



Spielerisch Innovationen nutzen mit LG UX 5.0

Alles dreht sich um den Anwender und LG Friends

Ratingen, 29. März 2016 - Kurz vor der Verfügbarkeit seines neuen Smartphone-Flaggschiffs G5 stellt [LG Electronics](#) (LG) mit LG UX 5.0 eine neue Version seiner Benutzeroberfläche für Mobilgeräte vor. Die innovative Software bietet Verbrauchern einen spielerischeren Umgang mit ihrem Smartphone und eine Reihe fortschrittlicher Funktionen. Diese kommen Besitzern des [G5](#) ebenso zugute wie denen anderer künftiger Modelle.

LG UX 5.0 basiert auf der neuesten Android-Betriebssystemversion Marshmallow und unterstreicht LGs Philosophie zur Zukunft mobiler Geräte. Die neue Version der Benutzeroberfläche richtet sich ganz nach den Anforderungen der Anwender und bietet ihnen u.a. einen einfachen Anschluss und optimale Kontrolle der [LG Friends](#). So können Verbraucher komfortabel von neuen Funktionen profitieren, die helfen, das Potenzial des G5 auszuschöpfen.

„Wir haben die Lebensweise von Smartphone-Nutzern genau untersucht, um ihnen mit LG UX 5.0 ein überragendes Nutzererlebnis mit vielen, intuitiv zugänglichen Optionen zu bieten“, erläutert Juno Cho, Präsident und CEO von LG Electronics Mobile Communications. „LG UX 5.0 und das LG G5 wurden entwickelt, um auch die Bedürfnisse unserer anspruchsvollsten Kunden an eine innovative Handhabung zu erfüllen.“

Viel Spaß bei Verwendung der LG Friends

Der LG Friends Manager ist das Highlight von LG UX 5.0. Es handelt sich um eine vielseitige App, mit der Anwender die Module und Gadgets, die auf den Namen „LG Friends“ hören, einfach anschließen und bedienen können. Der LGs Friends Manager erkennt automatisch alle Friends in der Umgebung und erleichtert die Kopplung sowie den Download und die Installation der benötigten Apps aus dem Google Play Store: keine Suche, keine Schwierigkeiten.

Diese Friends Manager App erzeugt für jeden LG Friend eine andere Darstellung. Bei Kopplung der 360 CAM beispielsweise zeigt der Bildschirm des G5 eine Fotovorschau und die verfügbaren Aufnahmemodi. Im speziellen Friends Fotoalbum in der Galerie können die Nutzer Fotos kategorisieren und verwalten, die mit LG Friends wie der 360 CAM aufgenommen wurden.

Ein mitreißendes visuelles Erlebnis

Der größte Vorteil von LG UX 5.0 ist seine erweiterte Unterstützung für die extrem leistungsfähige Kamera des G5. Folgende Funktionen gestalten die Aufnahme von Videos und Fotos besonders komfortabel:

- **Zoom In & Out:** Nahtloser Wechsel zwischen der 78-Grad-Standardlinse und der 135-Grad-Weitwinkellinse durch eine einfache Geste zum Zoomen auf dem Display.
- **Selfie-Automatik:** Die erweiterte Selfie-CAM-Funktion schießt das perfekte Selfie, sobald sie das Gesicht des Nutzers erkennt.
- **Multi View Aufzeichnung:** Erstellt unterschiedliche Blickwinkel einer Aufnahme, indem es zum selben Zeitpunkt sowohl die Kameras auf der Vor- und Rückseite des G5 als auch die LG 360 CAM nutzt.
- **360 Wallpaper:** 360-Grad-Aufnahmen, die mit der LG 360 CAM erzeugt wurden, können auf dem Bildschirm des Smartphones als 360-Grad-Panorama betrachtet werden, das sich synchron mit dem Schwenk des G5 bewegt.
- **Popout Picture:** Kombination der Aufnahmen, die gleichzeitig mit der Standard- und der Weitwinkellinse aufgenommen wurden, um einen Bild-im-Rahmen-Effekt zu erzeugen.
- **Film Effects Aufnahmen:** Die Film Effects Filter heben die Effekte auf ein neues Niveau und verleihen Aufnahmen eine „analoge“ Anmutung. In der Kameravorschau können Anwender den Effekt des eingestellten Filters einsehen und diesen im Nu anpassen, bevor sie die Aufnahme schießen.

Alles dreht sich um den Anwender

LG UX 5.0 bietet eine Reihe neuer Funktionen, die Verbrauchern das Leben erleichtern, u.a.:

- **New Home:** LG hat den Home-Bildschirm mit einem App Drawer kombiniert. Anwender, welche die traditionelle Ansicht bevorzugen,

können Home und App Drawer direkt aus dem Einstellungsmenü des LG G5 herunterladen.

- **LG Health:** LG Health wurde für UX 5.0 aufgewertet und bietet jetzt einen Anfänger- sowie einen Fortgeschrittenenmodus, passend zum Profil des Nutzers. Dieser kann im Anfängermodus beginnen und zum Fortgeschrittenenmodus übergehen, sobald seine Aktivitäten ein gewisses Niveau erreicht haben. So bleibt er motiviert und wird visuell über seine Fortschritte informiert.
- **Always-On:** Mit Always-On werden wichtige Informationen wie das Datum, Benachrichtigungen und das SMS Icon jederzeit auf dem Bildschirm angezeigt, ohne dass man das Gerät einschalten muss.
- **Smart Doctor:** Anwender können sicherstellen, dass ihr G5 stets optimal funktioniert, wenn sie die Lösungen und Tipps von Smart Doctor verwenden, die auf ihrem Gebrauchsverhalten beruhen.
- **Weltzeituhr:** Dies smarte Uhr zeigt in einem neuen, attraktiven Display die Uhrzeit in ausgewählten Städten rund um den Globus und synchronisiert diese sofort mit der eingestellten lokalen Zeit, um die Planung von Telefonaten und Besprechungen zu vereinfachen.
- **Dateimanager:** Auf dem G5 finden Nutzer Dateien jetzt genauso einfach wie auf ihrem PC mit direktem Zugriff auf Ordner und Dateien über das Verzeichnis. Mit dem neuen Suchfilter können sie Dokumente, Videos und Fotos unabhängig vom Speicherort finden.
- **Quick Help:** Bietet einfach und schnell Antworten auf Fragen zum G5. Verbraucher können auch einfach per E-Mail Feedback anfragen.
- **LG Backup:** Mit LG Backup lassen sich Daten von anderen Android Smartphones via NFC einfach übertragen und jetzt auch ganze Konversationen aus der Lieblings Messenger App überspielen.
- **Verschiedene Sicherheitssysteme:** LG hat in UX 5.0 zusätzlich zum Knock Code eine verbesserte Fingerabdruckerkennung für mehr Sicherheit und Bequemlichkeit integriert.

Ein Video zur UX 5.0 finden Sie [hier](#).

Weitere Informationen LG finden sich auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 119 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 83.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2014 einen Konzernumsatz von 56 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR-Partner des Jahres 2014. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Mobile Communications Company

Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs gibt LG die Standards im Smartphone-Markt vor und trägt zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei 4G LTE-Technologie (Long-Term Evolution) entwickelt LG zukunftsweisende Mobillösungen und erfüllt die Verbraucheranforderungen mit differenzierten LTE-Geräten von höchster Qualität, die alle auf den zahlreichen LTE-Patenten und dem technischen Know-how des Unternehmens basieren.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Justine Figura
PR Manager

Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333
eMail: justine.figura@lge.com

LG-One
Agentur
Martina Brembeck/ Josy König/Marcus Birke

Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim
Tel.: 089 / 800908 - 16
Fax: 089 / 800908 - 10
eMail: josepha.koenig@lg-one.com