

Wiha zieht positive Bilanz aus Messeauftritt der Intern. Eisenwarenmesse Köln und sieht sich in der Strategie der neuen Sell-Out-Konzeptlösungen bestätigt

Wiha überzeugt mit Sell-Out-Konzepten und dem Fokus auf Gesundheit die Fachbesucher der Messe Köln

Schonach, März 2016 – Für den Handwerkzeughersteller Wiha Werkzeuge verlief die Teilnahme an der Eisenwarenmesse Köln durchweg sehr positiv. In der Strategie, dem Handel neue, kundenorientierte Sell-Out-Konzepte anzubieten, sieht man sich aufgrund großer Nachfrage bestätigt. Die ehrgeizigen Ziele, die man sich für die Präsentation im Vorfeld steckte, wurden nicht nur hinsichtlich der erst in Köln gelüfteten Produktinnovation des neuen Magazin-Bithalters „26one“ und der neuen 12-teiligen Schraubendreher-Sets erfüllt, sondern nach Unternehmensangaben deutlich übertroffen. Das Feedback des Fachhandelpublikums zum zentralen Thema „Gesundheit und Ergonomie“ freute den Handwerkzeughersteller Wiha besonders.

Wiha unterstreicht seine Rolle als Partner des Fachhandels mit neuen Verkaufs- und Vermarktungskonzepten

Clevere Lösungen in puncto Vermarktungskonzepte sorgten an den drei Messetagen konstant für große Nachfrage und Interesse von Seiten der Handelspartner. „Wir sind bereits sehr optimistisch nach Köln gefahren, da wir moderne, durchdachte und anwenderorientierte Vermarktungskonzepte anbieten, die den gezielten und korrekten Verkauf von Produkten am POS deutlich steigern können. Hinter den Konzepten stecken intensive Testphasen, lange Recherchen und Befragungen im Handel. Die Resonanz und das direkte Feedback in Köln haben unsere Erwartungen deutlich übertroffen.“ resümiert Ronny Lindskog, Geschäftsführer Marketing und Vertrieb der Wiha Werkzeuge GmbH. Wiha bietet mit einem Art „Baukasten-System“ unterschiedlich große, auf die einzelnen Zielgruppen und Segmente abgestimmte Lösungen an. „Es war uns wichtig, ein mehrstufiges Konzept-System zu erarbeiten, das so anpassungsfähig und flexibel ist, dass wir auf jeden Handelspartner so individuell eingehen können, wie es seine Situation, seine Strategie bzw. Bereitschaft zulässt oder erfordert“ erklärt Lindskog weiter.

26one – Produktneuheit vereint 26 der weltweit gängigsten Bits bzw. Abtriebsprofile in einem Handwerkzeug

Als eines der Highlights gilt die Vorstellung der jüngsten Wiha Produktinnovation 2016: der Magazin-Bithalter „LiftUp 26one“. An seinen Vorgängern der jungen LiftUp-Family orientiert, öffnet sich ein Magazin im Griffinneren auf Knopfdruck. Wie der Name bereits vermuten lässt, hat der Anwender mit dem „26one“ nun aber gleich dreizehn einzigartige Doppelbits, also sechszwanzig der weltweit gängigsten Abtriebsprofile fächerartig und leicht zugänglich zur Verfügung. Anwender haben damit ein annähernd komplettes Sortiment an Bits in einem

Handwerkzeug, was nicht nur Platz in der Werkzeugkiste oder Gewicht im Gürtel spart. Effizienzsteigerung und die Umsetzung von Anwenderbedürfnissen standen bei der Entwicklung im Vordergrund. Besonders für den mobilen Einsatz punktet diese Neuheit durch Flexibilität und funktionale Raffinesse.

Neue 12-teilige Schraubendreher-Sets nach dem Motto: „12x Gesundheit, bitte!“

An den Bedürfnissen und Wünschen von Anwendern und Handel orientiert, bietet Wiha ebenso zwei neue, 12-teilige Sets an SoftFinish-Schraubendrehern an, die ein breites Spektrum an Anwendungsfällen abdecken. „Trifft man die Kaufentscheidung für ein neues Schraubendreher-Set, z.B. aufgrund eines Neu- oder Ersatzbedarfs, gesundheitsschonender Aspekte oder gar auf ärztlichen Rat hin, sollten damit fast alle Schraubfälle abgedeckt sein. Mit der Erweiterung auf jeweils 12 Schraubendreher der SoftFinish- Familie sind Anwender nun mit unterschiedlichsten Profilen und Griffgrößen für fast alle ‚Eventualitäten‘ ausgerüstet.“, so Lindskog. Das Schraubendreher-Griff-Ergonomie-Konzept wurde erst im November 2015 vom AGR (Aktion Gesunder Rücken) e.V. nach intensiven Tests und Untersuchungen durch Mediziner und Therapeuten für ein gesundheitsschonenderes und ergonomischeres Arbeiten empfohlen. Die beiden 12-er Sets sind in den Ausführungen SoftFinish und in der VDE geprüften Version SoftFinish electric erhältlich.

„Ergonomie & Gesundheit“ als zentrales Thema

Wiha nutzte Köln als Bühne, die nachweislich positive Wirkung seiner Produkte auf die Gesundheit anschaulich und gezielt zu präsentieren. Seine im November 2015 erhaltene Empfehlung des AGR e.V. und die damit verbundene strategische Richtung von Wiha, das Thema „Ergonomie und Gesundheit“ weiterhin intensiv zu verfolgen und seine Vorreiterrolle in diesem Segment zu unterstreichen, war als klare Zielsetzung und übergeordneter Fokus aller Bereiche zu erkennen.

Zeichen (mit Leerzeichen): 4408

Bildmotiv

Pressebild:

Abb_Wiha_Messestand_Besucher_Koeln_2016_d_300dpi

Bildunterschrift

Ein konstant hoch frequentierter und gut besuchter Messestand lässt Wiha eine positive Bilanz aus den drei Messetagen ziehen.



Bildmotiv

Pressebild:

Abb_Wiha_26one_Image_300dpi.jpg

Bildunterschrift

Wihas Messeneuheit „Magazin-Bithalter LiftUp 26one“ vereint ein ganzes Bitsortiment im Griffinneren und bietet dies auf Knopfdruck komfortabel dem Anwender an.



Bildmotiv

Pressebild:

Abb_Wiha_VP12erSets_300dpi.jpg

Bildunterschrift

Die neuen 12-teiligen Sets an SoftFinish-Schraubendrehern decken ein breites Spektrum an Anwendungsfällen ab.



Bildmotiv

Pressebild:

Abb_Wiha_R.Lindskog_2016_300dpi

Bildunterschrift

Ronny Lindskog, Geschäftsführer
Marketing und Vertrieb freut sich
über eine gelungene
Messeteilnahme in Köln.



Über Wiha

Wiha ist einer der weltweit führenden Hersteller von Handwerkzeugen für den professionellen Einsatz in Industrie & Handwerk. Zahlreiche Auszeichnungen belegen den Führungsanspruch in Funktion, Design & Qualität. 2015 erhielt Wiha als erster Handwerkzeughersteller weltweit das international anerkannte AGR Siegel, das die Wirksamkeit und den Nutzen seiner Schraubendreher- und Zangengriff-Ergonomie bestätigt. Neben diesen höchsten ergonomischen Standards bietet das innovative Sortiment an Schraubendreher, Drehmomentwerkzeuge, Stiftschlüssel, Bits, Schonhämmer, Zangen, Messwerkzeuge & Gelenkschläuche auch hinsichtlich Effizienzsteigerung und Funktionalität echten Mehrwert und Anwendernutzen im Alltag. Zudem wurde das 1939 gegründete Familienunternehmen 2014 mit dem Manufacturing Excellence Award (MX Award) als bestes KMU in Deutschland ausgezeichnet. Derzeit produzieren und vertreiben über 800 Mitarbeiter mehr als 3.500 Premium Werkzeuge.
www.wiha.com

Ansprechpartner:

Unternehmen

Wiha Werkzeuge GmbH

Obertalstrasse 3 – 7

78136 Schonach

Anne Jakubowski

Tel.: 07722-959-209

Mobil: 0151/163 414 94

E-Mail: anne.jakubowski@wiha.com

Homepage: www.wiha.com