

Köln, den 6. Juni 2006

Enormer Informationsbedarf zum Thema „Ausbildung im Online-Marketing“

Erneuter „Online-Marketing-Day“ in der WAK Köln für noch mehr Details

Der für Dienstag, den 24. Juni um 20.30 Uhr angesetzte Infoabend in der WAK - Westdeutsche Akademie für Kommunikation ist nicht nur eine Wiederholung des 1. Infoabends der letzten Woche, sondern eine erneute Chance, ein Stipendium zum/zur Fachwirt/in Online-Marketing und ein einjähriges Praktikum zu erhalten. Obendrein erfährt man alles über das einjährige berufsbegleitende Abendstudium, denn Akademieleitung, WAK-Dozenten und ehemalige Studierende stehen an diesem Abend Rede und Antwort, erläutern den Lehrplan des Studiengangs, berichten über die aktuelle Arbeitsmarktsituation in der Werbebranche und geben wertvolle Tipps.

Außerdem wird ein dualer Studienplatz zum/zur Fachwirt/in Online-Marketing, der mit einem einjährigen Praktikum in der Redaktion von www.koeln.de verbunden ist, von NetCologne gesponsert. NetCologne betreibt die Seite www.koeln.de im Auftrag der Stadt Köln. In einem offenen Auswahlverfahren werden die Bewerbungen bei der WAK gesammelt und von einer fachkundigen Jury, bestehend aus Vertretern von NetCologne, der Kölner Internet Union (KIU) und der WAK, ausgewertet. Auch darüber wird am 24. Juni in der WAK in der Bonner Straße 271 in Köln gesprochen.

Weitere Informationen erteilt die WAK, Edelgard Küpper, Telefon: 0221-93 47 78-18 oder e.kuepper@wak-koeln.de.

WAK - Westdeutsche Akademie für Kommunikation e.V.

Bonner Straße 271

50968 Köln

www.wak-koeln.de

Tel.: 0221-934778-0

Pressekontakt:

Brigitte Abels

b.abels@wak-koeln.de