

## Pressemitteilung

„Hochschalten und Gas geben!“

# PrimaCom erhöht Internetgeschwindigkeit auf 20 Mbit/s

Leipzig/Berlin – 04. März 2010 - Der Kabelnetzbetreiber PrimaCom startet eine neue Kampagne für sein Telefonie- und Internetangebot. Unter dem Motto „Jetzt Hochschalten und Gas geben!“ wird mittels Anzeigen, Radiospots und personalisierten Anschreiben auf die neue Internetgeschwindigkeit von bis zu 20 Mbit/s aufmerksam gemacht. Kunden die bereits über einen PrimaCom Internetanschluss verfügen, können dessen Geschwindigkeit problemlos „hochschalten“.

„Ein kostengünstiger und vor allem schneller Internetanschluss gehört heute zum Lebensstandard. Wir wollen mit unseren neuen Angeboten Kunden den problemlosen Umstieg auf höhere Geschwindigkeiten so einfach wie möglich gestalten. Dazu zählt für uns auch eine umfassende Information, die wir mit unserer aktuellen Kampagne anstreben“, so Michael Dorn, Vorstand der PrimaCom AG.

Für monatlich 39,99 Euro surfen PrimaCom Kunden mit dem Kombi-Paket FIT Premium schnell im Internet und Telefonieren rund um die Uhr kostenfrei in das deutsche Festnetz. Eine Geschwindigkeit von 20 Mbit/s und eine Flatrate für Telefon und Internet machen dies möglich. Alle, denen eine Geschwindigkeit von 10 Mbit/s ausreicht, finden im Fit Standard das passende Paket. Hierin ist für 34,99 Euro im Monat ebenfalls eine Flatrate für das Surfen im Internet und das Telefonieren in das deutsche Festnetz enthalten. Ganz egal, welche

**PrimaCom AG**  
**Sitz der Gesellschaft**  
An der Ochsenwiese 3  
55124 Mainz  
**Amtsgericht**  
Mainz  
HRB 7164

**Vorstand**  
Michael Buhl (**Sprecher  
des Vorstands**)  
Michael Dorn  
**Vorsitzender des  
Aufsichtsrats**  
Heinz Rudolf Eble

**Pressekontakt:**  
Leiter Kommunikation &  
Investor Relations  
Thomas Chojnacki  
Telefon 0341 60952-956  
Telefax 0341 60952-530  
presse@primacom.de  
www.primacom.de

Anforderungen an einen Internetanschluss gestellt werden, PrimaCom bietet immer das passende Angebot.

Alle von PrimaCom versorgten Haushalte erhalten in den nächsten Tagen Post von ihrem Kommunikationsdienstleister sowie detaillierte Informationen zu den neuen Internetgeschwindigkeiten und den Angeboten der PrimaCom. Wer bereits vorab Fragen hat, kann diese unter der kostenfreien Hotline 0800 100 35 05 (montags bis sonnabends von 8 bis 22 Uhr) direkt an die Mitarbeiter der PrimaCom richten.

Zur Kampagne gehört ebenfalls ein Gewinnspiel, bei dem unter allen Teilnehmern insgesamt fünf Netbooks verlost werden. Einfach unter [www.primacom.de/hochschalten](http://www.primacom.de/hochschalten) klicken und mitmachen.

---

Über die PrimaCom AG:

Die PrimaCom AG ist seit 1998 als Kabelnetzbetreiber im Multimedia- und Telekommunikationsmarkt aktiv und verfügt heute über den leistungsfähigen Breitbandzugang zu rund einer Million angeschlossenen Haushalten in Deutschland. Die Kunden werden mit dem TV-Signal und immer häufiger mit digitalen Programmpaketen, Internet-Zugang und Telefonanschluss über das leistungsstarke Breitbandkabel versorgt. Als nationaler Anbieter mit regionalem Fokus ist PrimaCom im gesamten Kerngebiet Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Berlin, Brandenburg und Mecklenburg-Vorpommern sowie auch in zahlreichen westdeutschen Schwerpunktregionen präsent. Die Aktien der PrimaCom AG (DE0006259104) werden seit 1999 an der Frankfurter Wertpapierbörse im regulierten Markt gehandelt.

**Für Medienvertreter:**

PrimaCom Fotomaterial können sie kostenfrei unter <http://www.primacom.de/unternehmen/bildarchiv.php> abrufen.

**PrimaCom AG**  
**Sitz der Gesellschaft**  
An der Ochsenwiese 3  
55124 Mainz  
**Amtsgericht**  
Mainz  
HRB 7164

**Vorstand**  
Michael Buhl (**Sprecher  
des Vorstands**)  
Michael Dorn  
**Vorsitzender des  
Aufsichtsrats**  
Heinz Rudolf Eble

**Pressekontakt**  
Leiter Kommunikation &  
Investor Relations  
Thomas Chojnacki  
Telefon 0341 60952-956  
Telefax 0341 60952-530  
presse@primacom.de  
www.primacom.de