

MB-International und First Element vereinbaren Vertriebspartnerschaft

MB-International positioniert First Element als Wiederverkäufer für Benelux

Karlsruhe, 19.07.2013: Die Michael Bauer International GmbH, Karlsruhe und First Element b.v., Delft (NL) haben einen Partnerschaftsvertrag zum Vertrieb von Geodaten besiegelt. Dieser beinhaltet die einfache Abwicklung und Bereitstellung von MB-International's weltweiten geographischen und sozioökonomischen Geodaten für Kundenprojekte und Lösungen von First Element.

Die Michael Bauer International GmbH ist Hersteller und Lieferant von weltweiten Geodaten. Das Portfolio umfasst Sozioökonomische Daten wie verschiedenste Kaufkraftkennziffern, Soziodemographische Daten zur Bevölkerung und die passenden administrativen und postalischen Gebietsebenen. Ergänzt wird das Angebot um weltweite Straßenkarten in verschiedenen Maßstäben und Qualitäten. Einsatz finden die Daten in Geomarketinganwendungen im Rahmen von Standortanalysen und Expansionsplanungen in den verschiedensten Branchen, vor allem aber im Einzelhandelsbereich.

First Elements b.v. verfügt seit über 20 Jahren Erfahrung in der Entwicklung von Geomarketinglösungen auf Basis der Geoinformationssysteme (GIS) von Pitney Bowes und ist seit vielen Jahren einer der wichtigsten Lösungsanbieter in den Niederlanden. First Element entwickelte das führende geographische Analyse- und Visualisierungstool für die niederländische Polizei und hat zahlreiche Einzelhändler im Raum Benelux unter Vertrag. Für diese entwickelt First Element Lösungen zur Visualisierung von Zielgruppen und Wettbewerbern, zur Optimierung der Prospektverteilung, Fahrzeitorientierung, Vertriebsgebietsplanung, Expansionsplanung und Standortanalyse.

„Die langjährige Markterfahrung der Spezialisten sowie der etablierte Kundenstamm im Bereich Einzelhandel für Benelux macht First Element zum idealen Partner für uns“, erklärt Herr Roberts-York, Geschäftsführer von MB-International.

Erik van Hunnik, Managing Director von First Element, ergänzt: „Die Daten von MB-International eignen sich optimal für die Anforderungen unserer Kunden. Die weltweite Abdeckung, das vielfältige Datenangebot und die Vergleichbarkeit der Daten ermöglicht unseren Kunden eine präzise Marketing- und Standortplanung.“

Über Michael Bauer International GmbH:

MB-International verfügt als Hersteller über ein weit reichendes Angebot an internationalen Markt- und Geodaten auf verschiedenen Gebietsebenen (Postalisch-, Administrativ-, Mikroebene). Hierzu zählen Soziodemographische Daten wie z.B. Bevölkerungszahlen, Anzahl Haushalte und die Altersstruktur sowie Kaufkraftdaten und die dazu passenden Gebietsgrenzen. Weitere Daten wie Points of Interest und weltweite Straßendaten in unterschiedlichen Maßstäben und Qualitäten runden das Angebot ab.

Daten von MB-International werden weltweit in Geomarketing- und Business Intelligence-Anwendungen für die regionale Vertriebsplanung, Expansionsplanung und Standortanalyse aus den Bereichen Konsumgüter, Investitionsgüter, Handel und Dienstleistungen eingesetzt und von MB-International kundenspezifisch angepasst.

Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.mbi-geodata.de>

About First Element b.v., Delft, NL:

First Element was founded in 1990 as supplier and developer of relational database systems. Since 1994 the focus of the company has been mainly in the area of Geographical Information Systems (GIS). First Element has been partnering with Pitney Bowes Software (MapInfo) for over 25 years.

They develop GIS solutions for government and commercial businesses with specialist knowledge in the Police, Retail and Real Estate markets.

First Element is situated in Delft and member of various branch and knowledge organisations such as ICT-Kring Delft, VNO-NCW West and Delft Design.

Knowledge areas: Geomarketing/ Retail solutions: location planning, business planning, sales territory planning and market research analyses, Public safety: creating maps and crime analyses solutions for web and desktop, MapXtreme. Net-implementation and development of web based GIS software, Development of Geographical oriented website- PHP, ASP.NET, Javascript, HTML/CSS, MapBasic-application development within MapInfo Professional, Process cadastral information for real estate- and project development, Corporate Housing Geographical Management solutions.

For more information about First Element b.v., please visit <http://www.element.nl/en/>

MB-International Presse und Öffentlichkeitsarbeit:

Nadja Schwannauer

Durlacherstr. 41

76229 Karlsruhe

Tel.: 0721-46470342

E-Mail: nadja.schwannauer@mbi-geodata.de

www.mbi-geodata.de