 300 Quadratmeter and besteht aus zwei Räumen. Im Showroom werden die Flaggschiffmarke „**ADVAN**“ und weitere **YOKOHAMA**-Reifen der verschiedensten Kategorien ausgestellt. Außerdem sind Original-Merchandising-Artikel wie Mützen, T-Shirts sowie Uhren erhältlich. Der zweite Raum wird für Meetings sowie Kunden- und Fan-Events genutzt.

Als Teil der Bestrebungen, neue Geschäfte am Nürburgring anzusiedeln, wird aktuell eine Freizeitanlage für Besucher an der Strecke errichtet. Zu den Einrichtungen gehört unter anderem eine große Ladenpassage, ein Themenpark, in dem Automobilhersteller Geschäfte unterhalten, ein Automuseum, eine Konzerthalle und Hotels.

---

**Presse-Kontakt: Yokohama Reifen GmbH** • Rolf Joachim Kurz • Monschauer Str. 12 • 40549 Düsseldorf  
Tel. 0211/5294-25 • Fax: 0211/5294-46 • Email: [r.kurz@yokohama.de](mailto:r.kurz@yokohama.de)

**IKmedia GmbH** • Oliver Schielein • Andreas Hempfling • Hansastr. 4a • 91126 Schwabach  
Tel. 09122/985-181 • Fax: 09122/985-255 • Email: [info@ikmedia.de](mailto:info@ikmedia.de)