

Neues Handelskonzept für Elektro-Sortimente

Future in Power – Elektro-Zubehör neu gedacht

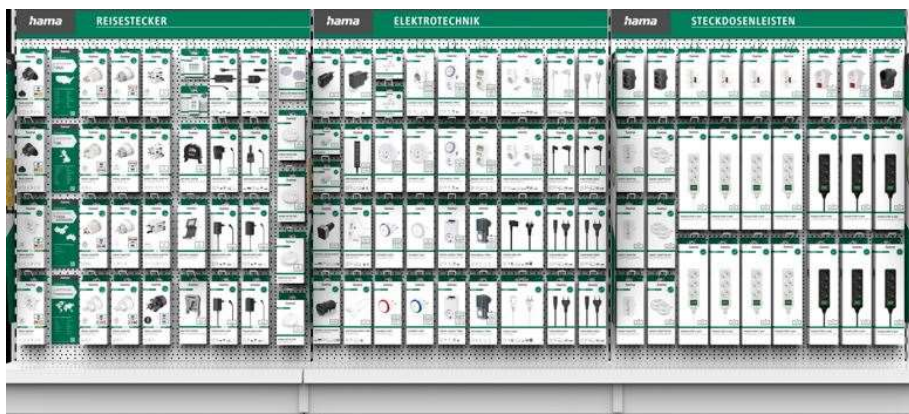
Technik dominiert unbestritten unseren Alltag: Internet, WLAN, digitale und mobile Welten, Smart Home, elektrische Haushaltsgeräte, die Liste lässt sich endlos erweitern. Sicher ist aber auch, dass ohne Strom nichts läuft und ergänzende Produkte dem Handel Umsatz und vor allem Rendite bringen. Zubehöranbieter Hama hat sein Sortiment rund um Elektrotechnik und Power überarbeitet und stellt mit „Future in Power“ ein neues und umfassendes Handelskonzept vor.

Inhaltlich und optisch aufgewertet

Akkus, Netzkabel, Steckdosenleisten, Schuko-Stecker oder Zeitschaltuhren sind nur einige Beispiele des inhaltlich und optisch völlig überarbeiteten Sortiments, das Hama „Future in Power“ nennt. Es ist breit gefächert, in den Einzelbereichen selbst jedoch sehr konzentriert und überzeugt mit Topsellern, Kompetenzprodukten und Speziallösungen. Beim starken PoS-Auftritt gehen Produktauswahl, Verpackung und das modulare Präsentationssystem Hand in Hand.

„Future in Power“ – Konzentration aufs Wesentliche

Durch das neue Verpackungskonzept mit großen Produktbildern wirkt die Verkaufswand, egal in welcher Größe, immer aufgeräumt. Shopstreifen und Regaltrenner bieten Orientierung, der Verbraucher



findet das gesuchte Produkt schnell und bekommt im Idealfall noch den einen oder anderen Impuls für Zusatzkäufe. Die neue Verpackung hat

AUDIO
HANDY & SMARTPHONE
TV
SMART HOME
GAMING
COMPUTER & LAPTOP
TABLET & eBook
FOTO & VIDEO
HAUSHALT & WOHNEN
SPORT, REISE & FREIZEIT

Kontakt

Hama GmbH & Co KG
86652 Monheim/Bayern
GERMANY
Tel. +49 9091/502-0

www.hama.de
www.instagram.com/hama_deutschland
www.facebook.com/Hama.Germany
<https://www.xing.com/pages/hamagmbh-cokg>
<https://www.linkedin.com/company/hama-deutschland>

Hama-Presseteam

Susanne Uhlschmidt (-244)
Yasmine Frank (-913)
Tanja Maier (-410)
presse@hama.de
www.hama.de/presse

die SB-Fähigkeit im Fokus und gibt trotz des reduzierten Designs viele übersichtliche und verkaufsunterstützende Infos. Hama verzichtet dabei komplett auf Kunststoffblister und verwendet FSC-zertifizierte Materialien ohne Spotlackierung und Magnete.

Technik erleichtert das Leben



Welche Anforderungen und Erwartungen haben Endverbraucher? Produkte sollen das Leben erleichtern, technisch auf dem neuesten Stand sein und mit zuverlässiger und geprüfter Qualität überzeugen. Ein Beispiel für innovative Produktideen sind Steckdosenleisten mit zusätzlichen USB-C- und USB-A-Buchsen und 65 Watt Power-Delivery. Angeschlossene Geräte werden erkannt, der Ladevorgang optimiert und sogar Notebooks und Macbooks mit maximaler Geschwindigkeit und schonend geladen. Aber auch ein Nachtlicht mit Steckdose, USB-Buchsen und Helligkeitssensor kann den Alltag komfortabler machen. Die Breite des Sortiments lebt zum einen von Klassikern mit modernstem Innenleben, zum anderen aber auch von Produktneuheiten und speziellen Themenschwerpunkten wie beispielsweise Reisesteckern.

Über Hama

1923 gegründet, ist Hama heute mit rund 18.000 Produkten einer der führenden Zubehöranbieter für die Bereiche Multimedia, Foto, Consumer Electronics und Telekommunikation. Allein am deutschen Stammsitz im bayerischen Monheim arbeiten 1500, weltweit rund 2500 Beschäftigte. Mit 19 ausländischen Standorten, zahlreichen Handelsvertretungen sowie eigenen Produktionsstätten ist Hama weltweit mit seinen Qualitätsprodukten präsent.

Mehr Infos unter www.hama.com

AUDIO
HANDY & SMARTPHONE
TV
SMART HOME
GAMING
COMPUTER & LAPTOP
TABLET & eBook
FOTO & VIDEO
HAUSHALT & WOHNEN
SPORT, REISE & FREIZEIT

Kontakt

Hama GmbH & Co KG
86652 Monheim/Bayern
GERMANY
Tel. +49 9091/502-0

www.hama.de
www.instagram.com/hama_deutschland
www.facebook.com/Hama.Germany
<https://www.xing.com/pages/hamagmbh-cokg>
<https://www.linkedin.com/company/hama-deutschland>

Hama-Presseteam

Susanne Uhlschmidt (-244)
Yasmine Frank (-913)
Tanja Maier (-410)
presse@hama.de
www.hama.de/presse